

出國報告（計畫類別：考察）

參加SportAccord國際體育年會報告

服務機關：臺北市政府體育局

姓名職稱：蔡培林 副局長

陳紅瑄 股長

廖元銘 股長

張勝傑 支援教師

陳蔚昇 支援教師

洪明沛 支援人力

派赴國家：澳洲

出國期間：108年5月3~12日

報告日期：108年7月31日

摘要

本次參與 SportAccord，除了參與大英國協運動會永續資產參訪、LawAccord、HealthAccord、CityAccord、SportAccord、MediaAccord、City of City 等相關論壇取的最新的國際體育資訊及熱門議題外，並於展覽會場設攤透過摺與與徽章，宣傳本世籌辦 2017 世大運各項成果與 2019 年舉辦之國際體育賽會，與參與該國際體育年會的城市、國際單項協、國際運動總會等進行良好的互動。

與出發前與 SportAccord 主辦單位及國際壯年運動總會事先約定之會談，也取得相關訊息。了解其申辦程序、辦理之基本規範、所需之經費等……，並與其建立窗口為本市參與國際體育事務及申辦各項國際體育活動及賽會奠下良好之基礎。

目錄

一、計畫緣起.....	1
二、目標.....	1
三、團員名單.....	1
四、參訪行程.....	1
五、SportAccord 參與心得.....	3
(一)2018 大英國協運動會永續資產參訪.....	3
(二)LawAccord	4
(三)HealthAccord	5
(四)CityAccord.....	6
(五)SportAccord-大數據.....	10
(六)MediaAccord.....	12
(七)City of City.....	13
(八)設攤宣傳	14
六、參與國際會議.....	15
(一)IAEH 年會	15
(二)與國際壯年運動總會會面	16
(三)與 SportAccord 主辦單位會面	17
七、具體建議.....	20
(一)積極參與國際體育事務	20
(二)申辦 SportAccord	20
(三)申辦壯年運動會	21
(四)重視大數據的收集與應用	22
(五)藉由運動觀光提升國際能見度	22

一、計畫緣起

臺北市在 2017 年成功舉辦世大運之後，為進一步參與國際體育活動並透過行銷宣傳臺北及臺灣體育活動，故規劃參與 2019 SportAccord 國際體育年會，期盼在本年度會議中，加強與國際體壇之交流，並與國際體育年會主辦單位洽談本項會議在臺舉辦之可能性，另希望提升與國際體育組織互動，爭取大型綜合賽會在臺舉辦之機會。

二、目標

- (一) 參與相關會議及論壇
- (二) 拜會 SportAccord 主辦單位
- (三) 觀摩 SportAccord 辦理情形
- (四) 設攤行銷臺北市運動發展及文化

三、團員名單

編號	中文姓名	單位	職稱
1	蔡培林	臺北市政府體育局	副局長
2	廖元銘	臺北市政府體育局	股長
3	陳紅瑄	臺北市政府體育局	股長
4	張勝傑	臺北市政府體育局	支援教師
5	陳蔚昇	臺北市政府體育局	支援教師
6	洪明沛	臺北市政府體育局	支援人力

四、參訪行程

日期	行程
5/3 (五)	1000 網球中心前搭乘接駁車 1330 搭乘全亞洲航空 D7379 班機赴吉隆坡轉機 1810 抵達吉隆坡 2315 搭乘全亞洲航空 D7200 班機赴黃金海岸

日期	行程
5/4 (六)	0925 抵達黃金海岸機場 工作事項：確認參展攤位布置情形
5/5 (日)	工作事項： 1、確認參展攤位布置情形 2、參與研討會行程：當地延伸計畫-永續資產及學到的經驗、社交聯誼 3、與 IMG A 主辦單位會面
5/6 (一)	工作事項： 1、參展攤位布置 2、10 點與 SportAccord 主辦單位商談承辦事宜 3、參與研討會：LawAccord 4、參與 2019 IAEH Annual Forum
5/7 (二)	工作事項： 1、維護參展攤位 2、參與研討會：HealthAccord、CityAccord
5/8 (三)	工作事項： 1、維護參展攤位 2、參與研討會：SportAccord 3、參與 SportAccord 開幕式
5/9 (四)	工作事項： 1、維護參展攤位 2、參與研討會：SportAccord、MediaAccord 3、SportAccord 閉幕式
5/10 (五)	工作事項： 參展攤位撤場
5/11 (六)	0630 前往黃金海岸機場 0900 搭乘酷航 TZ7 班機赴新加坡轉機 1520 抵達新加坡
5/12 (日)	0050 搭乘酷航 TZ898 班機赴臺北 0540 抵達桃園機場

五、SportAccord 參與心得

(一)2018 大英國協運動會永續資產參訪

5月5日 Sport Accord 大會所安排的 2018 大英國協運動會賽後遺產參訪行程，參訪了黃金海岸運動園區等場館，包含了主場館 Metricon Stadium、黃金海岸休閒與運動中心、KDV Sport、水上中心等，有許多的新建場館。黃金海岸利用辦理此次國際大型綜合性運動賽會的機會，整體性地規劃城市內運動場館及設施的更新，並且非常著重賽後場館的活化與利用，部分場館直接 OT 予民間公司經營，以類似於本市運動中心的方式進行營運，並強調賽事舉辦、參與人次及場館獲利。但其中具有特色及不一樣的是，黃金海岸標榜符合各國際單項運動總會(ISF)的世界級標準競賽場地，並與原 2018 大英國協運動會所興建之選手村做住宿配套，向外國招攬移地訓練，吸引其它國家的國家隊或職業隊付費至黃金海岸進行移訓，這樣的模式非常值得借鏡。



