

# 臺北市政府（觀光傳播局）公務出國(赴大陸地區)報告提要表

出國(赴大陸地區)報告名稱：赴中東參加阿拉伯旅展	
出國(赴大陸地區)計畫主辦機關：臺北市政府觀光傳播局 聯絡人：楊真華 電話：1999（外縣市02-2720-8889）分機7562	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話 江春慧/臺北市政府觀光傳播局/專門委員 /1999（外縣市02-2720-8889）分機8519 楊真華/臺北市政府觀光傳播局/觀光發展科/科員/1999（外縣市02-2720-8889）分機7562	
出國(赴大陸地區)類別： <input type="checkbox"/> 1 考察 <input type="checkbox"/> 2 參訪 <input type="checkbox"/> 3 觀摩 <input type="checkbox"/> 4 進修 <input type="checkbox"/> 5 研究 <input type="checkbox"/> 6 實習 <input type="checkbox"/> 7 訓練 <input checked="" type="checkbox"/> 8 其他活動: <u>觀光推廣</u> (出席國際會議: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 檢附簡報文章等發表證明資料、表演、比賽、競技、洽展、海外檢測等)	
出國(赴大陸地區)期間：108年4月25日至5月2日 報告日期：108年5月10日	出國(赴大陸)地區：阿拉伯聯合大公國/杜拜
內容摘要：(300至500字)  為開發國際新客源、拓展穆斯林旅遊市場及吸引高端旅客，本市觀光傳播局至中東地區參加該地最大 B2B 專業旅遊展「2019阿拉伯旅展 Arabian Travel Market, ATM」，介紹友善穆斯林旅遊環境，邀請全球朋友來本市觀光旅遊，感受城市魅力。  已經舉辦多年(今年為第26屆)的阿拉伯旅展，是一個國際專業旅遊平臺，每年吸引世界各國觀光旅遊單位踴躍參加，去年總共吸引141個國家地區、超過28,000位專業買家、39,000位專業人士、展示超過2,800件旅遊產品(products and destinations)，創造25億美金以上的旅遊交易。  本局今年以「Center of Asia's Hidden Gem 亞洲的秘密寶石」為主題，規劃4條主題路線，包括「Gates of Taipei 臺北的大門」、「World-class National Treasures 世界國寶之旅」、「The beauty of Taipei City 臺北城市之美」及「Pamper Your Taste Buds in Taipei 臺北美食最夯」等，強調臺北除了擁有豐富的自然資源如陽明山、北投溫泉等，還有與法國羅浮宮齊名的世界級國寶文物，以及位於市中心見證歷史變遷的北門古蹟建築群，另外臺北雙層觀光巴士、米其林餐廳及比必登平價美食，也是不可錯過的亮點。  此外，本局首度結合 VR 虛擬實境裝置，打造「VR 旅行紀念盒-把臺北帶回家」作為推廣品，透過360度實境體驗，將臺北市的街景(如大稻埕、台北101等)做最真實的呈現，吸引更多對臺北不熟悉的國際買家，增加對本市的印象及興趣。	



本市觀傳局參加阿拉伯旅展開發新客源



本市積極向中東買家介紹友善穆斯林環境



中東買家最常詢問的問題以簽證為主



許多中東買家對本市留下深刻印象



觀傳局結合 VR 虛擬實境裝置讓中東買家體驗臺北街景



觀傳局向全球140多個參展國家的買家介紹臺北市