


向國際「花」聲： 臺北花博是「世界第一等」



「……喔～妳是我的花朵，我要擁有妳，插在我心窩；喔～妳是我的花朵，我要保護妳，一路都暢通……」2010年11月6日晚上，大稻埕碼頭和大佳河濱公園舉辦了臺灣歷來最大規模的「臺北國際花卉博覽會開幕煙火秀」，長達一個小時、共11萬發的煙火表演，讓現場觀眾驚叫連連。在歌手伍佰《妳是我的花朵》歌聲中，煙火秀進入白熱化高潮，而最讓人眼睛一亮的重頭戲，就是全球首創的直立式煙火「臺灣站起來」緩緩從河面上升起，高約5至6層樓的臺灣地圖內，排列了幾種花朵圖案，形成「臺灣遍地開花」的美麗畫面。煙火秀為「2010臺北國際花卉博覽會」開啓序幕，



以最熱烈響亮的掌聲為「2010年11月6日至2011年4月25日」為期171天的花博盛會鼓舞及祝禱，也象徵「臺北—臺灣」向世界「花」聲，宣告臺北花博創造國際花博新紀元、宣揚「最美麗的力量」的企圖心。

Dr. Faber：「未來10年很難再超越臺北花博規模！」

從國際園藝生產者協會（International Association of Horticultural Producers，簡稱AIPH）會長Dr. Doeke Faber在看過「2010臺北國際花卉博覽會」之後，所發表的言論中即可看出本屆臺北花博所展現的實力。Dr. Doeke Faber說：「親身來到臺北花博，看到城市公園綠地變得更美麗，展館也符合環保節能概念，為歷屆花博定下一個新標準，這是我看過最美麗的花博。臺北花博辦完後，未來10年很難再超越這個規模！」而臺北市市長郝龍斌也在2010年11月4日的迎賓宴中表示：「臺北花博展現了3R及3G的環保節能概念，尤其推薦由寶特瓶磚建成的流行館、各國園藝景觀的寰宇庭園、以及得到2010臺灣建築首獎結合環保設計概念的新生公園區，誠摯邀請大家在體驗花博之餘再暢遊臺北。」

到底「2010臺北國際花卉博覽會」藏有什麼玄機、又創下什麼樣的世界紀錄，讓國際園藝生產者協會會長Dr. Doeke Faber如此青睞、讚不絕口呢？現在，就讓我們從幾個面向，逐一探看及解讀臺北花博展現「最美麗的力量」

的密碼吧！



密碼 花博萬花筒，流轉園藝、科技、環保和藝文的花花世界

「2010臺北國際花卉博覽會」是臺灣首次獲得國際授權舉辦的世界級博覽會，也是亞洲第4個國家、第7個城市舉辦的國際博覽會。它就如同萬花筒般，展現出臺灣的「花卉園藝實力、文化藝術特色、環境生態關懷、先端科技成就」的國力與繽紛特色。

臺北花博會場佔地共91.8公頃，分為「圓山公園區」、「美術公園區」、「新生公園區」和「大佳河濱公園區」四大展區，共有14座主題展館，其中8座為現有館舍改裝，包括圓山公園區的爭艷館、名人館、文化館和真相館；美術公園區的美術館和故事館；新生公園區的養生館和花茶殿等。另外，有6座為新建展館，包括圓山公園區的流行館—遠東環生方舟；美術公園區的舞蝶館、風味館；新生公園區的梦想館、未來館和天使生活館等6座。2010年11月6日開幕以後，參觀民眾絡繹不絕，至2011年1月5日已經突破300萬參觀人次，（2011年2月3日突破400萬參觀人次），預計整個會期將能締造超過800萬人次的參觀風潮。