大英國協運動會場館參訪-KDV Sport

其中 KDV Sport 是一個委外經營的場館，主要為高爾夫練習場，除了室內推桿模擬設備及軟體、別具巧思的雙層揮桿練習場地充分利用空間外，最令人嘆為觀止的是結合運動科學的分析軟體及攝像設備，以運動生物力學動作分析探討擊球重心、揮桿及出手的角動量、衝量、角速度等等，以運動科學與量化的方式來進行運動技術精進研析。

為促進高齡者運動及推廣運動觀念與習慣，水上運動中心營運單位辦理適合高齡者參與的水中運動及游泳課程，以讓銀髮族不會受到太大關節衝擊或對

心肺造成較大負擔的運動方式設計相關課程，相當受當地高齡人口歡迎，甚至有當地居民一家三代一同參與課程，爺奶與幼童一同上水中運動課程，令人印象深刻。

(二)LawAccord

LawAccord 邀請到一系列的國際演講者討論全球體育最熱門的話題，將以 Malcolm Speed AO，Cricket Australia 前首席執行官、世界反禁藥組織(WADA)主席 Craig Reddie 和維多利亞州法院;和體育仲裁法庭（CAS）秘書長 Matthieu Reeb 等人，來就體育組織的管理、體育仲裁法庭、反禁藥、比賽造假等議題來大家座談及分享。

其中體育組織的管理問題已經成為體育界的核心問題，必須要引入組織和監管改革，以降低組織權力被濫用的風險，並且在發生問題時能有相關的法令可以進行相關的罰則。與會的講者也提到，體育界應該採取主動的措施，尤其是嚴格執行其體育組織人員的審查，同時也支持應有更高的道德標準。良好的組織管理，尋求將組織的治理績效提升到更高的水準，以實現偉大的成果並發揮這項運動真正的潛能。其實在在過去的十年中，世界各地的體育機構都被要求實現能夠有良好的管理。許多運動已經達到了這個基準，而仍有許多運動組織仍在尋求改變他們的治理方式，以便他們能夠滿足他們達到這個水平。

另外也對於運動組織的管理人員提供了一些建議：

1. 運動組織主席最重要的要求是：智力、權威、誠實、勤奮、網路和經驗，另外還有兩個最重要的是偉大的判斷力以及領導和激勵的能力。
2. 運動組織領導者的決策的武器
 - 必要時推遲，但以其他方式尋求解決
 - 不要急切地尋求共識或妥協。
 - 主席是運動組織的領導者，必須做出決定。
 - 會議的基調-交朋友而非樹立敵人。
3. 執行長有良好的績效對於運動組織的管理至關重要，也是運動組織的主席之間是好的合作夥伴。

最後的總結提到，一個蓬勃發展的運動組織，理事會為這項運動增加了價

值，取得積極的成果，促使管理人員能夠長期保留並建立一個整個組織充滿活力的文化和精神。

(三)HealthAccord

本次 HealthAccord 討論主題包含「精神健康(Mental Health)」、「受傷運動員之短、中、長期監控(Short-Mid-Long-Term Monitoring of Athlete Injuries)」、「營養補充品對菁英及業餘運動員的影響(Supplements and their Effect on Elite and Recreational Athletes)」及「穿戴式裝置對運動員、國際總會及製造商的利與弊(Wearable Sensors: Pros and Cons for Athletes, IFs, andManufacturers)」等。

「精神健康」部分邀請澳洲 5 次奧運沙灘排球金牌選手 Natalie Cook 以自己過往經驗談論運動員精神健康的重要性。Natalie 認為早期運動員的精神健康並不受重視，而是運動員的韌性(toughness)，然而精神健康才是真正獲得最佳運動表現之要素。精神健康是一個很重要且範圍廣泛的議題，其包含精神疾病、憂鬱、焦慮、心理健康及表現健康(performance health)等。而運動員感受到的壓力不僅限於運動場上，而是源自於生活之中，例如人際關係、經濟壓力、受傷、過渡期之自我認同及對未來的不確定性等，因此提供運動員相關資源及服務去處理這些壓力並取得平衡十分重要。

Daniel Kowalski 指出，大約有五分之一的人口有憂鬱症，但大約三分之一的運動員曾經歷過憂鬱症。The Optimisation Hub 執行長 Graziella Thake 表示，人們通常很早就讓孩子接觸運動，卻未考慮到孩子是否有能力去處理心理上及情感上的壓力及變化。要使運動帶來真正的健康，我們必須建立年輕運動員的心理能力及過渡技巧，使他們能獲得最佳運動表現並有能力掌控自己的人生。而 Margo Mountjoy 補充表示，教練通常亦有屬於他們自己的精神健康問題，因此讓他們得到協助也非常重要。

研究調查顯示，約有 87%的運動員表示曾使用營養補充品，而資訊來源多是家人或朋友(約 19.8%)，其次是健身教練(約 13.5%)。在「營養補充品對菁英及業餘運動員的影響」論壇中，Louise Burke 指出，即使研究指出營養補給品對於運動員之運動表現有正面之影響，亦有研究顯示相反之結果。她表示大約四分之一的營養補充品成分包含被禁止之成分，而這些被禁止之成分並未在產品的

