

12

● 第十二章 文化藝術

「2010臺灣設計博覽會」在松山菸廠文化園區舉辦，正式宣告臺灣設計年啓動！文創基地的形成，文化環境沃土的厚植，多元展演藝文活動的發生，臺北市沛然莫之能禦的文化能量，已然成為華人圈「文化匯聚中心」！



文化藝術

民國99年「2010臺北國際花卉博覽會」的舉辦，激進出藝文團隊繁花似錦的丰采，超過6,000場藝文展演、4,000萬人次以上參與，11處創意聚落各展風華，人文底蘊的深度與文化城市泱泱風範，都讓臺北市民引以為傲。

Part 1 蔚然成形的文創基地

一、松山菸廠文化園區

定位為臺北市文化創意產業旗艦基地的松山菸廠文化園區，占地約7.8公頃，古蹟歷建部分民國99年底陸續修復後，臺北市政府與經濟部於12月11日至19日合辦「2010臺灣設計博覽會」，首度開放民眾參觀；國家級創意中心—臺灣創意設計中心也進駐籌辦2011年臺北世界設計大會。

占地1.2公頃的非古蹟區，由臺北文創開發股份有限公司進行BOT開發案，建築物由國際建築大師伊東豐雄負責設計，內部涵括文創辦公室、主題旅館、文創商場、藝術



松山菸廠文化園區BOT案動土

電影院、視聽展演廳等，兼具文創產業資源基地及市民文化休閒等功能，民國99年11月12日舉行開工動土典禮，預計102年開幕，興建營運期間50年，將為市府帶來近28億元收益，作為松山菸廠古蹟及臺北市文化設施維護之用。

富含歷史意涵的松山菸廠，在臺北市政府與臺灣創意設計中心、臺北文創公司攜手擘劃下，國際級綠建築將與古蹟歷建共生共榮，並形成文創產業聚落與鏈結，成為臺北市亮眼文化地標。

二、北部流行音樂中心

臺北市政府受行政院文化建設委員會委託代辦北部流行音樂中心案，計畫期程至民



「2010臺灣設計博覽會」展場

國103年，99年1月29日進行決選，由美國紐約RUR建築師事務所與國內宗邁建築師事務所奪得首獎。

首獎提案內容是一集公園、劇場與公共空間的聚合體，主要分為展示臺灣流行音樂發展歷程及流行文化優勢的「名人堂」；4,500至6,000席專業室內主廳館，可容納跨界演出需求；造型奇特的伸縮式戶外舞臺「機械劇院」最引人注目，以折疊雨傘設計發想，主建築結構如傘骨可任意折疊變形，外殼猶如傘面隨著結構的伸縮改變形狀，同時還可配合軌道彈性移動，變換成可容納1,000人到1萬6,000人不等的場地。



北部流行音樂中心空間模擬圖

為使相關軟體同步到位，臺北市政府文化局辦理「臺灣流行音樂數位資料庫總目錄建置」，納入國家圖書館約9萬首作品，與收集自民間超過7,000首歌曲資料等，同時完成18位資深音樂人口述歷史影音紀錄；辦理「原創樂團扶植計畫」建構優質養成環境，製作《臺北原創音樂地圖手冊》；串連華山文創園區、電影主題公園及西門紅樓，8月13日至11月20日辦理40場「街頭放聲」原創樂團演唱會，計2萬2,712人次參與；並

辦理原創樂團PK競賽。

三、紀州庵新館

位於臺北城南同安街底日式建築紀州庵周遭，曾有林海音、余光中、王文興等知名作家駐居，並曾聚集重要文學報刊、雜誌、出版社，經臺北市政府指定為古蹟並以「臺北文學森林」為定位。在古蹟未整修完成前，臺北市政府文化局先於基地北側興建一棟3層樓新建築，作為臺北文學推廣中心。

紀州庵新館於民國99年4月28日舉辦首檔活動「穿越林間聽海音—林海音文學展」，介紹這位深受文學界敬重的文壇先行者。當日包括林良、痲弦、隱地、林文月、張曉風等逾120位文學界人士與會。館中展示相關珍貴文物，另規劃5場講座、放映11場作家與詩人紀錄片、2場《城南舊事》電影及5梯次城南文學之路導覽等。活動至11月28日，參觀人數超過4,000人次，更有新竹地區高中老師兩次帶學生專車前來。