在眾多展覽空間中，有6個展館和戶外庭園備受矚目，各自以或園藝、或科技、或環保、或藝文的特色，成為參觀民眾的吸睛焦點。



未來館

智慧型溫室 同時呈現跨地形緯度特殊植栽

「未來館」透過智慧型建築及大型溫室現代化科技，細微地控制溫度及溼度，呈現從平地到高山、從寒帶到熱帶等跨緯度、跨地形的植物生態，展出具獨特性、世界級、臺灣代表特有種植物，包括日本松江市世界一流的牡丹花、近300種多肉植物、200種以上的稀有品種秋海棠，令人目不暇給。

流行館—遠東環生方舟

零碳排放環保建築 152萬支寶特瓶的時尚秀

「流行館—遠東環生方舟」使用152萬支寶特瓶回收後再製的「PET寶特瓶磚」，為全球首座「碳中和」建築，也是全球唯一一艘寶特瓶組成的節能環保帆船，集科技、時尚、環保於一身。每晚建築外牆萬盞LED燈打在透光的PET保特磚上，水幕齊下，氣勢壯闊！館內主要展示國際時尚精品和服裝秀，對於眼、耳、鼻、心、行五感，都是全新的體驗和享受。



爭艷館

世界花藝好手相互較勁 展現頂級花卉藝術作品

以「競花藝術」為主題的「爭艷館」，規劃16檔主題特展，多檔符合AIPH規定之國際花卉競賽，包括臺灣特有種蘭花「臺灣阿嬤」也在此展出，是喜愛花卉園藝植栽人士必造訪的展館。一般人在一生中至多僅能觀賞到50種蘭花，但卻可以在臺北花博展期內看盡千種珍奇蘭花，非常難能可貴！



夢想館

模擬阿凡達3D體驗 高科技穿梭虛實之間

夢想館為展現臺灣尖端科技的數位互動展館，帶給觀眾充滿無比驚奇效果的感官旅程。運用臺灣尖端電子科技，以前衛的感應與互動技術，讓參觀者親身體驗前所未有的花開、花落與花舞、蝶飛的聲控與觸控感受。巨型動力機械花卉裝置「綻放」，以及由百餘片如葉片般的紙喇叭揚聲器串接而成，模擬大自然天籟之音的「大地的聲音」，流轉出視聽感官齊揚之美。

真相館

3D動畫「面對臺灣的真相」 真實呈現生態危機

「真相館」以「面對臺灣的真相」為主軸，透過大尺寸、IMAX螢幕的呈現，及3D技術模擬放映風災、土石流等自然災害，揭露臺灣生態所面臨之危機。除喚醒參觀者的「環保意識」外，也呼籲民眾重視環保課題。影片內容融合科技、藝術、環保等元素，讓參觀者身歷其境體會環境改變對生活所帶來的危害，進而積極地面對並解決問題，共創和諧共生的大自然。

養生館

上百株百齡花瑞 珍貴盆景藝術一次到位

以「養生養生」為主題，展示百年樹齡或特殊風格之盆景，呈現臺灣盆景產業的文化涵養、精湛技術與特殊造景藝術。展覽當中諸多價值不菲的珍貴精品，又以百齡花瑞盆景為極富生命力的收藏極致。展示依時序分為五個展期，每檔展出100盆以上，每週更替一次，除了提供一般觀眾與專業人士之導覽，亦透過全國盆景大賽的舉辦促成同好觀摩與交流的機會。



寰宇庭園區

22國主題庭園超吸睛 免出國即可環遊世界

臺北花博除了14座展館，戶外庭園、綠地也是不容錯過的必遊景點，讓每位參觀民眾嘆為觀止、驚豔連連。例如在圓山公園區有七道彩虹、上海與西安庭園；美術公園區有寰宇庭園區；新生公園區規劃林下花圃、怡情園和迷宮花園；大佳河濱公園區的花卉景觀佈置區、花圃競賽區，則十分適合闔家大小前往，漫步於充滿花香的花海中，可以沉澱心靈，洗去城市的喧囂。

眾園區中又以「寰宇庭園區」最為吸睛，展示橫跨歐、亞、美、大洋洲，共22個國家、26個城市、28個機構的庭園景觀大賞，不用出國就能環遊20幾個國家所營造的「花花世界」。