外包裝被列出，因此許多被認為違反禁藥規定之運動員將其違反規定之原因歸責於補充營養補給品，然而這項主張之可能性始終無法被確認。爰此，Burke 舉出兩項舉措來解決這個問題：一為鼓勵營養補給品廠商避免製造具有禁藥成分之營養補給品；另一項為教育運動員有關服用這些營養補給品之風險，以及如何將此風險降到最低。另外，Brighton 大學運動與訓練科學系教授 Yannis Pitsiladis 表示，雖然許多營養補給品聲稱其可直接或間接地增加運動表現，但只有少數擁有其確有效用之證明。因此，考量服用營養補給品可能帶來之風險，菁英運動員服用營養補給品是很沒有道理的。雖然如此，仍然有超過 60% 之菁英運動員仍舊持續服用營養補給品並自己現在無謂的風險之中。

數據資料在維護運動員健康上扮演者極重要的角色。在「穿戴式裝置的利與弊」論壇中，Emma Mason 介紹目前穿戴式裝置分為腕戴裝置(wristables)、耳戴裝置(hearables)、眼戴裝置(eyewearables)、貼片裝置(patchables)及聰明服裝(smart garments)。然而為使穿戴式裝置科技運用在運動上發揮最大之功能，首先必須先建立運動員使用這些裝置之動機。

Erwin (Ray) Bender 表示目前 GE 公司正致力從事穿戴式裝置資料蒐集，藉由大量與健康相關之整合性資料(包含穿戴式裝置蒐集之數據、運動表現指標及醫療數據等)，發展運動員監測科技(athlete-monitoring technology)，未來可被用來確認預測模(predictive patterns)，以有效幫助運動員預防運動傷害並有效縮短復原時間。另針對所收集之資料則採取極高之安全保護。

(四)CityAccord

當代智慧場館分享，主要分享現代運動場館經營方向與趨勢，首先分享幾個世界級標準的場館如：NFL 達拉斯牛仔隊 AT&T 球場、NBA 布魯克林籃網隊巴克萊中心球場、NFL 明尼蘇達維京隊美國銀行球場、西甲皇家馬德里隊聖地牙哥·伯納烏球場、雪梨板球場、墨爾本板球場、伯斯體育場等。

現代資訊科技可藉由線上會員制度及會員資料連線的建立，對會員的消費模式進行分析，包含消費金額、交通方式、社群媒體、網路使用、APP 使用、會員類型、進場消費次數、粉絲商品購買、球隊線上頻道收視等均能進行分析。

當代運動場館也是智慧城市的一部分，可以使用許多的 ICT 技術與設備，諸如：智慧垃圾桶、樹健康感應、智慧車流控制、草皮智慧灌溉及儲存槽、智慧水質控制、河水防洪淹水警示、QR code 掃描應用、實時停車資訊系統、聽障點字輔助系統、賽事時間表 NFC 應用、地下自行車停車場、智慧自行車借還點及租借系統、智慧鎖控系統、智慧巴士行車時間顯示、NFC 尋路系統、智慧照明系統等等，均能應用於現代智慧運動場館中。

ICT 技術應用於運動場館有助於場館營運效率、顧客使用者經驗、促進營運部門間聯繫、場館維安，並降低營運成本。消費者利用網站及 APP 等的實時反饋，可以增加利潤、增加票務利潤、精簡票務作業程序、提供客製化產品等。

ICT 技術於運動場館應用的未來展望：首先最容易預見的是，人工智慧的應用將有助於安全維護、人流動線管理，以及群眾行為預測與管控，諸如生物辨識、機器人應用、比賽場地感應與監控、乘車共享、自動駕駛車輛等。此外，數位貨幣的應用也可預期、空拍機協助管控、非接觸式支付與票證進場、智慧賽事座位管控、多功能複合場館用途機械構造、電子圍籬系統、互動式尋路系統等也值得發展。

革新的票務模式分享，本場分享以簡報及座談穿插的方式進行，邀請以下與談人就各自單位的票務執行經驗做分享：

- Brian Nourse：2018 黃金海岸大英國協運動會副執行長。
- Essar Gabriel：2019 布達佩斯世界都市運動會諮詢顧問。
- Olivier Pascal：颶風集團(Hurricane Group)國際開發處處長。
- Marne Fechner：澳洲籃網球聯盟 CEO。
- Maria Oconnor：Ticketmaster 紐澳公司管理處處長。

Brian Nourse 建議的票務策略為：可負擔得起的價格、簡單的差別訂價與票種結構、票面價格包含所有費用、免費公共運輸及自行車停車與騎乘、票務利用具近用性、無免費票政策。並另外建議做票務測試，包含票務系統測試、售票整合隊伍練習與開閉幕預演，並考量交通因素進行綜合評估。

Essar Gabriel 首先分享 The World Urban Games 的內容，布達佩斯將此次賽會

以嘉年華節慶的方式舉辦，它們把所有的賽事當作一場大秀來呈現，主要分為運動與節慶兩大概念來辦理，除了運動本身，加入了音樂、藝術、數位科技、娛樂以及文化等節慶元素，打造一個新世代運動慶典，一場對所有都會運動項目運動員來說，非常撼動人心的一場盛宴，這場賽會在城市的核心以單一地點的方式舉辦，並且避免使用公共道路，以減少對交通的衝擊。

由於 World Urban Games 的競賽項目都是近年新興的、很「潮」的或是已形塑出次文化的街頭運動，目前尚屬於發展與推廣階段，也可都具有高度的技巧性或可看性，布達佩斯的主辦單位也很具巧思地選在城市中心的一個開放的場域來辦理這個賽會，讓行走經過的人也能駐足觀賞，但是為了養成持有票券進場觀賽的習慣，本次賽會仍然有發行票券。