紀州庵新館首檔林海音文學展開幕

四、臺北藝術中心

「臺北藝術中心興建案」於民國98年8月18日公布首獎團隊後，全案進入實質規劃

及設計。99年9月完成初步設計後，設計團隊正進行細部設計及都市設計審議、性能法規審查等工作，預定100年完成相關建照法定申請作業後，進行工程招標及動工，103年底完工。基地目前安置士林市場臨時攤商，待民國100年士林市場完工後，將騰空整地供「臺北藝術中心」興建使用。

考量臺北藝術中心、北部流行音樂中心及臺北城市博物館均屬大型指標性市政建設，為有效整合資源，增進行政效率，臺北市市長郝龍斌於民國99年7月12日指派臺北市府文化局主任秘書王逸群擔任「臺北文化藝術設施籌備處」執行長，截至12月底召開14次工作小組會議以控管硬體進度。

五、西門町文創基地與藝術平臺

臺北西區文創重鎮的西門紅樓，結合行政院文化建設委員會之力，於十字樓2樓建置「文創孵夢基地」，民國99年9月4日開幕，5個品牌進駐，成為兼具展覽與銷售的文創平臺，並持續扮演育成中心角色，帶領微型創業起家的新世代原創品牌邁向成熟階段。

臺北市電影主題公園於民國99年1月30日，完成大型多媒體公共藝術裝置「都市藝術方塊」建置，做為展現藝術家及市民觀點的平臺，榮獲「2010年都市空間改造方案—都市彩妝徵選活動」之「公共開放空間類」金獎肯定。99年舉辦「飛墨之光科技E世代與騷人墨客的互動與對話」、「暫停之家—移工攝影展」、「臺北電影節」、「乳癌防治攝影展」等展覽。

Part 2 營造健全的文化環境

一、藝響空間網—新北投 71 園區

北投區開明路71號的臺北市北投區義方國小閒置舊校舍，為藝響空間網量體最大者。申請進駐審議委員會於民國97年決議由臺北市府文化局先行修繕，委託物業管理單位負責管理維護，並定位為「舞蹈肢體排練育成中心」，串連鄰近臺北市立復興高中舞蹈實驗班、國立臺北藝術大學舞蹈科系的藝術能量。全區修繕工程於99年8月正式竣工，計有18坪小排練室5間、24至30坪中排練室4間、46坪大排練室3間。

開放申請後有光環舞集舞蹈團、古名伸舞蹈團、體相舞蹈團、8213舞蹈劇場等10個團隊進駐，並委託熟悉劇場生態的臺灣技術劇場協會服務常駐團隊，及管理短期排練場需求租用。經進駐團隊討論後正式命名為「新北投71園區」。



團隊排練情形

二、藝文補助十年有成

為積極輔導、協助與營造有利於文化藝術工作者的展演環境，獎勵文化藝術事業，以提升藝文水準，臺北市府文化局自民國

89年起，開始辦理藝文補助業務，期能在公平、公正的機制下，發揮有限藝文資源的最大效益，十年來總補助案件數高達5,657件，總補助金額超過新臺幣6億元，成績斐然，故值此十年之際，文化局特規劃《藝文補助十年成果年報紀錄專冊》，各類別補助數據的分析反應出政府補助政策對臺北市藝文環境的形塑及影響。

三、文創產業聚落調查 設立單一服務窗口

為瞭解臺北市各文創聚落發展特色及市場利基，臺北市府文化局於民國99年完成「98年臺北市文化創意產業聚落調查」。臺北市文化創意產業營收從97年新臺幣3,431.47億元，降為98年的3,061.05億元；但企業家數減少幅度趨緩，97年家數減少幅度為1.37%，98年家數則減少0.9%。98年臺灣六大文化創意產業城市營收規模排名，依序是臺北市、臺北縣、臺中市、桃園縣、高雄市與新竹市。臺北市行政區的營收排名首為松山區，營業額達新臺幣698.72億元，其次為內湖區、中山區、大安區、中正區、信義區。

