



臺北產經編輯部／洪于凡整理

在臺北市都市叢林的縫隙間，在街角巷弄裡，總有許多好店隱身其中，是城市的亮點，讓好設計在城市發酵，點綴著人們的日常生活空間，形成城市獨特的美學風格與質感。為使臺北市邁向世界設計之都之列，臺北市政府產業發展局持續運用設計提升市民生活品質及形塑城市形象，實質發展設計創意內涵並再創國際競爭力。

### 臺北好站 讓好創意持續在城市發酵

為鼓勵臺北市的店家重視創意設計或引入獨特的風格美感，從「商品服務」、「空間營造」、「品牌特色」及「經營管理」評比面向，由市府評選優質店家授予「臺北好站」認證，每年都會將這些標竿示範店家推廣給社會大眾，讓民眾體驗更多生活美學，豐富臺北市新生活設計地圖。



▲ 臺北好站的認證標章圖

2012年評選出的「臺北好站」共計有36家，具有各式獨特風格，遍布於臺北市大街小巷，來到位於忠孝東路四段的**竇騰璜與張李玉菁概念店MeSH**，店內不僅陳列時尚服飾與配件，並傳達經由精鍊過篩後的時尚態度，由知名室內設計師陸希傑操刀，以自然流動的有機線條為主題，簡單中呈現科技趣味；同樣在忠孝東路四段的**VVG Something好樣本事**，除了販售以設計藝術、生活風格為主的書籍，也販賣從世界各國蒐集回來的設計小物，2012年2月被美國紐約文化生活網Flavorwire.com評選為全球20家最美書店。而來到位於仁愛路的**FiFi's Market 菲菲流行倉庫**，感受時尚設計師溫慶珠在流行生活美學



▲ 竇騰璜與張李玉菁概念店MeSH



▲ luguo café 爐鍋咖啡@小藝埕

中的每一環節帶給人們美好感受的驚喜。走到建國南路一段的**四一玩作**，從發展品牌設計家具開始，將中國的傳統手工技法融合現代優點，致力創造以人為本的時尚工藝。而位在西區的**luguo café 爐鍋咖啡@小藝埕**，於迪化街成立小藝埕分店，充滿文藝氣息，與周遭濃郁的人文氛圍形成動人的畫面。



▲ VVG Something好樣本事



▲ FiFi's Market 菲菲流行倉庫

### 慢遊臺北攝影競賽 捕捉特色臺北的城市意象

為了發掘臺北市的創意好生活，記錄臺北市街頭巷尾間的好創意、好設計、好樂活，並推廣「好設計在臺北」的信念，臺北市政府產業發展局舉辦以「慢遊臺北」為主題的攝影競賽，邀請民眾透過相片捕捉臺北城的各式慢遊生活面貌與風情，本次共計有858件攝影

作品參賽，總獎項包含金、銀、銅獎各1名、佳作3名、最佳創意獎及網路人氣獎各2名，其中獲得金獎殊榮的作品名為「廟會」，呈現出具

金獎



▲ 廟會

有百年以上歷史的古蹟——大龍峒保安宮，於每年的保生文化祭吸引眾多市民熱情的參與盛況，其代表著人民的傳統信仰以及悠久民俗文化的傳承，獲得評審一致肯定。



▲ 慢遊臺北山景

銀獎



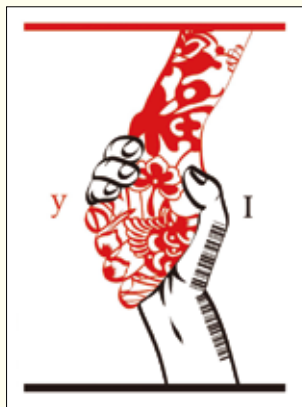
▲ 臺北印記

銅獎

## 2012臺北設計獎 入圍名單出爐

為注入更多創新設計能量、提升市民國際視野及拓展海外報名件數，邁入第5年的「臺北工業設計獎」，於2012年更名提升為「臺北設計獎」，以「彼此YOU I」為主題盛大辦理，強調以設計拉近彼此距離，啟發設計人們對於城市生活的深度思索。

「臺北設計獎」已成為臺灣極具指標性的設計獎項，短短四餘年內，相關得獎作品即不斷獲得國際設計大獎之肯定，包括2011年作品「Inflatable Bathtub（充氣浴缸）」、「TAPE EASY, TAKE EASY」、「A.C.R.」、「Pedal Lock」、「Hanger Tree」以及2010年的「Hold Chair」共6件贏得2011年德國紅點設計概念獎殊榮，其中「A.C.R.」及「Hold Chair」更分別獲得2012德國iF設計概念獎及2012美國IDEA工



▲ 2012臺北設計獎入圍作品——不分彼此



▲ 2012臺北設計獎入圍作品——拉你兩把

業設計獎學生類組銅獎之肯定。而歷屆工設獎得獎作品商機媒合成果已創造約491.6萬餘元營業額，有助活絡設計產業發展及創造設計產業良性競爭環境。

為蓄積臺北市爭取「2016世界設計之都」更多能量，2012臺北設計獎，競賽類別除原來的「工業設計類」，新增「視覺傳達設計類」及「公共空間設計類」獎項。報名參賽作品高達1,899件，較去年成長約21%，目前已有57件作品入圍決選。呼應「彼此YOU I」主題，入圍作品皆強調了設計是可以實際



▲ 2012臺北設計獎入圍作品——會說話的城市

發生在人與人之間，拉近彼此距離，讓這份感動持續在人群之間發酵。而這57件作品也將以實體模型或海報輸出品方式進入決選，頒獎典禮已於10月4日盛大登場。