颶風集團的 Olivier Pascal 則呼應布達佩斯，主要針對 Urban Sports 作介紹。Urban Sports 的運動項目包含 3 對 3 籃球、BMX 自行車(BMX Freestyle) 、霹靂舞(Breaking Dance) 、飛盤(Flying disc free style) 、跑酷(Parkour) 、定向運動(Orienteering) 、競技攀登、滑板、新現代五項(Pentathlon-Laser run)。

颶風分享辦好都會運動的賽會在於掌握五個專業領域：媒體、賽事本身、場地、創意與選手天賦。都會運動賽會的概念有以下 6 個：

- 1.多樣化的都會運動：包含職業與業餘運動競賽、國際與當地運動員參與。
- 2.結合官方正式的世界性盃賽：例如與國際自由車總會(UCI)、世界滑輪總會(World Skate)、國際體操總會(FIG)洽談，讓所舉辦的 BMX、滑板及跑酷賽事成為 2020 東京奧運資格賽。
- 3.以年青人為目標：目標年齡層為 15 至 25 歲，以吸引 150 萬人關注賽事為目標。
- 4.結合過往辦理節慶的經驗：辦理方式建議開放民眾免費參與，並充分運用過往辦理各項活動、研討會與展覽的經驗作借鏡。
- 5.全球性的傳播：目標吸引超過 100 個以上國家的粉絲關注，數位閱聽人數以超過 150 萬為目標。
- 6.贊助商利潤：吸引當地及全球性的贊助廠商，並將贊助商利潤目標設定為 70%。

電子票務分享：Ticketmaster 紐澳公司管理處處長 Maria Oconnor 則分享當代電子票務策略。她認為票務是一種粉絲優先(Fan first)的商業模式途徑，善用電子票務系統能讓運動經營團隊更了解自己的粉絲，現代的商業演出及觀賞性活動眾多，擁有非常大的市場，據統計在全球每 16 分鐘就有一場大型商演活動舉行。

紙本票證是完全匿名且任意轉讓的，她指出了一些數字，有五分之一的事務活動參加者了解這個事實，平均每張票轉手 3 次，每年全球有超過 500 萬人次的偽造票證受害者等。而電子票證是相對安全許多的，採用電子票證可以增加市場行銷的效率、加強場館安全、減少票務詐騙和消弭黃牛票，並增加整體賽事活動的營運管控，還可以建立客戶與粉絲的資料庫。

電子票務系統也能與場館智慧化軟體工具整合，結合場館進出管制、場館維安、粉絲溝通及預約訂票功能。諸如：進行實時粉絲人流監控，以智慧化方式提供人流導引決策依據，與場館平面圖結合的訂位系統能對所有座位進行有效管控並且預估人流狀況，拖曳點放可獲得相關資訊的系統組態設計，使進出管理與安全管理變得快且容易。以 Ticketmaster 為例，截至 2019 年第一季度為止，全球已有 260 個場館使用此一系統，其中 110 個使用 SDK(Soft Development Kit,軟體開發套件)，超過 6,300 萬的運動迷及粉絲使用相關的 App 及網頁。

美國國家美式足球聯盟(NFL)近來開始採用了 Ticketmaster 系統，現在他們的粉絲正在經歷一場革新的使用者體驗，兩者協力推動 NFL 的 100%電子化票證系統運作，透過粉絲實名化及資料庫建立，NFL 各球團能夠對粉絲推出個別化的週邊商品、套票甚至含餐等促銷活動或方案以促進營收，並且提升觸及率，也有助於場館的營運管理，執行的效果 NFL 表示「好得驚人」！(The results are staggering.)截至 2019 第一季，累計有 1580 萬粉絲掃描電子票證進場，190 萬筆新登錄註冊的粉絲資料，票證及相關服務 QR code 單日最大掃描次數達到 89 萬 6,000 次。而其中最大的好處是幫助粉絲分群，令聯盟和球團可以識別出那些粉絲是偏好單次購買票證者，那些是 VIP 票證或季票、套票持有者，那些是贊助商保留群體(公關票)，並且進而分析這些群體的消費習慣，再推出相應的商品與活動，並且讓消費者透過 App 與網路，對整體消費體驗直接進行線

上反饋。

(五) SportAccord-大數據

由冒險谷區塊鏈公司共同創辦人 Heinrich Zetlmayer 分享國際柔術聯合會 (JJIF)、冒險谷區塊鏈以及 EX Sports 的合作案例。首先闡明區塊鏈是一項創新科技，最初的發想是為了要讓數位化資產毋須媒介物需求，而區塊鏈的技術使不同群體間具可信度且可驗證的交易紀錄成真，發展到目前甚至比原先想像中多了許多應用的實例。區塊鏈的優點在於去中心化、安全、可信、互久不變、自動化且可程式化。

區塊鏈技術也促成了運動粉絲數位週邊商品的發展，運動員可透過線上平臺直接與粉絲互動、給予獎賞或專屬數位內容封包，粉絲可透過手機或平板還原欣賞或取得內容，可以進行相關周邊的蒐集甚至在網上與其他粉絲交易。在運動領域，目前仍存在一個尚未開發且非常廣大的市場缺乏提供給運動粉所需求的數位內容物，或是讓粉絲透過數位化的方式進行運動參與。可蒐集的數位週邊商品被認為是眾多促進粉絲參與的最佳途徑之一，科技的進步讓先前的許多不可能化為可能，現在運動團隊甚至能基於不同的粉絲消費資料反饋，客製化不同客群的商品內容。