臺北市府文化局並於99年12月出版《2010臺北市文化創意產業政策資源輔導手冊》，介紹文創產業單一服務窗口「臺北市文化產業發展委員會」及「臺北市電影委員會」，提供民間創意工作者「一站購足」(one stop shopping)的友善服務；並以「人才培育」、「創業設立」、「資金融通」、「創新研發育成」、「品牌通路拓銷」、「租稅優惠」等面向介紹「文創政策

資源」，以利快速了解政府可提供的資源；內容除置於文化局官網外，也及時更新完善的政策資訊。

四、文化館所專案辦公室成立

呼應《文化創意產業發展法》納入「文化資產應用與展演設施產業」，臺北市府文化局民國99年11月2日成立「臺北市府文化局委託經營管理文化館所行政輔導專案辦公室」，冀整合地方文化據點及在地住民資源，提升整體文化品質並呈現多元地域(社群)特色，奠定文化永續發展基石。



市長官邸經營夥伴提供經驗分享

五、向藝文大師典範致敬

以「推動文化美學融入日常生活，提升市民生活品質，對形塑臺北形象有所貢獻者」為獎勵重點的第14屆臺北文化獎，民國99年11月3日公布得主為辛意雲及藤田梓兩位教授；12月11日於臺北市中山堂光復廳舉行頒獎典禮。

民國99年為國學大師錢穆逝世20周年，臺北市府文化局、東吳大學及財團法人素書樓文教基金會於8月30日舉辦追思會，並辦理規劃錢穆先生逝世20周年紀念書畫展、錢穆研究暨當代人文思想學術研討會等活動。



素書樓保留錢穆先生講學客廳樣貌

臺北市政府民國99年4月10日在西門紅樓舉辦「臺北市傳統藝術藝師獎」，授予陳錫煌、陳剩、許王、小西園掌中劇團、鍾任壁、吳兆南、廖德良、洪來旺等7人1團「傳統藝術藝師」榮銜，並舉辦藝師藝術成就展及6場與藝師對談市民講座。

民國99年登錄臺北市傳統藝術保存者為共樂軒、陳金來、林金鍊、謝金鑑和劉家正。另為加深民眾對布袋戲的認識，台北偶戲館自大陸泉州訂製一座依古法打造的全新彩樓，由傳統藝術藝師陳錫煌全程監督用料、設計和製作，於99年7月16日舉辦開臺暨啓用典禮。



傳統藝術跳鍾馗保存者林金鍊

六、第 14 屆臺北文學獎

在「臺北文學、華文領航」目標下，第14屆臺北文學獎向全球華文地區徵稿。民國99年總收件數達2,303件，較98年2,040件增加近13%；除臺灣、大陸、香港、馬來西亞、新加坡、美國外，新增澳門、菲律賓、加拿大、英國、瑞典、德國等地，擴及歐洲、北美洲及亞洲其他國家或地區，共產生46位得主，顯見臺北文學獎已成為全球華人注目的大型國際性文學獎。

七、臺北多元公共藝術空間

臺北市擁有超過400件公共藝術作品，不僅走入各類公共空間，創作類型更是多樣豐富，為維護這些公共藝術，臺北市政府文化局辦理「99年度公共藝術現況調查暨清潔修復示範計畫」，進行公共藝術作品大體檢，蒐集作品設置清潔、修復、移置或拆除的資訊，並挑選5件材質各異作品示範專業清潔維護及修復。民國99年10月6日至11月5日委請專家達人針對400多件公共藝術作品規劃5條主題路線，舉辦25場公共藝術導覽行程，讓市民享受漫步在臺北公共藝術空間的樂趣。



「PA 條條通」導覽公館水源之心



紙風車大恐龍尾端設計為溜滑梯

為豐富公共藝術型態的多樣性，臺北市政府文化局與民間單位合辦各項相關計畫，包括「2010年的關渡國際自然裝置藝術季」、「東區當代藝術展」、「好時光公共藝術節」、「2010公共藝術國際研討會暨論壇」、「『哇！好大的恐龍』紙風車恐龍藝術探索館」及「藝術在山左右一地景裝置藝術展」等。