花圃競賽區

各方高手在此過招 展現國內造園景觀堅強實力

擁有美麗花海的大佳河濱公園區，邀請歷屆獲得全國技能競賽優勝作品的作者、各縣市政府、全國園藝各相關科系團體，集合全臺專業園藝景觀好手，在「花圃競賽區」裡打造出令人驚豔的景觀作品。參觀者可在此區看到許多不同的景觀元素組合及創新的設計概念，為國內的造園、造景藝術實力感到驕傲。

密碼 2 以城市為舞臺 定目劇展現臺灣軟實力

臺北花博由臺北市政府文化局、教育局、客家委員會、原住民委員會、民政局與產業發展局等局處分別安排了近7,000場次的藝文展演，每天平均40場文化藝術表演節目在展區中盡情揮灑。原舞者、優劇團、舞鈴劇場、明華園等國內表演團體，還專門為臺北花博量身製作定目劇和地方傳統藝文展演等，精彩絕倫。眾多表演中，有三個表演相當特別，茲分別介紹如下：

百合戀

場面盛大 讓世界看見臺灣原住民舞蹈之美

由屏風表演班策劃、原舞者演出的《百合戀》，改編自魯凱神話「巴冷公主」浪漫優美的人蛇戀傳說，在臺灣原創神祕魔幻歌舞的劇場中，巨型升降式水舞臺打造出幽魅鬼湖，千朵百合花瞬間齊開綻放於舞臺，聲光特效媲美百老匯，絕對是一場臺灣原住民文化精神的絢麗歌舞饗宴！



幸福毛毛蟲大遊行

童趣嘉年華會 重拾童年歡笑

每日上午11點10分和下午3點，在大佳河濱公園區花卉嘉年華大道東側，會舉辦宛如迪士尼嘉年華般的遊行盛宴，由紙風車劇團策劃演出，在此可看到小瓢蟲做前導車，花仙子、造型高蹺藝人在旁歡迎，花博吉祥物花精靈與觀眾互動，充滿創意童趣，最適合全家大小同遊共享。



夢想劇場—幾米偶動畫

大小朋友的童話本 找回夢想出發的起點

結合繪本藝術家幾米的原創繪本《躲進世界的角落》，是大小朋友都適合欣賞的偶動畫，在夢想館旁的夢想劇場播出。民眾可跟隨幾米的腳步，在夢想的角落中，讓心靈沉澱，找出自己夢想出發的起點。

密碼 3 「叫我第一名」，臺北花博創紀錄

在花博盛會的14座展館中，夢想館、天使生活館、未來館、舞蝶館和風味館等5座展館，由於在營造綠意美質、節能減碳「綠建築」和國際建築美學等方面表現卓越，獲得2010國家卓越建設獎「最佳規劃設計類公共建設類卓越獎」的肯定。這些展館將在展後多數繼續保留，做為藝文表演、花卉園藝等場地，甚至成為花博紀念公園或城市博物館，成為臺北市的新地標。

令人感到驕傲的是，臺北花博創下許多「世界第一」和「臺灣之最」的紀錄，也破了許多臺灣大型活動、尖端科技展現等紀錄，以下便逐一呈現臺北花博的精彩表現。





7 項世界第一紀錄 提升能見度

「2010臺北國際花卉博覽會」在AIPH授權認證的國際園藝博覽會締造7項世界第一的紀錄，大大提升了臺北及臺灣在世界舞臺的能見度，包括：

- 1 展覽館等級最高。
- 2 蘭花展出品種質量最高。
- 3 7,000場文化藝術表演活動質量最高。
- 4 第一、二階段預售票（自2009年10月1日至2010年8月31日）銷售數為350萬張，突破預估使用票卡人數的71%、佔預估總參觀人次的44%，為佔總參觀人次預估值最高的AIPH國際花卉博覽會。
- 5 第一階段預售票中，透過「網路團購」的比例高達98.6%，締造了AIPH國際花卉博覽會的最高紀錄。
- 6 全世界第一個在市中心、同時在公園內、水岸邊、設置有水岸入口的世界級博覽會。
- 7 從規劃、設計、招標、施工、佈展、營運，從頭到尾，完全MIT（Made in Taiwan），創造了另類的世界第一。