在這項三方合作的聯合先導計畫中，國際柔術聯合會希望藉由區塊鏈對運動帶來技術創新，該會主席 Panaglotis Theodoropoulos 表示：「我們很興奮作為適應此項新科技的先鋒，希望藉此讓我們的粉絲與運動員得到更好的服務！」。JJIF 期望藉由區塊鏈促進粉絲參與，並建立自己的數位串流頻道：JJIF.TV，並以此支持往後所有數位內容物的產製。

三方計畫夥伴各自分別負責的內容如下：

- EX Sports：作為技術指導夥伴。負責提供區塊鏈技術平臺與程式化編碼，並試圖創造新的運動粉絲參與方式。
- 冒險谷區塊鏈：負責策略與區塊鏈概念發想。進行最初的策略擬定以及新的可蒐集性周邊商品的發想，並協助在運動層面的區塊鏈執行與完成。
- 國際柔術聯合會：整合聯合會的所有贊助夥伴。藉由整合全球贊助夥

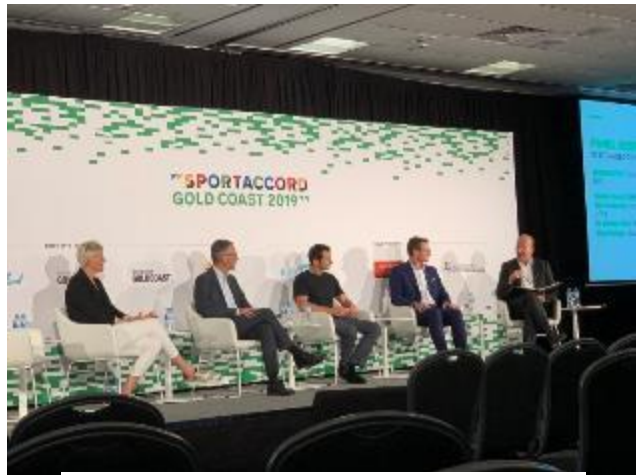
伴來觸及所有柔術粉絲並促進參與。

區塊鏈對粉絲帶來極大的好處，諸如：粉絲可以透過數位化的方式蒐集成套的球員卡、粉絲可以獲得球團或運動員獨家提供的不同客層數位內容、可以和全球各地的其他粉絲進行更安全與便利的交易、獲得獨立編碼專屬粉絲個人的專屬周邊商品、利用擴增實境(AR)技術體驗更豐富的數位週邊內容、可以指定贊助支持有需要的年輕運動員。

對聯合會的好處：藉由和其他合作單位共享營利可能為組織創造新的收入來源、促進更強的粉絲連結、增加聯合會本身在全球運動社群內的曝光度；對運動員的好處：促進所有資訊公開，受惠者除職業運動員外也包含業餘運動員、可藉此建立運動員個人品牌或是發展自身獨特周邊商品、獲得創造新型態收入來源的機會。

整體計畫的策略發想途徑以活動賽事的時間序為主軸，來進行相關的整合行銷宣傳。2019年5月於澳洲黃金海岸參展並進行相關發表引起注意，7月於曼谷與國際泰拳聯合會(IFMA)共同辦理世界泰拳錦標賽(IFMA World Championship)，11月則在阿布達比主辦世界柔術錦標賽(JJIF World Championship)。

區塊鏈將帶來新型態的運動發展，本次以 JJIF 為核心的先導計畫是此型態的首例，預期將可拓展新的數位運動商品，建立新的運動數位內容串流平臺提供影音資訊，並建立粉絲間互動式的文章共享方式，新型態的區塊鏈應用在運動方面的應用也持續地在發想中，



SportAccord 主題論壇-大數據

利如和 Sportme 公司發展專屬的 APP

讓粉絲可藉由 APP 來注意相關新聞資訊與活動發布、粉絲揪團建立活動、觀看實時 Live 賽事、線上購票或預購下一季度門票、登記參觀隊伍訓練、建立自己的粉絲行事曆等等。

(六)MediaAccord

本次 MediaAccord 之討論主題包含「紐西蘭女性的運動(New Zealand and Women in Sport)」、「運動媒體下的女性(Women in Sport Media)」、「爭辦大型賽事與媒體(Major Event Bidding and Media)」及「品牌結構與社群媒體貨幣化-對協會及選手(Brand Architecture and Social Media Monetisation for Federations and Athletes)」等。

「紐西蘭女性的運動」部分邀請 Jennah Wootten 針對紐西蘭女性運動之現況進行簡介。她表示，研究顯示運動參與以及較佳的教育及事業成就呈現正相關之關係；因此，幫助孩子在青少年時期增進運動參與是目前非常重要的任務。運動參與可在社會、健康及社區等面向上帶來助益；其亦可幫助發展信心、團隊合作、及領導技巧。一般而言，當女性進入青少年時期，其參與運動之頻率便急速下降，且直至成年期，此現象並無改善之跡象。因此，紐西蘭的 Sport New Zealand 機構目前正致力於運動及休閒之集體行動提供策略性之指導方向。

在「運動媒體下的女性」部分，Joanna Lester 表示，自她在巴布亞新幾內亞(Papua New Guinea)為其女子橄欖球隊製作了一部紀錄片，當地參與女子橄欖球之女性數目成長了一倍。另外，Belinda Clark 主張聚集大量觀眾之女性運動賽事是非常重要的，但 Clare Briegal 認為讓運動媒體長期關注一般體育活動比大型賽事還要來得重要。

