

# 台灣鐵道文化資產的發展策略

林崇熙

## 摘要

鐵道文化資產是指鐵道產業發展歷程中值得紀念與表彰的人、文、地、景、物等，因此，鐵道文化資產表徵了鐵道產業的內涵、文化、成就、與驕傲。鐵道文化資產保存的意義不在於懷舊情懷或古老鐵道物件的典藏，而在於鐵道產業及員工的生命能透過鐵道文化資產保存、經營、再發展而自我肯定與邁向永恆。同時，鐵道產業或公司將透過鐵道文化資產的保存與再活化而得以傳承文化、凝聚向心力、及促進產業優質化，更因而能得到社會大眾的讚許與支持。最後，整體社會將能因為鐵道文化資產保存而獲得文化多樣性的智慧保存，亦可謂為令人期待的社會責任。

**關鍵詞：**台灣，鐵道，文化資產，文化多樣性

## Development Strategy of Taiwan Railway Cultural Heritage

Chung-Hsi Lin

### Abstract

Railway cultural heritage refers to the related persons, cultures, landscapes, scenes, and objects that are worthy of being memorable and honor recognized. Therefore, railway cultural heritage represents the contents, culture, achievements, and pride of the railway industry. The significance of railway cultural heritage conservation is related to the dignity and honor of industrial lives, rather than the conservation of the old objects. By means of conserving and enlivening railway heritage, the railway industry is able to continue traditions, gather loyalty, upgrade the industry, and receive support from society. Finally, railway cultural heritage conservation fulfills a social responsibility that helps sustain cultural diversity within society.

**Keywords:** Taiwan ,Railway, cultural heritage, cultural diversity

## 一、前言

鐵道與現代生活關係相當密切，而台灣鐵道文化更有著一個多世紀以來台鐵、糖鐵、鹽鐵、林鐵、礦鐵、高鐵、捷運等多樣鐵道／產業／生活／族群／地域／技術／系統／歷史的共構，使得台灣鐵道文化有著豐富的內涵而令人喜愛，更是人們的共同記憶。然而，理應善加珍惜與發揚的台灣鐵道文化卻正遭遇逐漸崩解的危機：礦鐵早已隨著礦場關閉而消失；鹽鐵隨著台鹽結束曬鹽及民營化，幾乎完全被棄置於不顧；糖鐵隨著台糖的製糖業務萎縮及糖廠關廠而逐漸被廢置；阿里山森林鐵路一直陷於經營困境中；台鐵則困頓於龐大人事負擔與自限於運輸業務，而沒有在旅遊時代中開創人們鐵道旅遊的新生活方式。隨著產業消逝或困頓，台鐵、糖鐵、鹽鐵、林鐵等鐵道文化除了少數文物或機關車被博物館典藏外，其餘龐大、豐富、而珍貴的鐵道文化資產都面臨快速消失的威脅。

所謂「亡其國者，必先亡其史」，意思就是歷史與文化資產深深地影響著人民對於國家的認同感與向心力；這也是為何舉世任何一個政權都需掌握歷史教育內容與媒體宣傳機器之故。對於一個產業、公司、組織等而言，其歷史與文化資產承載其努力、用心、成就、智慧、技術，因而能讓員工自覺做為其中一份子的光榮，也同時能讓優良的文化繼續傳承下去。相反的，如果一個產業或公司的歷史被遺忘或文化資產被丟棄，則表徵著此產業或公司的沒落與人心四散。

產業文化資產保存的意義不在於懷舊情懷或古老物件的典藏，而在於一方面產業員工的個人生命能透過產業文化資產保存、經營、再發展而邁向永恆，二方面產業或公司則透過產業文化資產而得以傳承文化與凝聚向心力，更因而能得到社會大眾的讚許與支持；三方面整體社會將能因為產業文化資產保存而獲得文化多樣性的智慧保存。

## 二、永恆者乃在於生命的再生產

永恆是人們企求的境界，所以數千年來一直有著求仙、煉丹、立德、立言、立功、涅槃、悟道、信主得永生等種種來自人生哲學或宗教的努力。相對的，人們在生活中卻是汲汲於背離永恆的種種作為，例如炒作短線股票、爭權奪利、虛名虛利、求官求位等。但是，縱然令人欽羨的行政院長或部長等職位，以幾乎一年一任的速度在耗損，意味著公職生命的短暫。在有限的人生當中，扣掉年輕時的衝動與學習及年老的病痛與退化，僅有的中壯時期是黃金歲月，要怎樣使生命邁向永恆呢？

不管是立德、立言、立功、成神、成佛，都有賴於後世人們的歌頌、讚揚、引用、信奉等，才不會被遺忘，從而在世世代代的信念中得到持續不斷的接續，此時將被稱為「永恆」。換句話說，「永恆」具有價值、信念、記憶、接續不斷等特質，唯有這些特質的同時存在，「永恆」才足以成立。這些特質意味著後世使用者（end-users）的價值、認知、態度、與行為等決定了每個人、地、事、時、物等是否具有永恆性。也就是說，「永恆」是個動態的歷史發展，而且是個必須面向未來永續經營的動態存在。既然「永恆」的命運決定於後世使用者的集體意識上，也就讓我們思考種種建構「永恆」的可能性，例如：

1. 足以成為文化資產而令人保存，且世世代代都願意展示、欣賞、研究之，並能引起各時代人們的新思想。

2. 思想不斷地為後世所引用、推崇、討論，使得論述得以成為經典。這般的經典對於不同時空的人們都將引起共鳴、啟發、刺激，從而不斷地產生對話。
3. 所做的事情充滿了智慧或貢獻，而足以令後世傳頌與討論。

這些「永恆」的可能性看起來不出凡人能做到的立德、立言、立功，但是，更重要的卻是這些言、事、物等都能對後世人們有所啟發，從而使代代的人們願意不斷地與這些具經典地位的思想、事、物等文化資產進行對話。在這些對話中，世世代代的人們都將立基於這些文化資產而創造種種的新思想、新器物、新事功。就是在這般的世世代代的親近中，這些文化資產的生命不斷地有著「再生產」，而「永恆」於焉成立。

既然「永恆」立足於人們對於文化資產的喜愛上，就可看出台灣鐵道文化的永續發展在於世世代代人們是否喜愛、親近鐵道文化，而能讓世世代代人們喜愛與親近的鐵道文化，就是彌足珍貴的鐵道文化資產。鐵道文化資產要令世世代代的人們喜愛，就得不斷地經營、發揚鐵道文化中的美、智慧、故事、感動，從而令鐵道文化資產成為世世代代人們的集體記憶與智慧泉源。