公共藝術作品讓孩子玩得不亦樂乎

Part 3 廣納百川的國際交流

一、永遠的他鄉—高更特展

臺灣首次自行策劃後印象派大師高更之大型展覽「永遠的他鄉—高更」，民國99年11月27日至100年2月20日於臺北市立美術館展出。展品分別借自歐洲、美國、日本等9國，共19所美術館、基金會及私人藏家等，籌備聯繫規模浩大，總計展出作品86件。

包括高更不同時期作品58件，類型有油畫、版畫、銅雕、木刻、陶藝與紙上作品等，及保羅·塞魯西葉（Paul Sérusier）、愛彌兒·貝納（Émile Bernard）、艾杜瓦·烏依亞爾（Édouard Vuillard）、莫里斯·德尼（Maurice Denis）等16位受高更啓發與影響的阿凡橋派與那比派藝術家作品28件，

藉由當時與後世追隨者的創作演變，深度瞭解高更如何將藝術家從自然寫實主義中解放出來，及對20世紀現代藝術的貢獻。

二、馬內到畢卡索：費城美術館典藏展

費城美術館蒐羅近22萬5,000件藝術史藏品，以收藏豐富的印象派、後印象派及畢卡索、馬諦斯藏品著稱。臺北市立美術館成功爭取費城美術館經典展亞洲巡迴於民國99年6月26日至9月26日在臺北展出，創下首度與美國重量級美術館合作紀錄。



北美館「費城美術館經典展」開展

此一展覽以藝術史軸線爬梳該館經典收藏，展出33位藝術家包括馬內、竇加、莫內、雷諾瓦、畢沙羅、西斯萊、塞尚、梵谷、高更、盧梭、羅丹、馬諦斯、盧奧、尤特里羅、畢卡索、布拉克、雷捷、德洛內、夏卡爾、莫迪里亞尼、米羅、杜象、歐姬芙等58件油畫與雕塑作品。總計參觀人數達21萬230人次。

三、超潮攝影家—大衛·拉夏培爾亞洲巡迴首展

台北當代藝術館自民國99年4月9日至5月30日，辦理「超潮攝影家—大衛·拉夏培爾亞洲巡迴首展」。美國攝影家大衛·拉夏培爾，活躍於時尚攝影、當代藝術創作、MV編導、紀錄片拍攝及表演場景設計等領域，除獲得「攝影界費里尼」封號、法國及美國攝影雜誌（Photo）「年度最佳攝影新人獎」外，並獲美國攝影雜誌選為「全球最重要的十大攝影師」之一。

拉夏培爾於世界各大美術館進行巡迴展和演講，所到之處迴響熱烈，99年拉夏培爾選擇台北當代藝術館作為亞洲巡迴首站，展出250餘件代表作。總參觀人數為8萬2,188人次，創下當代館開館以來參觀人次最高的紀錄。

四、第5屆臺北數位藝術節

第5屆「臺北數位藝術節」自民國99年11月26日起接連10天，於剝皮寮歷史街區、台北數位藝術中心、西門紅樓及台北歌德學院同步展出。來自國內外150位以上藝術家、超過120件數位藝術作品參展，規模為歷屆之冠！除「德國錄像藝術特展」首度來臺，國際知名的「404國際電子藝術節」也以臺北為亞洲巡迴首站帶來17件國際數位藝術新作。

數位藝術展覽部分，「國際數位藝術邀請展」以「絕對幻感」為題，展出奧地利電子藝術節剛出爐金尼卡獎得主—日本黑川良一（Ryoichi Kurokawa）、法國西里爾·布里索（Cyrille Brissot）、西里·埃爾南德斯（Cyril Hernandez）、加拿大讓·弗朗