「爭辦大型賽事與媒體」部分，Mike Laflin 指出，IFs 通常非常著重在賽事規劃上，卻顯未提供主辦單位可以從中獲得那些助益。Alain Mercier 進一步補充，如果在運動領域上，有一種產品(請城市爭辦賽事)非常難行銷，就必須去思考問題出在哪裡。另外 Philip Pope 亦強調與媒體建立真誠關係及整體故事品質之重要性。他認為要與媒體建立深刻、持久且有意義的關係，關鍵是「信任」。而時機(timing)則對於發動大型賽事招標十分重要，其會吸引媒體的大量關注，因此他建議所有想要爭辦大型賽事的城市均應與當地及國際媒體及具有影響力之人士建立真誠且長期之共生關係，如此當爭辦時機到時，即可以最佳的方式向大眾公布訊息。

最後，與會人員討論協會與選手之品牌結構(brand architecture)與社群媒體貨幣化之議題。Ben Parsons 表示，選手可以藉由社群媒體重新塑造商業代言 (commercial modeling)，其也代表國際性協會(IFs)潛在的機會。

(七)City of City

本次 City to City 論壇主題為非傳統賽事活動之分享，邀請加拿大蒙特婁、阿拉伯聯合大公國首都阿布達比以及法國巴黎三城市進行簡報。

蒙特婁由「Sports events Montreal」代表進行分享，首先強調蒙特婁的特色進行城市行銷，它是千禧世代最愛城市排名第二、美洲最好的學生城市、有超過 150 個節慶及賽事活動、科技產業發達、UNESCO 設計城市，並且富具文化多樣性。



City to city 分享-蒙特婁

2018 蒙特婁辦理 Jackalope Festival，項目有攀岩、滑板、BMX 單車、單速車、定點跳傘、極限走繩等項目，吸引 235 位極限運動員參賽，超過 1 萬 5 千名觀眾觀賞。這場賽事活動主要的目的在於鼓勵參與運動、鼓勵人們跳脫舒適圈、支持青年人及培養次文化。蒙特婁指出極限運動的發展和電子競技與資訊科技的連結，將會是未來休閒運動的趨勢。

阿布達比則由 2019 特殊奧林匹克世界運動會籌委會首席策略官 Tala Al Ramahi 分享籌辦經驗。這場賽會是第一次在中東地區(Mena region)所舉辦的世界運動會，對阿拉伯世界深具意義，被特奧主席譽為在特奧推展的歷史上最棒的一場賽會。講者引用了許多數據說明賽會的成功，包含超越以往的參賽國家數、85%的運動員進行健康監測，2845 名女性運動員參與(史上最高)、超過 2 萬 1000 名志工投入，超過 50 萬人次觀眾進場。

阿布達比辦理本次特奧的初心，在於世界上有 2%的人口是有智能障礙的，而這樣的一群人在我們平日的生活中卻往往被忽略，他們無論是在健康與教育

的適當照護上都遭受重重挑戰，而也常常因人們的不了解而被邊緣化，阿布達比希望藉由本次的賽會作為一個平台來喚醒大家對智能障礙人士的重視並推行相關政策。阿拉伯聯合大公國也聯合了北非及中東地區的一些國家諸如沙烏地阿拉伯、科威特、葉門、約旦、埃及、摩洛哥及巴林，進行了智能障礙人士於各國從事體育運動狀況的相關研究並進行數據發表。

在辦理賽會後阿布達比回收了 7069 位參與賽事的運動員的問卷，86%覺得更為自信，56%將會增加未來的運動活動量，全職參與運動的人數增加 8%。另外阿布達比當地 95%的家庭對於智能障礙者的未來則持更正向、積極與支持的態度看待。阿布達比認為辦理此次特奧最重要的四點成果為：

- 1.促進更為團結緊密且有決心毅力的當地社群。
- 2.讓參與賽會的世界各國更正面的了解阿布達比這個城市。
- 3.使阿布達比能以更永續的態度出發來主辦國際大型運動賽會。
- 4.為阿布達比留下正向的改變與影響，成為城市的文化資產。

法國巴黎則是進行 2020 巴黎奧運的宣傳，由助理執行長 Aurelie Merle 與各城市分享，主要播放影片並介紹本次巴黎奧運的特色，2020 巴黎奧運的口號是 your turn to play，2020 奧運增加了攀岩、Breaking 舞蹈、滑板、衝浪等極限運動或觀賞性強的運動，巴黎認為他們帶來了創新概念：高強度與高張力的運動、年輕且都會、富觀賞性，舉辦與城市景點結合的大規模賽事，並提供高科技的訓練模擬設備。

(八)設攤宣傳

本次參與 SportAccord 相關論壇外，另也於其展覽空間，設置攤位進行城市行銷及宣傳，其展覽空間主要提供，城市、國際單項運動總會、國際運動組織及相關體育產業進行設攤宣傳。本市設攤主要宣傳 2017 臺北世大運成果、本市國際體育賽事兩大主軸，藉由摺頁的發放、易拉展及攤位視覺的展示。讓國際體育團體瞭解本市辦理綜合型國際賽會及單項賽事之能力。提升與國際體育組織之互動，爭取大型國際體育活動於本市舉辦之機會。



與關西壯年運動會組委會會談



攤位訪客-國際武術聯合會主席

透過攤位的設置，也有部分單位前來交流，如國際德州撲克總會至本攤位討論於本市辦理國際賽事並尋求協助；日本 2021 關西壯年運動會執委會，與本市討論協助宣傳該賽事等……。

六、參與國際會議

(一)IAEH 年會

IAEH (International Association of Event Hosts) 創立之目的在於提供會員一個互動交流平臺，以資訊互享及交流的方式習取辦理重要賽事之成功經驗及挑戰，並藉由辦理賽事獲得更多長期性之社會及經濟上之助益及成果。