### 三、價值焦點乃在文化資產的核心價值

鐵道文化資產是指鐵道產業發展歷程中值得紀念或表彰的人、文、地、景、物等。要讓人們喜愛鐵道文化資產，就得先掌握產業文化資產的核心價值。文化資產保存不是要將建築或物件凍結式的保存。當我們問，老街上的房子可不可以增加一些交趾陶裝飾時，或者問廟宇的祭典呈現了電子化轎班、電音三太子等可否接受時，重點都不在於外表、形式、現象、活動等，而在於這些文化資產的核心價值有沒有把握住。文化資產的核心價值有幾個面向：

其一，文化資產確保了智慧多樣性或智慧物種的保育。資本主義市場、文化霸權、或流行趨勢等，都有可能將文化價值導向某個單一取向，從而泯滅了許多寶貴的智慧。因此，透過文化資產保存與智慧的挖掘、再生、轉化、創新等，可機會營造出另一個或多個思考與發展的可能性（alternatives），從而在多元化的環境中，使得智慧具有多元性、多樣性，來避免單一思考的侷限性與盲點。因此，當文化資產保存法中明訂「必要時」得以使用新工法與新材料時，原本良好的美意卻可能成為偷懶的藉口，從而泯滅了傳統的智慧。例如鹿港龍山寺修復中，正殿上方加裝了四方連的鋼樑來將整個正殿箍起來。建築師謂此將使正殿整體成為一個剛性物來抵擋地震的扯裂力量，然而，這樣的新材料與新工法正是抹滅了大木結構的智慧、意義、與功能。【林崇熙，2006】

其二，文化資產具有再生產性：所謂的「資產」的意思，必然要有「再生產」的潛力與能耐。智慧多樣性與智慧物種的確保，有機會透過傳統智慧的再生、轉化、與創新而發展出新產業。例如日本人把握傳統土确磚的智慧，將傳統土确磚使用的泥土與草屑高壓合成厚度僅有 12mm 的泥草版，不但具有冬暖夏涼且隔音的效果，而且使得被認為不耐震的土确磚搖身一變而成為符合多地震國度所需要的優良建材。傳統的土磚就是以泥土、稻草、稻殼、牛糞等混拌而後夯土舂實，僅僅是外敷以白灰，就可看到許多百年土确厝至今屹立不搖。如今，這般可以冬暖夏涼的材料已經瀕臨失傳，是因為不符合現代高樓大廈公寓的使用需求。然而，日本人卻可以把握住土确磚的精神與核心價值，研發出薄薄的泥草版來符合現代建築的內裝需求。這不正是省能綠建築所需的精神與物質嗎？日本一直將傳統文化與現代生活兼容並

蓄，因此不斷地思考如何保存傳統文化，而這並非守舊或保守，反而是積極地挖掘傳統文化中的智慧來轉化成現代生活的必要知識與技能，也一直應用現代的技術、工法、知識等來研發保存傳統文化的方法。如此不斷地於傳統文化與現代生活中交互引發，也就不斷地創造出新意與新事業。

其三，文化資產在保護人：一般認為有水準、有道德的人們盡力保護文化資產。然而，事實上，在保存文化資產的過程中，人們的道德被宣揚、文化素養被提升、傳統工法與技術得到保存、傳統智慧得到發揚、文化產業得到重視、新產業得到機會、社區認同與向心力得到凝聚。凡此種種能讓生活優質化的可能性，都是因為盡力進行文化資產保存之故。這就像有機農業的功效就在於為了成就有機農業而不用農藥，因而保護了環境，從而讓人的身心靈得到改善。也就是說，文化資產在保護著人們，就像有機農業保護著環境與我們。相類似地，當鐵道從業人員要致力於鐵道文化資產保存時，意味著從鐵道建築的堅固建造與維護、行車準確及安全、鐵道技術嫻熟及進步、鐵道環境整備、及鐵道新生活推廣等都需時時用心，方能使鐵道文化受肯定而成為鐵道文化資產。當顧客因而喜愛鐵道文化資產時，意味著鐵道文化受到肯定與喜愛，也就將使鐵道經營更加順暢。換句話說，鐵道文化資產支持著鐵道經營與護衛著鐵道員工的生計與尊嚴。

其四，文化資產具有有機性、系統性、整體性：一座數百年來翻修許多次的廟宇為何還能夠成為文化資產？重點不在於上次翻修距離現在多遠或多近，君不見台北保安宮如此晚近才翻修，仍然是受到聯合國教科文組織重視的文化資產。一座廟宇翻建時，常會保存某些部件而再鑲進新建築中，例如廟宇的石柱、礎石、香爐、石碑、碑記、石獅、石鼓、匾額、大鼓、銅鐘、青斗石台階或地板、龍柱等，這些舊構件點點滴滴地呈現了此廟宇的歷史性，也就是做為此廟宇年代悠久的歷史見證。而為何廟宇重視歷史感呢？原因在於一方面爭取各分靈廟的宗主地位，二方面則透過歷史感來讓人感受到年代久遠而尚能生存的「老店品質」感。再者，在翻修時就這些古老的部件鑲嵌進新建築中，更表示了此廟宇的「有機性」，也就是演化式生命延續感。任何的「有機性」必然是一種系統性與整體性，既然如此，就將看到各個部件之間的環環相扣與相互引發的動態性。

那麼，當我們思考文化資產保存的社會基礎時，就得先確立文化資產的核心價值有沒有把握，也就是說，當對文化資產有所增刪時，會不會損及文化資產的智慧多樣性及再生產性、是否保護著人們的生活品質與道德良心、是否確保其有機性、完整性與系統性？因此，老街上多了一對石獅，基本上不會損及老街的核心價值。但是，一座廟宇的祭典開始電子化時，有可能損及誦經團的延續，就值得深思是否因為電子化的方便而使得人們參與的機會斷喪了。

#### 四、讓世界因文化資產的動力而轉動起來

文化資產保存既然保育了文化智慧及具有再生產性，而不是古老物件的保存而已，那麼文化資產保存就要能成為社會發展的動力。以在農業社會備受重視，而在現今工業社會卻備受忽視的水利灌溉為例，促進社會良性發展的不是高價電子股或飆高的房地產，而將是古老的水道文化資產。曹公圳是清朝台灣三大灌溉系統之一，一直在高雄地區的農田灌溉扮演著非常重要的角色。然而，當時代變遷使得農業式微後，越來越多的灌溉埤圳被當成排水溝而淪為臭水溝，或者被加蓋起來而不見天日。空間經營、技術、與社會應是三位一體。許多的空間經營因應社會需求而起，並帶進必要之技術。然而，當環境與社會變遷了，空間經營卻

未能因應調整，而伴隨的技術也隨之失落。在現代化的開始歷程中，許多古城牆、城門等被拆毀、曹公圳圳道縮減或被加蓋；這些都是現代化的生活思考（如車行交通城市）的單一取向。這種單一思考常呈現了外來的、侵入的、粗暴的權力空間部署。人們應該活在社會網絡、環境關係、空間經營、技術掌握等幾個面向相互契合與協調的狀態中才會幸福。但是，當新的生活方式衝擊了空間經營時，環境關係與社會網絡都快速地瓦解，而傳統智慧也快速流失。此時，「文化資產保存與活化」可以扮演著新舊生活之間的最佳接合與介面。