索瓦·拉波特 (Jean-François Laporte) 及吉雍·巴黎 (Guillaume Paris) 等藝術家作品。

第1屆數位藝術表演獎首獎的演出，開創舞蹈與互動樂器的全新表演；K.T.科藝獎得獎作品為5件互動科技、6件數位遊戲、7件電腦動畫；2010 魔幻動畫展邀請來自歐、美、澳、日、臺等近 40 部作品；國際交流駐村創作展則是由年度4位交換駐村的臺、德、法青年藝術家展出新作。總參與人數為12萬3,673人，較98年成長4倍以上。



K.T.科藝獎互動作品《瘋色》

五、2010 臺北國際爵士音樂節

臺北市政府文化局與臺北市國際爵士樂教育推廣協會共同主辦的「2010臺北國際爵士音樂節」，民國99年7月2日至10日由「仲夏爵士悠遊音樂會」率先登場，來自英、瑞士、日及臺灣的國際爵士新銳團體，接連兩周於自來水園區彈唱，每場均吸引約800人次欣賞。7月23日、24日於228和平公園演出「國際爵士名家星空音樂會」，邀集

美國、法國、比利時、義大利、德國、加拿大、南非、荷蘭、臺灣等11位爵士樂名家，重量級陣容及熱力十足的演出，聽得現場民眾如痴如醉。

六、兩岸藝文交流

臺北市政府文化局與臺北市兩岸人民交流服務協會共同舉辦「此景此情—大陸油畫名家寫生展」，民國99年4月10日至5月9日於臺北市立美術館，展出56件作品與10件當地取材寫生作品，總計有5萬1,216人次參觀。另與唐美雲歌仔戲團合辦「2010年兩岸傳統戲曲合作演出計畫—蝴蝶之戀」，本劇由該團與廈門歌仔戲團兩岸演員及製作團隊聯手，99年7月29日至8月1日於臺北國家戲劇院演出5場，總計有4,770人觀賞。

「2010首屆兩岸紀錄片導演交流影展」10月31日至11月13日分別於華山文創園區及明星咖啡館舉辦。有大陸紀錄片之父之稱的司徒兆敦首度應邀來臺，帶給兩岸導演及觀眾許多創意發想。而大陸、香港、臺灣電影工作者齊聚一堂，有助兩岸紀錄片交流，總計4,000人次參與活動。

為展現臺北文化軟實力，臺北市政府於6月3日至28日前進上海，舉辦「2010兩岸城市藝術節—臺北文化週」。活動包括「臺灣行旅—臺北市立美術館典藏品特展」、「推介2010臺北花博會戶外展」、「臺北印象·文化饗宴」臺北日活動演出、「全球化的藝術創新」文化論壇、「臺北—上海雙城文化創意產業博覽會」，及7大團體演出12場膾炙人口經典作品，計超過23萬人次參與。

Part 4 活化古蹟成觀光亮點

一、明華園進駐糖廊文化園區

臺北市市定106號古蹟臺糖臺北倉庫，民國99年11月20日舉辦【百年糖倉廊藝文飄香】糖廊文化園區試營運開園活動，以嶄新面貌迎接市民。園區內3棟糖倉之一規劃「糖倉開門特展」，展出北臺灣糖業發展縮影及臺北糖廠歷史，彰顯糖倉保存歷史意涵。

臺北市政府並邀請譽揚團體明華園進駐，規劃歌仔戲文化展示區、傳統戲劇教學、歌仔戲排練場與小型展演空間等藝文設施，未來將有戲服及相關道具常態展示，並透過教育推廣打造園區為臺灣傳統戲曲歌仔戲育才基地。



未來規劃明華園服裝道具常設展

開幕儀式由馬英九總統及臺北市市長郝龍斌、李永萍副市長、文化局局長謝小韜、臺糖公司總經理魏巍、明華園團長孫翠鳳、萬華區區長王鴻裕等人主持，吸引約2,000位民眾參與。至12月31日試營運期間，計有超過5,000人次造訪。

二、市定古蹟李國鼎故居開放

坐落於泰安街2巷3號的李國鼎故居，民國91年被指定為市定古蹟，臺北市政府文化局積極推動修復及再利用計畫，於99年2月委託李國鼎科技發展基金會進行古蹟管理維護，並於5月31日正式對外開放。民眾得以親炙被譽為「臺灣經濟推手」的李國鼎先生勤政簡居的風範。