2019 IAEH 年會於 108 年 5 月 6 日假澳洲黃金海岸 Sofitel Broadbeach 舉辦，今年是第三屆(去年在泰國曼谷舉行)。IAEH 目前有 35 個會員（臺灣部分共計有新北市政府、臺中市政府、教育部及本局），會議內容包含以下各項：

1. 24 個與會單位代表進行自我介紹。
2. 報告 2018 至 2019 年 IAEH 之活動事項(如召開七次會議、增加 6 個會員及 3 個合作夥伴、發展賽事影響評估標準、以及 8 項新資料已上傳至 IAEH 官網供會員或相關單位分享使用等)及 2019-2020 之工作計畫。
3. 專題報告：
 - Commonwealth Games 辦公室副總幹事 Kerry Petersen 報告「澳洲黃金海岸辦理 2018 Commonwealth Games 之成果及遺產」。

- IAEH 會長 Iain Edmondson 報告「賽事影響評估標準專案」(Event Impact Standards)。分析內容包含觀眾分析(地方、國家、國際)、經濟影響、社會影響及環境影響等。IAEH 在 2019-2020 年將持續發展賽事評估標準專案，並進行知識分享與交流。



Iain Edmondson 報告「賽事影響評估標準專案」

4. 進行財務報告: 2018-2019 之支出略大於收入，主要超過預期支出之項目包含人事費及會議召開費用等；另會中表決 2019-2020 之會費金額:維持 750 英鎊/895 歐元/995 美金。
5. 選舉下屆(2019-2020)會長群(由原會長群人員續任：Alan Kidd, Iain Edmondson, Lars Lundov, Paul Bush, Perttu Pesä, Rick Traer, Stuart Turner and Susan Sawbridge。

(二)與國際壯年運動總會會面

國際壯年運動總會(International Masters Games Association 簡稱:IMGA) 主導世界壯年運動(World Masters Games)的主辦城市擇定、賽會辦理相關協助及督導工作。本市繼 2017 臺北世大運結束後，評估申辦此賽會，來提升本市運動人口、進行城市文化及觀光宣傳，進一步促進運動觀光相關產業發展。

於 108 年 5 月 5 日 10:00，與 IMGA 執行長 Jens V. Holm 及體育總監 Samantha Hayward 進行簡單的會面，瞭解本項賽會的申辦程序、辦理方式等……，會議重點如下:

1.世界壯年運動(WMG)它的精神為推廣運動及交流，將政治性降至最低，辦理的方式彈性高；結合競賽與家庭旅遊進行城市觀光行銷。

2.其競賽項目並沒有固定的必辦項目，完全是主辦單位考量，是否由合適場館及該項運動的普及性。



與 IMGGA 執行長及賽事經理會面

3.場館均可使用既有場館，但場館的擇定須考量該場館是否有大眾運輸工具可接駁。沒有任何的非競賽場館(如:選手村、媒體中心、轉播中心等)

4.開閉幕式不一定要在體育館，可以在大型公共空間中舉辦，選手依據其所屬之運動種類進場，可於大眾運輸可到的地點設置開幕集合點。

5.餐飲及住宿皆由選手自行處理。

6.IMGGA 有相關的軟體可支援賽事資訊系統(GMS)，因為沒有轉播因此不須要賽事及時成績。

7.承辦賽會所需經費主要有兩個部分，賽會註冊費 600 萬歐元(約 2 億 1078 萬台幣)；總會建議規劃賽會籌辦經費 2400 萬歐元(約 8 億 4240 萬台幣)。

8.除賽會註冊費外，其他收益(贊助、門票等)皆為主辦城市所有。

9.透過總會註冊系統註冊，一人註冊費為 250 歐元，如財務狀況許可，可適度調降本國運動員的註冊費以吸引本國運動員參賽；沒有報名隊數/人數限制，但主辦城市有審核隊名的權力

10.沒有國家代表隊，運動員均以個人或球隊名義參賽，故不拿國旗。

11.2025 壯年運動會(WMG)目前啟動候選城市機制，預計於 108 年 8 月完成候選機制及相關資料確認，屆時將通知本本市，預計於 2020 年 12 月確認主辦城市。

(三)與 SportAccord 主辦單位會面

本市為申辦 2030 亞洲運動會，初步宣傳本市運動文化為目標，因此考量

將申請國際體育年會與本市舉辦，透過辦理本年會將可邀集各國際運動總會，提升我國國際能見度。

國際體育年會(SportAccord)主辦單位，擇定辦理城市之考量原則為：

- 1.涵蓋全球各地區（variety）
- 2.有舉辦大型賽事的經驗
- 3.國際化城市
- 4.機場接駁及交通方便



與 SportAccord 總經理會談

舉辦的規則是每年會輪流在不同洲舉辦，有鑑於 2020 將在北京舉辦，臺北想要申辦 2023 年 SportAccord 是可行的

基本需求(軟體及硬體)：

- 1.根據候選城市的各項條件，需要展覽廳+25-30 間大小不等的會議室
- 2.展覽廳的規模原則上需要 5000 平方公尺
- 3.需提供會議室及其他會議所需硬體設施供 SportAccord 召開年會或其他相關會議（SportAccord 會自行處理會議相關事宜）
- 4.主辦城市最好可以提供本地大眾運輸免費，視情況需要提供接駁巴士，主辦城市可提供合作航空公司名單供參加者選擇
- 5.主辦城市需提供會場內午餐（設置於展覽區），特定場合之餐宴（如 VIP dinner、開閉幕 reception、展場雞尾酒會等）以及 SportAccord 相關貴賓落地接待（含餐食及住宿）
- 6.主辦城市需提供相關貴賓建議旅館名單，由 SportAccord 旅行部門（housing agency）來預定旅館。主辦城市需告知當地旅館這是一個官方舉辦的活動，以利他們進行房間預定事宜。其餘一般參加者則由主辦城市提供飯店清單以供選擇。
- 7.如有必要需配置翻譯人力