我們看到的「舊生活」是曹公圳在農業時代扮演著重要角色；同時，我們看到的「新生活」是工商社會中人們對於水圳感情淡薄，因而不斷地侵犯水域（例如八卦埤十幾公頃水塘即將被填土來當工商綜合區開發）。此時，我們如果將整個曹公圳當成文化資產（而不僅是對水門做古蹟指定），並將曹公圳從灌溉與排水的角色解脫，而賦予時代新意義，則曹公圳就有可能作為新舊時代的轉折介面。一條水道有生命就是河川，沒有生命就是臭水溝。因此，如何讓曹公圳活起來呢？例如：

1. 引入新社會行動者：除了原本的高雄農田水利會外，高雄市政府、台灣濕地聯盟、高雄市文化愛河協會、高雄市綠色協會、高雄市左營舊城文史協會等參與了曹公圳再生計畫。
2. 新社會網絡：由於曹公圳受到重視，因而創建者曹謹受到尊敬。透過「紀念曹謹」而連結了中國河南沁陽市（曹謹故鄉）、台灣各縣市曹氏宗親會、高雄農田水利會、地方文史工作者等。
3. 新社會活動：昔日的台灣總督贈匾、地方人士、高雄農田水利會、誕辰祭典、贈金致匾、重修祠堂、升格為廟、詩詞頌讚；今日的碩士論文、學術研討會、地方文史工作室（鳳邑赤山文史工作室）、戲劇表演、網站、研究會、電視連續劇、曹公紀念亭、曹公里、曹公國小、曹公巨樹、曹公路、曹公橋等種種超乎水利灌溉的社會活動一起營造了曹謹與曹公圳的傳奇。
4. 新眼光：新時代的觀光遊憩不再是過往的地景式觀光（阿里山、海邊），而改朝向城市觀光，也就是以城市的文化生態為基底來呈現的多元文化的豐富性來吸引人。而一條河川流經城市可以創造出豐富的生活樣態與臨河景觀，也就可以創造有趣的都市觀光。
5. 新生活：都市居民越來越渴望親近大自然，因此，如果流經都市的河流能夠成為生態系統與親水空間，對於都市居民的生活品質有很大的助益。曹公圳如果能處理好下水道而避免污染，也就是能提供打造水岸生態與親水環境所需的二級處理以上水質，就有可能成為新的都市生活空間。
6. 新功能：曹公圳是高雄地區四條河川的上游水源，也是許多埤塘、生態濕地、滯洪池的水源。對於台灣逐漸變化劇烈的氣候造成的驟雨或暴雨，非常需要埤塘、生態濕地、與滯洪池等來因應。此外，上述農業水文可以調節氣候變遷（一公頃水於夏天相當於620台冷氣機效果），對於炎熱夏天的南台灣相當有助益。
7. 新標準：曹公圳提升為河川之後，河川治理標準包括：水質、水量、圳道、埤塘、護岸、灘地、生態復育指標。相類似的，一棟建築提升為古蹟之後，文化資產的治理標準為何？而曹公圳既是河川又是文化資產的話，就會得到雙重的治理水準提升。
8. 新產業：曹公圳相關的埤塘若發達如當年桃園台地上的數萬個埤塘，則可創造許多新產業，如養殖、遊憩、風帆、泛舟、風水、觀光等。

當人們為了獲得新生活、新產業、新眼光、新標準、新功能等而重視曹公圳為文化資產時，曹公圳相關的傳統知識、智慧、與技術才會獲得重視與保存。更重要的，由於要將曹公圳當作文化資產來保存，就需同時保存曹公圳相關的水文系統、空間肌理、與社會關係，從而避免快速引入現代化生活所帶來的空間經營紊亂與社會關係的崩解。換句話說，曹公圳做為文化資產保存，能在知識、技術、智慧、空間經營、社會關係等各個面向做為新舊時代的介面與接合，不僅保存了舊時代的美好，也能順利轉化到新時代，這才是文化資產！水道文化可以透過水道文化資產的重視而再生，鐵道文化更能透過鐵道文化資產而再度開創新生命。

## 五、以文化資產的提升來促進產業優質化

保存文化資產不僅能讓社會開創新生活、新產業、新眼光、新標準、新功能，更能促進產業內部優質化。以「文化景觀」類文化資產來看，除了對優良文化景觀進行登錄與保護，亦應積極地思考如何讓尚未被認為優良的案例進行必要的改善。也就是說，如果我們認為足以登錄為文化景觀者，必然是具有優良文化與優良景觀者，則文化景觀登錄就有可能成為各案例努力的目標。

所謂的文化景觀，不應該僅著眼於文化資產保存法的定義，或者孜孜於聯合國教科文組織的定義等等，而單純地回到「文化」與「景觀」的意義，也就是說，所謂的文化景觀是具有足以值得保存愛護的文化內涵，而空間化、具體化於某個景觀上。因此，文化景觀的核心重點首先在於「文化」，而後才在於「景觀」。以「文化」的核心內涵來思考，一個地方首先得有令人喜愛的文化，在這個文化中，人們將可以感受到種種生命的豐厚內涵與感動。再者，因為此文化令人喜愛，因此我們願意將此文化保護與發揚，那麼，透過對這個文化定著的空間與景觀的保存與整理，來讓人們更願意親近此文化。所以，關子嶺溫泉區的景觀很雜亂等問題，就可設定要達到「成為文化景觀」的目標，來將文化厚度深化及改善景觀。(圖 1、圖 2) 所謂的改善景觀也不是申請一個環境景觀改善計畫來規劃施工，而是透過這般環境優質化的努力過程，來讓社區居民一起認知到共同營造優質生活環境的必要性，透過此一起努力的過程，來達到「造人」、「造景」、「造產」等社區營造的旨趣。而所謂的深化文化厚度，也不是增加許多文化活動，而是如何讓產業生活更加的豐富、多元化、及更有深度，足以讓各種才能的人們都可在此安居樂業。否則，單單僅是產業生產，尚不足以成為令人感動的文化。



圖 1 關子嶺四處可見鐵皮屋 (筆者攝影)



圖 2 關子嶺形象商圈看不出甚麼形象 (筆者攝影)