李國鼎故居開放

李國鼎故居內的客廳、書房、臥室大多保留先生離開時的樣貌，真實呈現其簡樸居家生活；緊鄰故居旁的新建展示館，則由其母校中央大學策展，提供生前筆記、讀經手稿、照片等多項文物。

三、齊東街日式宿舍開放

齊東街是臺北東門城外僅存古道，建物形制完整且庭園原貌盡在的日式宿舍群，經臺北市政府文化局、行政院文建會與社區共同努力，保存興建於1920至1940年間的街廓，並指定一棟古蹟及登錄10處歷史建築。

修復完成的齊東街53巷11號古蹟及金山南路一段30巷12號歷史建築，於民國99年11月21日正式對外開放，辦理「牽手走遠路—



修復後的齊東街日式宿舍開放

臺灣資深作家結婚照展」，展出何凡與林海音、羅蘭、林良、李錫奇與古月、鍾肇政、洛夫、痲弦、葉明勳與華嚴等近50幀作家結婚照，民眾得窺烽火戰亂時代的剪影；華山社區發展協會則於歷史建築主辦「牽手永傳承—華山社區居民家族照展」，以影像訴說社區居民一則則私房故事。

四、古蹟日活動

臺北市政府於民國99年通過「閩錫山墓」為古蹟，歷史建築包含臺北市福景宮、剝皮寮歷史建築群、鐵路局北淡線（圓山站）宿舍、蒲添生故居和迪化街區店屋等7處。總計臺北市共有153處古蹟、148處歷史建築及6處文化景觀，數量冠於全國。

民國99年臺北古蹟日活動以「花現臺北城，嬉遊古蹟」為主題，號召市民組成「臺北巡城貓」大軍，自9月7日起開辦文資大補帖課程；9月18、19日世界古蹟日當周舉



臺北巡城貓變裝趴及授證儀式

辦「古蹟開門」活動，平常戒備森嚴的監察院、行政院、臺北賓館，及並未對外開放的公賣局、總督府山林課宿舍、大稻埕教會、中山長老教會、濟南教會等69處古蹟及歷史建築開放參觀。9月26日舉辦「臺北巡城貓變裝趴」，為參與課程的民眾舉行授證儀式。

五、市長官邸 ROT 案

民國29年日治時代興建的市長官邸，為和洋混合式日式建築，於85年元旦首度開放

市民參觀，88年11月臺北市政府文化局接管後重新定位為藝文中心，以文史哲為主軸推動文學、哲學論壇。

已奠定文學藝術與生活美學平臺基礎的市長官邸，民國99年6月委外經營合約屆滿，為提升館所服務品質，臺北市政府文化局依據《促進民間參與公共建設法》著手辦理「市長官邸擴（整）建營運移轉計畫案」，於8月27日與大台北銀行文化基金會簽約，擬於100年底前完成後院空間擴建計畫，未來將有一棟3層樓建築作為市長官邸展示空間，提供國際藝術展演、文創商品行銷、國際會議中心服務。

六、撫臺街洋樓「臺北的老上海記憶」

為歡慶市定古蹟撫臺街洋樓100歲生日，臺北市政府文化局與撫臺街洋樓於民國99年4月17日至7月18日共同策劃「臺北的



「臺北的老上海的記憶」2樓展場

老上海記憶特展」，呈現各時期手工製作旗袍、城中市場最後一個上海式浴室「大上海浴室」招牌、3部上海老電影、臺北城內眾多上海老店家所提供的歷史文物影像等。此外並舉辦「老上海在老臺北」講座、「七十八轉留聲機音樂會：上海車票、臺北座位，老曲盤聆賞」、「臺北城導覽—臺北·上海WALK」，及「老房子電影院—上海老電影：太太萬歲」欣賞等，從不同面向認識老臺北與老上海間的故事。