多項創舉 破臺灣大型活動紀錄

臺北花博有多項前所未有的創舉，締造臺灣大型活動的紀錄，包括：

1. 臺灣首次研發導覽機械人「香草寶貝」與民眾互動。
2. 臺灣首輛由國人自主研發設計與製造生產的綠能水陸兩用車上路。
3. 志工招募人數超過3萬人，創下臺灣大型活動志工參與數。

夢想館 5 項先進尖端科技 工研院獨步全球

「夢想館」由工研院負責策展，展現五大尖端技術5項令全球驚豔的科技應用，包括：超大面積的可撓式超薄揚聲器；尺寸超小、能交疊感測區的超高頻無線射頻辨識（RFID）技術；最大彎曲度的智慧型電控液晶玻璃；65吋直立式3D多視域裸眼立體顯示螢幕；以及將超寬頻UWB感測應用在非接觸生理監控的互動技術。



流行館—遠東環生方舟的「臺灣之最」

「流行館—遠東環生方舟」是臺灣最環保的建築，其創下4個「臺灣之最」的紀錄。茲列如下：

4 個臺灣之最

- 1 臺灣擁有建照之最綠建築。
- 2 臺灣史上最輕巧的鋼構公共建築設施——一般大跨距鋼構單位用量約 130 kg/m^2 ；遠東環生方舟鋼構單位用量為 72 kg/m^2 。
- 3 100%臺灣在地生產的建材。
- 4 臺灣首座非使用機電的室內冷卻系統。

密碼 4 帶進龐大經濟效益 提升臺灣產業發展

當國家在計劃舉辦博覽會時，必然會藉機帶動幾項目標產業，「2010臺北國際花卉博覽會」即帶動臺灣會展產業、觀光旅遊業、花卉、園藝與文化創意產業，讓國際社會更認識臺灣，有利於提升臺灣的國際地位、聲望及能見度。

綜合而言，臺北花博可以達到以下效益，包括：提振總經濟效益超過新臺幣168億元；預計吸引超過800萬以上參觀人次，行銷「臺北—臺灣」的國際知名度；直接照顧國內花農提升花卉產值22%以及達到活絡觀光、提升教育、環保示範和理念宣導、帶動文化風氣、以及促進就業等多重效益。特別的是，臺北市政府與其他縣市政府共同合作，推出「縣市週」活動及門票優惠專案，並以臺北花博為「集客中心」，各縣市政府共同合作推出結合全臺著名花卉產地之主題遊程，並進行校外教學、餐飲美食、農特產、花卉、植栽、觀光、花博宣傳等合作交流方案。

臺北花博帶來的觀光效應也在名人圈中發酵，許多藝人朋友前來共襄盛舉，包括國際知名大導演吳宇森、香港影星成龍、張艾嘉、知名電視人張小燕、王偉忠、歌手伍佰、蕭敬騰、鄭元暢等知名藝人，另外日本建築師伊東豐雄、好萊塢電影《哈利波特》中雙胞胎演員Oliver和James等國際名人，也都慕名而來朝聖；而五月天、周杰倫、林志玲、S.H.E、陳漢典、蝴蝶姐姐、阿本、浩角翔起、廖峻等人，也都曾在花博會場內拍攝音樂MV和錄製電視節目，陸續帶動更多觀光效益及追星風潮。

「2010臺北國際花卉博覽會」的舉辦，整體改變了臺北市的市容，帶動整體都市建設和各項軟實力的發展，也提升了臺灣在國際上的能見度及知名度。臺北花博所展現的國際水準和創下的「世界之最」紀錄，在在向全世界證明：「臺灣和臺北市是適合舉辦國際活動的國家和城市」。臺北花博，不只是臺北人的驕傲，更是臺灣人的驕傲！

撰文 / 許麗芬