此外，許多文化景觀潛力點尚未被充分地認知其文化內涵的豐富度。例如新營市「新營糖廠糖業文化景觀」（及後壁鄉「烏樹林糖廠糖業文化景觀」）被以製糖工場已不存在為由而不列入文化景觀登錄，則現存廣大的糖廠廠房、鐵道、與蔗田景觀將無法藉由文化資產保存法來保存。也就是說，曾經影響新營地區最重要的糖業文化將失去保存的機會。如果深入瞭解新營糖廠，就會知道此處是糖鐵鐵道文化的重要基地：例如鐵道系統（圖 3）、舊總廠長辦公室、總統招待所、塑膠工場、機車場、砸道車、副產品工場、軌枕工場（圖 4）、古早加油站、紅磚倉庫、甘蔗轉裝機、拉索站、修復工場、東太子宮站（圖 5）、鹽水車站、三鐵共構（圖 6）等。因此，若設定「將新營糖廠營造成文化景觀」此目標，而努力挖掘此案例的文化內涵，就有可能打開世人的眼界，也才能使此鐵道文化資產被珍惜地保存下來。



圖 3 新營糖廠的鐵道系統（筆者攝影）



圖 4 新營糖廠中的軌枕工場（筆者攝影）



圖 5 糖鐵之東太子宮站（筆者攝影）



圖 6 糖鐵、鹽鐵、臺鐵三鐵共構（筆者攝影）

再者，員工是公司或產業最大的資產，而文化資產保存就能促進產業員工的優質化。東京大學設立一座綜合資料館來典藏校史、各系、及退休教授的文物、老儀器、及老設備等，而成為一個重要的博物館。從這個觀點及制度來看，每個教授如果在退休時，無法拿出值得典藏與展示的成就與相關物件，那麼，他過去三十年的研究是在做什麼？相同地，一個系所如果拿不出值得典藏的成就與相關物件，則這個系存在的意義為何？因此，如果每個教授或每個系所都念及未來一生成就的公開典藏與展示性，就有可能會更警惕地努力做研究了。也

就是說，這種未來典藏的概念，一方面用來表彰個人或組織的成就，另一方面則是督促每一個人或組織要有成就。

這種「未來榮耀」的概念應該落實在當下的生活中。許多地方設立各種紀念碑、銅像、紀念館等是在紀念或表彰成為歷史的某個人或某個事件；而對於仍活在當下的人或事件的表彰，則是透過獎項、獎章、獎座、記功等來進行。然而，我們可以更積極地透過鐵道文化博物館展示與典藏的概念來鼓勵鐵道產業員工向上努力。整個鐵道產業就是一個生態博物館，每個角落都可以是展示鐵道文化的場域。除了可能有一個傳統概念下的鐵道文化博物館來典藏與展示相關文物外，每個車站都是展示鐵道文化的好地方。博物館式的「展示」是一種分享，而其前提是先有優良的「典藏」。所謂的「典藏」不必然是有形的物件，更可以是無形的知識、智慧、事件、紀念、情感、成就、與榮耀；這些無形典藏更是有形物件蒐藏的前提。如果缺乏知識或智慧理念，則物件將缺乏內涵；如果缺乏事件，則物件將失去歷史脈絡；如果沒有紀念與情感，則物件變得冰冷而無情；如果看不出成就或榮耀，則物件將平淡無奇而易被忽略。(圖 7) 因此，無形典藏是有形物件典藏的重要內涵與意義感所本，同時，也是有形物件典藏的方向指引。更重要的是，鐵道產業員工在每一個工作崗位上都要能談出自己職位上的有形或無形文化資產，以資證明自己的工作成就，這就是讓鐵道產業員工能自我優質化的重要動力。

有了優良的有形與無形的典藏之後，方有可能進行良好的「展示」。「展示」是一種略帶誇耀的分享。此誇耀的重點不在於有形的物件蒐藏，而在於無形典藏的優越性，例如知識的豐富度、見識的廣博度、事件的掌握度、紀念的發言度、情感的深厚度、成就的榮耀度等，透過「展示」的形式來分享出種種高人一等的優越性。此優越性的誇耀並不在於階級性的睥睨，而在於種種無形典藏的特殊性與困難度。由於這種分享乃暗藏著誇耀與優越感，使得想要展示此無形典藏與有形物件的人必需先有著足以達成此階段的能力，也就督促著必需投注的努力與必需具備的成就。



圖 7 缺乏歷史文化脈絡的鐵道文物展示，將不易感動人心，也難以表徵鐵道員工的成就（筆者攝於台中火車站）

因此，「無形典藏」與「展示榮耀」可以是產業或員工的進步動力、分享平台、展示櫥窗、及自我行銷。所以，「典藏」不再是蒐集過時、報廢的舊東西，而是積極地促進、保存、呈現、再活化種種的知識智慧、事件、紀念、成就、與榮耀。

## 六、物件價值感的何自源來

文化資產保存可以粗分為「有形文化資產」與「無形文化資產」兩大類。「有形文化資產」包含著值得紀念的建築、聚落、遺址、機具、儀器、產品、物件、文獻等項目。讓我們以「物件」為例，來看值得保存的物件的價值感何自呢？下列思考原則可窺一斑：

1. 歷史性：年代久遠而令人發思古之幽情者，或足以為重要歷史的證物者。例如舊好茶聚落遺址（原住民）、安平古堡及赤崁樓（荷蘭）、五妃廟與陳永華墓（明鄭）、曹公圳與水碓分水碑（清朝開墾）、義民廟與忠義亭（清朝民亂）、芝山巖隘門（清朝械鬥）、法國人公墓及基隆砲台（清末列強侵華）、淡水前清英國領事官邸（清末中西交會）、台灣總督府與台北州廳（日治統治）、虎尾郡役所與新化街役場（日治地方行政）、海口庄派出所與二崙分駐所（日治警政）、各歷史性車站與台北郵局（日治交通）（圖 8）、台南水道與彰化水道（日治公共衛生）、台大醫院與台大醫學院（日治醫療）、台大舊總圖與建中紅樓（日治教育）、竹仔門電廠與濁水電廠（日治電力）、嘉南大圳與桃園大圳（日治水利）、專賣局總局與鹽鐵（日治專賣）（圖 9）、台中酒廠彈痕（二次大戰）、斗六太平老街彈痕（二二八）、各地防空洞（反共抗俄）、西螺大橋與陽明山美軍顧問團宿舍群（美援）、景美軍監與綠島（白色恐怖）等。



圖 8 台南車站表徵了日治時期的交通建設  
（筆者攝於台南市）



圖 9 鹽鐵表徵了專賣時期的社會運作（筆者攝於台鹽博物館）

2. 稀少性：包括瀕臨絕種式稀少者（如台鐵轉轍器）（圖 10）、變體式稀少性者（如變體郵票）、異質式稀少性者（如清真寺於台灣僅此一家、日漸稀少的日式宿舍）、特色式稀少者（例如布農族八部合音、阿里山高山鐵道）、難以再現者（如軌道巡邏車僅用於台灣高鐵興建時、或如雲林稅捐處磚造宿舍群）（圖 11）、收集不易者，如某些物件發行年代長達數年或數十年（如台灣文獻叢刊或電視週刊），要完整地收集一整套原版，殊為不易，因而成為相對性的稀少。（亦即許多人都有部分，而難得有人能有完整一套）。
3. 優異性：品質精良的優秀作品令人感動與激賞，其價值無庸置疑。包括品質精良而經得起時間考驗（如古董車），或品質精良而深受喜愛與珍藏（如徠卡相機）。
4. 突破性：就物件本身的歷史而言，某物件具有突破性的歷史轉折關鍵角色。例如電晶體之於真空管，對於電器用品的結構影響至大。或當此物件有影響力或廣為使用時，其首件或某限量版則成為極品。（例如首部汽車、首部捷運車輛、第一代隨身聽、第一批電視等。賓州大學的第一台電腦則更是成為國寶了），或某領域之初始發展而足以為紀念者。（例如台北水源地之於公共衛生、美濃竹仔門電廠之於台灣電力史、第一批的現代主義式建築如嘉義稅務出張所等）