七、中山堂舉辦光復65周年特展

為紀念臺灣光復65周年，臺北市政府及臺灣省政府共同舉辦「紀念抗日戰爭勝利暨臺灣光復65周年特展」，特別選在臺灣當年接受日本呈遞降書的中山堂（時為臺北公會堂），民國99年10月22日起至11月21日止於光復廳及2樓迴廊展出。特展規劃為六大主題「最後關頭已到」、「全民動員抗戰」、「躋身四強之列」、「臺灣抗日運動」、「堅持光復臺灣」、「光榮勝利時刻」，內容豐富，為一完整之中華民國近代史。中山堂專業前臺管理、志工服務及舞臺、燈光、音響等頗受好評。



馬總統參觀展覽

Part 5 多元豐富的藝文活動

一、藝術文化活動快遞到府

由臺北市政府文化局主辦的「文化就在巷子裡」，民國99年邁入第10年，匯聚臺北市立交響樂團、臺北市立國樂團、臺北市立社會教育館及臺北市立美術館藝文展演能量。社教館推出民歌、爵士樂、舞蹈、歌仔戲、原住民音樂及客家大戲等多元活動；市立國樂團、市立交響樂團則特別挑選節奏輕快的曲目，以烘托國際花卉博覽會的熱烈氛圍；臺北市立美術館「藝術快遞」化身行動美術館，以數位化形式將館藏藝術品帶進社區、學校、醫院、敬老院、育幼院等。從2月27日至12月25日推出120場演出，場次創下新高，約5萬人參與。



臺北文化護照活動之詩人朗讀之夜

「2010臺北文化護照」活動規劃「春天潤餅文化節」、「臺北十大本事生活節」、「春日、夏日、秋日節氣飲食生活節」、「臺北學生活節」、「冶堂春秋茶器文物生活節」、「臺北獨立書店生活節」、「臺北咖啡文化生活節」、「臺北音樂文化生活節」、「向大師致敬—黃春明戲劇與文

學」、「臺北秋日雅集生活節」十大主題，總計舉辦108場活動，共1萬1,592人次參與。

二、臺北燈節公共藝術展演—福虎迎春花

呼應花博會盛事，2010臺北燈節公共藝術民國99年2月26日起在臺北市市政大樓上演10天，以吉祥物「開心福虎」貫串全程。結合音樂、藝術的巨型聲光秀「福虎生花三部曲」，分為「青春花」、「臺客花」、「宇宙花」，以素人畫家洪通作品、當代藝術家李明道自創虛擬機器人角色「LuLubo」及新世代藝術家許唐璋前衛科幻畫作，呈現傳統、當代流行及超現實風格，打造臺北燈節前所未有的時空交錯感。



臺北燈節公共藝術展演之宇宙花

「開心福虎照過來」將臺北市政府大樓牆面投影成剝皮寮老街景色，民眾大頭貼照片經電腦後製處理，變換成街屋陽臺上的福虎臉部表情，是臺灣前所未有與民眾互動的作品；市府大門兩隻巨型吉祥物「開心福虎」則對民眾招手招福氣！

三、台北電影節

定位為城市影展的「台北電影節」，民國99年6月25日至7月15日在中山堂、新光影城、總督影城、西門紅樓、電影主題公園舉辦。此屆「主題城市」為巴西里約熱內盧，引介數位重量級巴西導演及超過30部影片，深入探討巴西電影的現代與經典、自由奔放與想像魔幻的社會面向。



台北電影節開幕酒會

影展期間受邀來臺的國際策展人、選片人，也將精采萬分的臺灣電影介紹到南特影展、香港亞洲電影節、韓國釜山影展、韓國富川奇幻影展、東京影展、東京PIA影展、加拿大溫哥華影展、以色列台拉維夫影展等國際影展活動。透過競賽、電影映演和周邊活動，積極向國際行銷臺灣年度新片。總計觀影人數為4萬8,447人次，總參與人數為98萬5,090人次。