權利金及營運費用：

- 1.權利金：100 萬歐元，確定簽約後 10 日內付款，一次付清，如要分期付款

則不能超過一個月。

2. 營運費用：SportAccord 建議如有 300 萬歐元應足以舉辦非常成功的活動。

財務與責任

1. 不須申辦費用。

2. 宣傳部分，雖然 SportAccord 有相關管道，但還是取決於主辦城市的宣傳能力。

3. 主辦城市提供當地的家具及參展印刷供應商，供參展單位申請。

雙方的權利和義務：

1. SportAccord 決定研討會主題及安排行程

2. 絕大部分的講者屬於 SportAccord 貴賓，但仍有少部分講者需要進行接待，主辦城市可以推薦本地熟悉該議題的講者

3. 遞出申請書後，SportAccord 將擇期拜訪主辦城市確認各項軟硬體設施是否符合需求，另亦會視籌備情形不定期召開籌備(working meeting)會議。

4. 各項國際總會的年會將由 SportAccord 統籌聯繫，主辦城市只需面對 SportAccord 即可。

5. 參展單位向 SportAccord 申請攤位及繳費，所得歸 SportAccord，SportAccord 會開放一定數量的攤位給主辦城市銷售，所得則歸主辦城市。

申請期限及選擇：

於 2019 年 10 月前提交由市長簽署之申辦意向書 (letter of commitment) 以利 SportAccord 於年底召開 board meeting 時統一討論。可申請整體性 (SportAccord) 或區域性 (SportAccord Regional) 之研討會。

七、具體建議

(一)積極參與國際體育事務

透過參與 SportAccord 國際體育年會，除了可以了解國際體育發展趨勢做為未來城市體育發展藍圖擬定的方向，另外透過會場上的交流，可將國際賽事引進本市舉辦，儲備本市未來舉辦大型賽會的能量。藉由相關的宣傳活動，提升城市能見度，讓國際社會了解本市大型賽會之能力。其中高雄市每年皆會派員與會，而澳門更是連續 10 年為 SportAccord 贊助商，每年皆於會場設攤行銷其國際賽事，提升城市運動觀光的市場。



與澳門體育局交流

(二)申辦 SportAccord

SportAccord 是在國際奧會(IOC)支持下，由 5 大國際運動組織，國際運動總會聯合會(GAISF)、夏季奧林匹克運動總會聯合會(ASOIF)、冬季奧林匹克運動總會聯合會(AIOWIF)國際奧會認可之國際單項運動聯合會(ARISF)、獨立認可運動會員聯盟(AIMS)共同舉辦之國際會議。

主要包括重要國際運動組織各類會議、專題研討會和為期 3 天的展覽，匯集了來自 100 多個國際單項運動聯合會和國際體育組織、100 多個城市和地區，近 2000 名代表，被認為是世界體育最佳的溝通平台。

若將 SportAccord 引進本市舉辦，加強本市與國際體育界的交流與合作，將可大幅提升本市國際能見度，將本市民眾對於運動的熱情、籌辦賽事的能力，傳達於每一個參與的體育界人士，對於外來本市申辦國際大型體育賽會將有極大的幫助。



SportAccord 開幕式-國際奧會主席巴赫致詞

(三)申辦壯年運動會

國際壯年運動會，它的精神為推廣運動及交流，將政治性降至最低，辦理的方式彈性高；結合競賽與家庭旅遊進行城市觀光行銷。

在中國大陸一再打壓臺灣參與國際相關事務的此刻，此賽會政治干預性低，選手並不是報名代表各國或地區參與賽



與 IMGA 進行會談

會，而是代表其個人及該運動項目，藉由辦理此賽會，不但可以做為本市申辦 2030 年亞洲運動會壓力測試外，透過參與賽會的選手，推動北部地區城市觀光與行銷，提升本市運動觀光之市場，帶來城市觀光效益。

(四)重視大數據的收集與應用

近年透過科技輔助運動及收集相關數據，已是國際趨勢。透過數據的收集並建立資料庫及進行分析，可明確了解相關趨勢與績效，將作為未來發展及計畫擬定的參考。

應建立相關系統進行市民使用運動中心、基層訓練站訓練成果、運科中心施行績效、單項協會及各區體育會舉辦之活動、場地借用及使用資料等……。進行相關資料收集，透過分析更能精準掌握相關數據與資訊，作為本局宣傳施政績效及擬定本市體育發展策略、建構永續運動城市的參考。

(五)藉由運動觀光提升國際能見度

澳洲是目前運動觀光產值最大的國家，除了曾舉辦壯年運動會提升其運動觀光市場外(1994 布里斯本、2020 墨爾本、2009 雪梨)，黃金海岸舉辦大英國協運動會後續之場館除了提供一般民眾使用外也導入專業運動課程訓練基層運動員，另將其場館轉型為訓練基地，提供各國代表隊及職業球隊進行移地訓練，提升其場館使用率，也促進其觀光產業發展。



參訪大英國協運賽會場館-英式橄欖球場