圖 10 基隆車站之號誌樓與轉撤器已瀕臨絕種  
(筆者攝於基隆市)



圖 11 台灣高鐵興建時的軌道巡邏車具有稀少性  
(筆者攝於桃園大園鄉)

5. 認同性：包括社會運行中的認同對象或眾人共同參與的領域或活動（如廟會、阿美族祖靈屋），或眾人的共同記憶而令人懷念者。（如校園中的大樹或禮堂等），或產業與人民生活及社區發展的關係或共同記憶者。（如糖廠吃冰的甜蜜蜜感覺）
6. 未來性：具有未來發展性而被列入「未來式典藏」。（如科工館典藏 SEGWAY），又如王建民的球員卡的價值與價格隨著王建民勝投場的增加而上揚。特別是他的菜鳥卡及雷射卡所具有的稀少性，更是收藏家的最愛。
7. 心靈性：能使異時空的心靈得到交會與感動者。（如布農族八部合音、希臘悲劇、莎士比亞名劇、紅樓夢），或表徵鐵道產業之無形文化資產者。（如技術與工法、經營管理文化與制度、產品、故事、集體記憶、智慧等）。
8. 意義性：許多物件的意義在於它所處的歷史場所的意義感。例如名人的文具、簽署歷史文件的文具、擊出破全壘打紀錄的棒子與球等。相對的，如果一個古老物件的歷史性沒有被認知，則就僅被看到物質性。例如 2006 年 8 月 5 日發生竊賊爬上舊台中酒廠 B11 拆下日治時期用到現在的老舊銅線（約 100 公斤）及屋頂的避雷針，欲以廢五金去變賣，【自由時報，2006】。這些銅線與避雷針若沒有置於酒廠產業史及產業文化資產的意義脈絡中，就僅是破銅爛鐵而秤斤賣。
9. 憑弔性：有些物件表徵了某社會運作的終結。例如搭乘淡水線最後一班火車的車票，對於鐵道迷而言就相當具有紀念性。
10. 象徵性：據說夏目漱石《三四郎》的場景之一是位於東京大學中的一座建築，東京大學為此而保存此建築，且引以為榮。相同地，宜蘭一座國小據說保有電影〈莎鷺之鐘〉的那口鐘。雖然這個故事是日本殖民政府用來教化原住民的手段，但是此電影及其故事已經成為表徵殖民歷史的重要象徵。因此，這口鐘就具有象徵性的價值。
11. 智慧性：如果我們能令物件順暢運作，意味著我們有很大的可能性能去瞭解其組織、結構、功能、運作、表現等。那麼，我們就有機會去體會與掌握前人的智慧。一個物件如果能表達前人的豐富智慧，則其價值就隨之高漲。例如澎湖七美雙心石滬即承載在地知識或生態智慧。又如日式宿舍或日治時期工廠的通風採光亦承載著能激發多元思考的在

地知識與智慧。

12. 系統性：如果缺少某個物件，將使整個複雜系統無法動彈。那麼，這個物件存否，就會關係到整個系統的生命。例如基隆火車站的號誌樓表徵了鐵道運作的重要系統環節。
13. 貢獻性：某個物件曾經在一個事業體、社區、社群、產業、社會、國家的發展中扮演著重要的角色，也就是有著重大的貢獻，因而值得重視之。或產業中卓有貢獻之技術從業人員、研究人員、或行政人員的文物（包括手稿、文具、器物），或令人感到驕傲的成就，（例如原創發明、改良、解決問題的技術等）。例如美濃竹仔門電廠對於美濃現代化與農田灌溉都有著不可或缺的重要貢獻。又如西螺大橋之於濁水溪兩岸交通、司法大廈之於現代司法、嘉南大圳之於嘉南平原的農業等都表徵了其對社會、地方、或產業的重要貢獻。（圖 12、圖 13）



圖 12 泰籍勞工對於高鐵建設卓有貢獻，台灣高鐵因而典藏泰勞所帶來的泰皇及王后玉照（筆者攝於桃園大園鄉）



圖 13 曾文溪二代鐵橋是戰後等不及美援的情況下，由台鐵人員自行搶修完成，而使縱貫線復駛，對於戰後交通與經濟發展卓有貢獻（筆者攝於新營市）

14. 系譜性：要完整地建構一個物件的歷史，需將此物件從初始樣態、不斷演進、競爭淘汰、以致於現今的態樣等都完整地收集。例如醃酸菜的桶子就從檜木桶、水泥桶、磁磚桶、不鏽鋼桶等一路演進，則每個階段的物件都有其價值。而台灣高鐵公司主題式地蒐藏歷年之制服或公司文物，亦進行了良好的系譜性蒐藏。
15. 美感性：其美感與品質令人驚豔者，（例如潘麗水彩繪、東海大學路思義教堂、鹿港龍山寺）。
16. 殊異性：同一個族群的物件，有些能因為特殊的設計而在特殊的環境脈絡下執行特殊的功能或任務。換句話說，此物件雖然處於數量眾多的族群環境中，因而看似沒有「稀少性」，但由於它的殊異性，因而創造了自身的「稀少性」與「貢獻性」。例如拼裝車到處可見，但是卻沒有幾輛能如彰化王功的採蚵車（圖 14）或彰化漢寶的採蛤車（圖 15）能在海域進出自如。【林崇熙，2002】



圖 14 進出海域自如的採蚵車（筆者攝於彰化王功）



圖 15 進出海域自如的採蛤車（筆者攝於彰化漢寶）

縱然我們列舉了上述如此多種評價物件之文化資產價值的參考原則，但許多鐵道產業的從業人員由於習於鐵道產業運作，反而難以如鐵道迷那般來感受鐵道文化資產的可貴。我們可再從另一個「報廢」決策過程的「智慧」面向來思考。當一個鐵道物件要報廢時，可能有幾個處置方式：

1. 持續維修與使用。
2. 擷取其中部分堪用之零件或部件來轉化式再利用。(圖 16)
3. 停止運作而靜態保存。(如蒸汽火車頭)
4. 停止運作後，移做教學之用。
5. 停止運作後，移做裝置藝術材料。(如台北機廠門口的裝置藝術)(圖 17)
6. 報廢拍賣，從此解體消失。