四、年度三大藝術節

民國99年7月8日至8月7日舉辦第11屆「臺北兒童藝術節」，義大利拉斐爾藝術合作社劇團改編《拇指小英雄》，讓觀眾躺在床上聆聽床邊故事，獲得極大迴響：62場



躺在床上聽故事的經驗很有趣

售票演出、4場戶外演出、83場社區藝術演出、430人次講座及工作坊、132場次動畫影展，參與人數超過26萬人次。

第12屆「臺北藝術節」民國99年8月3日至9月12日規劃3齣國際、6齣國內展演節目，47場售票演出及多場講座、導讀等活動，參與人次近22萬。其中，臺灣新文化運動紀念館與「音樂時代劇場」合作，於9月10日至12日在國家戲劇院演出5場「渭水春風」音樂劇，30多首原創曲目在臺北市立交響樂團演奏聲中，織就成豐美、氣勢磅礴的聽覺盛宴。



臺北藝術節莎妹劇團《麥可傑克森》

為讓年輕藝術創作者展現創意和熱情，第3屆「臺北藝穗節」邀集69組團隊進行249場次演出，自民國99年8月28日至9月12日，計有3萬6,937人次參與。

五、多元族群展演能量

第6屆「漢字文化節」以「漢字潮·文化根」發想規劃七大主題，並推動申請漢字為世界文化遺產連署活動。漢字文化節的持續舉辦，使正體漢字成為臺北新文化表徵，並開拓漢字文創商品的多樣性。自民國98年12月25日至99年1月11日，參與人數超過12萬人。

「臺北市99年歌仔戲觀摩匯演」活動自民國99年8月13日至8月27日，於臺北市萬

華艋舺公園舉行，計有15組優秀團隊參與演出，吸引約2萬4,100人共襄盛舉。

第5屆「臺北市眷村文化節」民國99年10月29日至31日，以四四南村和青年公園兩眷村空間為場景，推動沒有舞臺布景，完全利用眷村實境演出的「眷村實境秀：村子」；另於青年公園閱覽室「我的眷村特展」展出萬華地區眷村老照片。

「2010臺北市客家文化節」自民國99年9月23日至12月4日，舉辦2場結合傳統題材與現代劇場概念的「客家大戲」；「客家山歌之夜」則表現出客家最原始奔放的情感；「客聲音樂饗宴」由臺北市立國樂團重新詮釋客家傳統歌謠；「客家藝文活動」則



漢字文化節元旦新春開筆

邀集專業領域的表演團體，演繹不同世代與風情的客家歌曲；而「客綻新藝」設計比賽鼓勵青年學子發揮創意，開創客家藝術品牌產業。



臺北市立國樂團演奏客聲音樂饗宴

為展現原住民豐富文化內涵，臺北市政府原住民事務委員會於民國99年7月31日至8月31日，辦理第1屆「娜魯灣文化節」，透過原住民族祭儀文化、樂舞藝術及文創產業，呈現原民體育長才與歌舞展演能量。

「2010臺北國際花卉博覽會」期間推出「花舞山海—原住民藝文展演」逾600場，將原住民樂舞文化推上國際舞臺。

六、打造在地藝文特色

民國99年9月23日至11月13日，臺北市政府文化局辦理「儒學文化漫步—大龍峒儒道節氣生活祭」活動，於臺北孔廟舉行20場儒學講座、街區導覽漫步，打造大龍峒成為



儒學文化漫步在孔廟裡讀建築

國際級儒、道文化學習重鎮，總參與人數為1,639人次。

為彰顯地方特色，臺北市電影主題公園民國99年8月20日至22日，舉辦「2010西門町後街文化祭」，規劃電影特效化妝、3D塗鴉地景、街頭滑板大賽、DJ音樂、街舞等活動。9月25、26日於西門町登場的「2010臺北市街頭藝人嘉年華」，結合「西門文化節」，讓西門町High翻天；10月9、10日首度移師公館自來水園區，帶給南區市民難忘的周末午後。



永安藝文館的36Live音樂會

「永安藝文館」（表演36房）與文山區藝文團體攜手打造的社區年度盛事，第4屆「文山藝術季」，10月2日至11月29日舉辦多場活動，獲世新大學、政大藝文中心、忠順社區民眾等熱情響應。

結語

臺北市文化能量的引擎在民間，透過政府整體佈局、整合資源挹注的催化，產生一加一等於無限大的可能；而臺北文創產業戰略棋盤全面佈局，正蓄勢待發以遍地開花之姿躍登國際舞臺！