圖 16 阿里山鐵道修理工廠內將拆下之堪用零件改裝至其他待修車輛上（筆者攝於嘉義市）



圖 17 台北機廠員工的廢五金藝術（筆者攝於台北市）

然而，要決定採取那個方式來處置老舊設備與機器，我們得先問下列問題：

1. 採取上述哪個決定時，會保存什麼？而同時失去了什麼？所保存與失去的都是「前人的智慧」。當然，此決策過程也需「智慧」。
2. 更新一個機器設備、工法、材料時，會改進什麼？而同時失去了什麼？

3. 此產業物件在產業史的位階為何？例如剷鹽機是機械化工業鹽田的要角，而此種鹽田又是鹽業史上的革命性發展。剷鹽機的設計表徵了如何的智慧呢？
4. 此產業物件在技術史的位階為何？例如鐵道技術發展過程中，蒸汽火車頭、柴油火車頭、電車車頭等代表了技術階段意義。不同動力的掌握就是那當下的智慧。
5. 此產業物件在社會文化史的角色為何？例如台灣總督府之經緯儀就在台灣土地測量過程扮演要角，而土地測量又是治理台灣的首要基礎工作；尤其是，台灣總督府因而能落實「科學精神」與「數字管理」的「統治智慧」。
6. 此產業物件的功能自明性與延伸式再利用的潛力為何？某個物件（例如馬達）具有輸入能源而輸出動力的功能，此乃其功能自明性。掌握此功能特性後，就可將此馬達轉用至千百種需要動力的地方。（當今許多東西的「報廢」都是以整座機器為單位，甚少能拆解其中零件或部件來思考其再利用的可能性。）
7. 此產業物件在所處的系統性、關係性脈絡中的角色為何？換句話說，缺少此物件的話，整個系統會出什麼差錯嗎？一張桌子與一台洗瓶機在酒廠所扮演的角色就相當不同。因此，透過洗瓶機的工業設計智慧，而使得酒廠得以達到量產、安全、與效率的目標。
8. 此物件是否蘊含著員工自行發明、設想、改良的用心、能力與智慧？例如金門電廠工作間牆上的「工具牆」表達了工作人員的理性與效率。
9. 此物件執行的功能是否表達了企業的能力與成就？例如台電遠早於台塑六輕就進行抽砂填海（如台中電廠），然而社會大眾並未知曉。也就是說，如果留下當時抽砂填海的機器，就能表達台電的成就與技術能耐。甚至，還因此而能成為未來發展新事業的基礎。（例如台糖甚早即自行設加油站來供給燒柴油的小火車頭，因而後來發展台糖加油站）
10. 此物件是否能供給別的企業所需的智慧？例如台電呼籲大家「少吹冷氣，多吹自然風」來省電，則台鐵與台糖的日式宿舍所表徵的傳統建築智慧（樹蔭、大開窗、木構建築、挑高熱循環、通風設計等營造的涼爽住家空間），就能供給台電所需的省能建築智慧。

總而言之，產業物件是否需要保存或如何處置，端視此物件的多元意義是否被認知與重視，而這過程之關鍵就在於能關連到此產業物件的「智慧」是否能被挖掘、建構、論述、認知、喜愛、使用、轉化、再利用。當然，產業人員也相當需要「智慧」，才能掌握到產業物件之「智慧」，從而體認此為值得保存的產業文化資產。

因此，各鐵道產業進行文化資產調查與保存時，無須苦惱經費、人力等短缺，而是舉辦一項「智慧」競賽，每個單位（車站、處室等）都至少提出該單位的三十個「智慧」（任由人、文、地、景、產來承載均可）來參與競賽，再由全公司員工票選。如此，一方面大家得挖掘自己單位的「智慧」型文化性資產，二方面得表彰這些「智慧」型文化資產的內涵，三方面得動腦筋去創造這些「智慧」型文化資產的再利用潛力，四方面在票選時又能讓全公司人員都認識全公司的豐富內涵。要如何體認產業文化資產內蘊的「智慧」，端視當下的企業上下是否有「智慧」了。

## 七、無形的產業精神文化資產

除了有形物件或建築外，一個企業或一個工廠的存在意義或價值是什麼呢？就像一所大學，其存在的意義是研究與教學，因而我們要檢視的不在於建築是否宏觀，而在於老師的研究是否優良、學生的程度是否優秀、及畢業生的表現是否獲得肯定。換句話說，學生畢業後，「理論上」因為不再有學籍而不是此校學生，但是，其表現卻是此校最重要的成就之一，學校將因畢業生的傑出表現而感到光榮。因此，畢業生的表現就是此校的延伸式文化資產。

就一個產業而言，其文化資產包括建築、聚落（宿舍或廠區）、遺址（神社）、機具、文物、文獻、自然景觀、文化景觀、民俗活動（祭典）等文化資產保存法中的法定文化資產項目。但是，這些就足以供給、架構、或描述一個產業的運作嗎？還缺少什麼？

首先是「技術與工法」。縱然購入相同的機器，但是因為操作的技術、工法、熱情、態度、認真等程度不同，也就會有不同的產品製作水準差異。不同的農夫使用相同的稻種，因為不同的田間管理、知識、態度、農法等，也就造就了冠軍米或普通米的差距。經緯儀如果缺少了使蜘蛛吐絲成十字規孔的技術，就無法順利運作。酒槽如果缺乏優秀的拋光技術來打磨內壁，就容易積存發酵物而敗壞。漁用纜繩又是如何製作，方能抵擋海水的侵蝕呢？

其二是老師傅的價值。在越來越強調機械化、自動化、電腦化、數值控制化、標準化等潮流下，技術人員的價值似乎逐漸消失了。如果這樣，只要整廠輸入而投料生產，任何國家不就都可生產出品質齊一的工業產品了嗎？為何我們還會在意同一品牌之日本製、台灣製、中國製產品的品質差異呢？其關鍵就在於技術人員的水準與用心。日本本田公司負責生產技術的副總經理曾說：「在某城印象最深的是，擁有多工房自動數控機床的小廠，因為沒有能力建恆溫室，於是就在機器上好幾處貼掛溫度計，以此調整精度。大企業缺乏的正是這種別出心裁的創見。」【中村秀一郎，1995】，「努力做到最好」的精神正是工廠或企業的最重要無形資產。

其三是工廠的管理文化與制度。工廠的生產目標就是達成客戶要求與提高競爭力。如何達成此目標，可能的策略有提昇效率、提升技能、降低成本、提升品質、擴大市場、增加佔有率、品牌、行銷等，而方法包括泰勒式「科學管理」、情境式管理、品管圈、全面品質管理、ISO9000等。不管採取哪些策略與方法，最終此工廠會被評價或感念的標準不在於股價、獲利率、市場佔有率，而在於勞工人權、尊重人性、員工生命成就感（去除「異化」）、創新性等；這些都有賴於工廠的管理文化是否尊重人性或者僅將員工當成機器操作而已。

其四是工廠的產品。工廠生產的東西最終是賣給顧客，而賣出的東西雖然有售後服務，但「所有權」已經屬於客戶了。雖然如此，產品仍是工廠最重要的「成就」所在；也就是說，所有的技術、管理、員工、精神、用心、努力、汗水、機具、原料、投資等，都在於生產出有競爭力且符合顧客需求的產品。那麼，一座工廠有什麼產品是值得驕傲、令人讚嘆、值得典藏的呢？汽車中的法拉利、相機中的徠卡等不僅是企業的驕傲，更是國家人民的驕傲。當年中船造出「柏瑪奮進號」超級油輪時，對於處在外交困境與經濟困窘中的台灣而言，實在是一劑鼓舞民心士氣的強心劑。

其五是工廠的故事。一座工廠生產過程中，不僅是人、物料、機器、生產流程、運銷等環節而已，更有著這些「行動者」與顧客、市場、環境、問題挑戰等互動而產生的種種故事，

表徵了從業人員的文化、精神、態度、與用心。台電人最自傲的是光復後日本人撤退，揚言三個月內台灣會因缺乏技術人員與電廠修復不及而陷入黑暗，而當年台電人員硬是克服一切困難而讓日本人啞口無言。這些故事不僅是工廠的光輝歷史，還是凝聚員工向心力、促進認同、教育新進人員的重要無形資產。

其六是集體記憶。許多工廠因為種種原因而結束營業，但是其產品帶給人們的美好記憶卻是長存人們的心中。台糖五分車與台糖冰品、農林公司基隆製粉廠的「蜻蜓牌麵粉」、欣欣食品廠的牛肉罐頭與口糧、榮民製藥廠的香港腳藥膏、大同公司的電鍋電扇與大同寶寶等都是某些時代人們的共同記憶。這些集體記憶就像是品牌印象，是一個公司的重要無形資產。

其七是工廠設施的智慧。工廠常常處於高溫、濕熱、噪音等狀態，因而如何改善不良環境而使員工安心上班是個重要的課題。許多工廠透過廠房挑高、開窗、抽氣、促進循環、隔熱材質、環境植栽等來消除高溫的問題。這些智慧是否可以給習慣冷氣設施的現代人們一些啟示呢？日本時代工廠或火車站月台桁架都使用卯釘技術，而非螺絲或焊接來接合。卯釘技術優缺點為何呢？還可適用到哪些地方呢？（圖 18）台北機廠能將廢熱引回再利用於燒開水給員工洗熱水澡，這是否能給現今產業一些啟示呢？（圖 19）



圖 18 台鐵老火車站的月台桁架多以卯釘技術來接合（筆者攝於嘉義市）



圖 19 台鐵台北機廠引用蒸汽廢熱來燒熱水，讓員工洗澡後才乾淨地回家（筆者攝於台北市）

以上種種不是眼睛看不到，就是賣出去的產品而在工廠看不到。這些無形的、延伸式的產業文化資產都是一座工廠最珍貴的價值所在。我們不僅要挖掘出這些無形文化資產，更得進一步思考如何讓這些無形文化資產轉化而在新時代、新領域、新環境中有著新生命。

## 八、經營異文化化的文化資產

並非人們面對文化資產都會有感覺，甚至有些人認為「沒有什麼」啊！這樣就「無趣」了。雖然文化資產具有上述種種的意義、價值、與智慧，但是，文化資產無法令人覺得有趣或刺激而令人願意親近嗎？

先從文化資產「刺激」現象來看。許多文化資產能引起「刺激」的感覺，如黥面、穿丁

字褲、搭拼板舟、恐怖（如進入陰森的廢棄酒廠中）、鹽水蜂炮、炸寒單爺等。這些現象的共同特徵是「冒險性」十足，而且都具有對照於日常生活或漢人生活而來的「異文化」感。進入陰森的廢棄酒廠中，一方面平日對於工廠不熟悉而有第一層「異文化」感；二方面此酒廠已經廢棄多時而不知道有誰在其中（相對於到新酒廠的不熟悉但卻安全感），因而有第二層的「異文化」感；三方面廢棄酒廠自然沒水沒電而陰森，加上窗戶破損、牆壁敲洞、屋頂透光（加漏水）等，這些都不適日常生活的經驗與氛圍，就會有第三層的「異文化」感。種種的「異文化」感所建構出來的「陌生」感，構成了「冒險」的刺激感。

要讓人們對於文化資產有初步的興趣，重點不在於「刺激」，而在於「異文化感」所造成的新奇、有趣、好玩、有智慧、及「瞬間豪華」感。雖然最終還是要回到文化資產的歷史文化內涵，但是，如何引起民眾的初步興趣，是文化資產經營與行銷的重要策略。

「異文化」具有多層意義，其一是「陌生」與「越界」的表徵，因而具有某種冒險性與刺激性。其二是另一個豐富的生命與智慧場域，因而令人神往。其三是有機會讓人們脫離現實生活，而享受一點放鬆與減壓。其四是具有「體驗經濟」般的另一種生命體驗。其五是有機會從「異文化」的角度、立場、與觀點回身反觀自己原本所處的文化，從而有機會反身式地思考自己文化的侷限性與盲點。如果「異文化」僅僅是一種陌生，還是會令人覺得害怕而裹足不前。因此，「異文化」必得與現實生活有所接軌。

許多民眾初見某個古蹟時，會讚嘆其壯觀（如長城、故宮）、豪華（如雍王府）、古典氣質（如林家花園）、漂亮（如摘星山莊）、特別（如北港水塔）、好玩（如回音壁）等。這些感覺通常在生活中皆有之，但是，引起這些感覺的對象物卻是生活中的「異文化」。也就是說，這些壯觀、豪華、古典、漂亮、特別、好玩等感覺，就是接合「異文化」與現實生活的重要介面，通過這些介面，使得現代人們願意去親近在時空上做為一種「異文化」的文化資產。

如果文化資產都是壯觀、豪華、古典、漂亮等，很容易流於帝王將相及資產階級的萬神殿；反而以階級差異而疏離了民眾對文化資產的喜愛。如果文化資產能以「有趣」、「好玩」、與「可愛」等來做為介面，則民眾不分年齡都可能願意親近文化資產。

「有趣」的特質包括益智、新奇、創意、在地知識、DIY 活動、美食等。有些是新元素加入而轉化出新發展。有些是意想不到的呈現，如通霄神社上出現國民黨黨徽。有些是某種巧思令人讚嘆，例如清明上河圖的捲軸式旅途。

「可愛」的特質包括量體小、沒有威脅感、擬人化、容易引起童年回憶、天真無邪。擬人化的藍衫娃娃容易勾引起小時候「洋娃娃」的童年回憶。而種種量體小的物件又與小孩子的「量體小」概念相通，從而引渡了「可愛」的感覺。「可愛」的威力無窮，一方面在於人們都曾有著童年回憶；二方面成年人的生活壓力會令人透過童年回憶來逃離與減壓；三方面透過與「小孩子」概念連結在一起的「可愛」來找尋失落的「赤子之心」，藉以感嘆成人世界的爾虞我詐。「可愛」的感覺不在於小孩子身上，也不在於物件本身，而在於成人的心中。所謂的「懷舊」餐廳或商品之所以盛行，可能也因為此連結了童年回憶的心理救贖與投射吧。<sup>1</sup>

總括而言，當人們走進古蹟中，要能令其不斷地產生時空轉移感，不斷地在新（熟悉與安全）舊（異文化體驗）中穿梭與交織。透過「有趣」、「好玩」、「可愛」等介面來讓人們願意親近文化資產，透過「異文化」感來讓人們感受文化資產的豐富性，從而透過古老智慧的

<sup>1</sup> 值得注意的是，日本宮崎駿現象與美國迪士尼產業的「可愛」，已經令其成為該國甚至全世界的文化資產。

再生來讓文化資產重新進入人們的現代生活中。

## 九、以非專業化的文化資產清查為起步

鐵道文化資產保存與發展最終還是得從鐵道從業人員的動心起念與動手做開始。許多產業進行產業文化資產清查工作時，都抱怨著人力不足、文史專業不夠、經費不夠等問題。回想一九八〇年代個人電腦開始發展之際，當使用者還需學習 DOS 或其他程式語言時，嚇阻了大部分的使用者親近之。可是，當 WIN3.1 突破了操作上的阻礙，開始讓使用者覺得使用方便而且容易上手，才開始讓 PC 突飛猛進地普及。當人人都能輕鬆地使用電腦時，並不意味著電腦「沒有專業」；相反的，此時更需要高級電腦專業人才來進行開發及解決問題。

因此，要讓鐵道產業人員願意親近鐵道產業文化資產，除了價值觀念的改變外，還需以「非專業化」來將鐵道文化資產的專業門檻降低。此可能有幾種策略：

1. 文化資產清查需有階段性設計，以最容易上手者、可行性高者、自身工作崗位內容為優先。
2. 文化資產清查需分項進行，一次一項即可，以免讓清查者覺得龐大而心生畏懼。
3. 保存技術的引入不宜造成產業負擔，例如若一開始就引入專業紙張保護技術，此技術的落實需要太深的專業與經費，因而難以落實。新技術的引入只需注意如何處理緊急性問題，及如何使現況不要再劣化。
4. 需要有相關論述的發展，例如文化資產的評估機制、或處分再利用的評估機制等。【林崇熙，2007】
5. 需有簡易操作的表格化作業。【張玉璜，2004】
6. 要讓文化資產清查者有著「新探險」的有趣心情來做。
7. 要讓文化資產清查者有著「榮耀自我」的光榮心情來做。

所謂的「非專業化」並不是水準低或隨便做，而是「容易親近」。事實上，鐵道產業本身要把握「非專業化」的輕鬆心情來發展未來的新專業化，也就是「自我專家化」。這不僅是關於產業文化資產清查的水準趨向專業水準，更在於鐵道產業在此過程中有機會發展出新技術與新事業。例如，台鐵與台糖都有著大量的日式宿舍，由於有許多宿舍年久失修而逐漸毀損，因此，如果台鐵與台糖立下決心，透過這些宿舍的修復來發展木建築專業，則將來可能建構起一個嶄新的木建築事業部門。如此，日式宿舍此古老的產業文化資產就會是公司真正的「資產」，而發揮了「再生產」的潛力與能量。

## 十、期待文化資產保存後的生命再生

「文化」是人們生活中的系統性「理所當然」，也就是「人為的自然」，人們在其中「人文化成」地成為「社會人」(socialized persons)。文化的積極意義不在於文化局的藝文展演或文化節等「文化活動」，而在於文化的多樣性與豐富性讓每一個生命都有出路，也就是能「天生我才必有用」。然而，近代產業在工業化作用下，常讓人被窄化成「單向度的人」(one-dimension man)，僅以單一領域專業知識來做單一的工作，不但無法跨領域地思考複雜

的社會發展與社會事務，也難以在產業萎縮或工作變動後調整自己。產業文化資產保存與再利用就是這些問題的一帖良藥。

文化資產保存意在創造一個永續發展的優良文化。透過文化資產保存使得產業建築得以活化再生，或者透過保存產業物件來傳承產業歷史文化、生產技術、產業精神等人心之華。因此，透過人們與文化資產的共構努力，此產業、員工、文化資產、及其歷史文化等得以超越死亡，而得到重生與邁向永恆。文化資產能超越死亡而獲得重生，一個人亦能於參與文化資產保存的過程中得到重生，從而超越有限生命的侷限。就許多產業員工的職業生命而言，退休、資遣、或產業結束等，都意味著職業生命的結束；或者，日復一日的經常性機械式操作，也意味著職業生命的停滯及等待死亡。面對這般的職業生命困境，除非找到新工作，否則唯有透過職場內在轉化式突破來開創生命的新希望。鐵道文化資產就是鐵道產業從業人員新生命的最佳起點。

鐵道文化資產既是指鐵道產業發展歷程中值得紀念與表彰的人、文、地、景、物等，因此，鐵道文化資產是鐵道產業從業人員最熟悉不過的對象，這表示在鐵道產業中人人均能從事鐵道文化資產保存的工作。既然鐵道文化資產表徵了鐵道產業的內涵、文化、成就、與驕傲，因此保存鐵道文化資產就是在表揚自己單位的成就與內涵。而由於鐵道文化資產具有開展出新事業的潛力，因此從事保存鐵道文化資產的產業人員將能開展出事業的新方向。活化鐵道文化資產，就是在活化鐵道產業與員工的心，這需要認同、熱情、創意、轉化、與用心。事業新生命的開展意味著重生的開始，這就是文化資產能讓生命永續發展的奧秘。

## 參考文獻

1. 中村秀一郎（1995）《21世紀的中小企業》（台北：錦繡）。
2. 自由時報（2006）〈偷酒廠倉庫避雷針 衰賊衰斷手〉《自由時報》2006年8月6日。
3. 林崇熙（2002）〈噤聲的技術—拼裝車的美麗與哀愁〉《科技博物》第六卷第四期，頁34-58。
4. 林崇熙（2006）〈前典範時期的台灣文化資產保存—鹿港龍山寺修復爭議的觀察〉《歷史文物》第一五二卷，頁45-53。
5. 林崇熙（2007）《文化資產的誕生—舊空間再利用資源調查與評鑑手冊》（台北：文建會）
6. 張玉璜主編（2004）《產業文化資產清查操作參考手冊》（台北：文建會）