

「赴新加坡拜會客屬團體及館室 藝文參訪」出國計畫報告

服務機關:臺北市政府客家事務委員會

姓名職稱:吳文德主任委員、李靜美約聘督導、林貝珊組員

赴派國家:新加坡

出國期間:2025.8.27-8.31

報告日期:2025.10.31

簡報大綱

- 緣起及目標
- 行程及活動
- 心得及建議

緣起與目標

1. 拜會新加坡客屬團體進行交流分享
2. 館室展覽與公園經營方式學習
3. 考察產業及文創推廣

行程活動

★拜會駐新加坡台北代表處

童振源大使先就新加坡的客家文化發展、歷史脈絡娓娓道來，他期許將來臺灣與新加坡的客家文化透過兩地青年交流能激盪出更多元、豐富與創新的內容，藉此延續客家文化傳承。另童振源大使與吳文德主委亦同時提出兩地皆面臨都會型態客家語言與文化世代傳承困難之議題，且該議題更是目前臺北客家政策優先發展的策略與目標。



行程活動

★拜會南洋客屬總會

南洋客屬總會（Nanyang Hakka Federation）為新加坡歷史最悠久、規模最宏大的客家社團，創立於1929年，為聯繫新加坡客家族群、團結鄉親情誼之核心組織。總會目前統轄24個客家屬會，涵蓋永定會館、應和會館、豐順會館、惠州會館、茶陽（大埔）會館、客屬寶樹謝氏公會、嘉僑同鄉會、河婆集團、興寧同鄉會等在內。



行程活動

★拜會茶陽(大埔)會館

本會交流團並於茶陽（大埔）會館舉辦【臺北市全球客家串流計畫 - 新加坡交流成果展】，這次來新的11位青年是透過不同專長與創意，以動態演出與靜態展覽呈現對客家文化的獨特觀察，活動中，吳文德主委引導與會的貴賓、社團鄉親與當地民眾試穿戲曲服飾、品嚐融合新加坡與客家風味的料理、體驗數位互動導覽，並欣賞青年創作的藝術畫作。本次成果展不僅呈現跨文化的創新成果，更讓星馬客家耆老看見青年以新視角詮釋文化的努力。



行程活動

★拜會新加坡台灣客家同鄉聯誼會

新加坡台灣客家同鄉聯誼會會長林俐瑩身兼應和會館客家合唱團之指導老師，每個禮拜六早上於雙龍山教授客語歌唱課程，以推廣與傳承客家音樂文化。

吳主委指出臺北市客委會自**2018**年每年推出的專輯，涵蓋女性議題、兒童歌曲，並有部分專輯入圍金曲獎並建置數位資料庫供大眾線上查詢收聽，希望借鑑韓流、日流的熱潮，將客家音樂打造成讓年輕人喜愛追隨的文化潮流，展現出傳統文化結合現代音樂的可能性。



行程活動

★參訪牛車水街區、魚尾獅公園



牛車水(Chinatown)是新加坡的唐人街，是新加坡歷史上重要的華人聚集地。早期，新加坡沒有自來水設備，用水都得用牛車自安祥山(Ann Siang Hill)和史必靈街(Spring Street)的水井汲水載來，於是這個以牛車載水供應用水的地區就被稱作牛車水



魚尾獅的魚尾身代表新加坡曾經是座漁村，當時新加坡被稱為淡馬錫，與馬來語中表示“湖泊”意思的“tasek”一詞詞根相同。魚尾獅的獅頭代表新加坡的原名「Singapura」（梵文中獅城的意思）。

行程活動

★參訪藝術科學博物館、濱海灣花園



這座蓮花狀的藝術科學博物館，外觀形似伸展的**10**根手指，象徵新加坡的好客之意，自然光透過每個「指尖」照進博物館，以最佳光線展示每個展品。博物館屋頂排水管線將雨水輸送到建築物中庭上方，創造出一個**35**米高的瀑布，水流垂直落入下方的基座蓮花池再回收使用，展現低碳永續的構思。



濱海灣花園被譽為「世界**10**大最佳室內花園」，各個景點及設施都有著蓄水、蓄電、資源回收及調溫排熱等功能，將整個花園形成一個完整的綠能系統，是自然愛好者來到新加坡必訪的聖地，於**2012**年落成，佔地面積超過**101**公頃，整個花園都興建在填海土地上。

行程活動

★參訪應和會館、New Bahru(新巴魯)文化創意園區



應和會館創立於**1822**年，是新加坡第一個客屬團體，後來逐漸發展成為新加坡歷史最悠久、規模最大的宗鄉會館之一，並以協助新抵達移民解決衣食住行問題為重點。此外，應和會館於**1905**年創辦了應新學校，成為當地華文教育的先驅。



New Bahru 是新加坡最新打造的創意生活園區，位於金炎路（**Kim Yam Road**），前身為南僑中學，並於**2024**年正式開幕。園區融合本地創意品牌設計、美食、藝術與休閒空間，成為新加坡城市更新與文化創意結合的代表性典範。

行程活動

★參訪新加坡國家圖書館

新加坡國家圖書館位於維多利亞街，原本的圖書館建築於1960年正式啟用，經過多年的使用後於2004年關閉，隨後於2005年7月22日啟用全新的館舍。該館共有16層樓，採用玻璃幕牆設計，引入大量自然光，並融合綠建築理念，整合研究圖書館、公共圖書館、劇院、展覽和多功能空間。



心得及建議

一、深化與海外客屬社團合作，創造青年分享交流機會

本會可推動本市的客家社團加深與新加坡等國外客家團體的合作

二、打造客家公園特色品牌，治理公園環境降低觀光客參訪困擾

可先由打造客家常用植物特色館做起，結合現有的臺北客家農場設施及活動，提高公園觀光誘因。

三、規劃客家青年文創基地，凝聚客家青年

可規劃設置客家青年文創基地，提供客家青年團隊創意發想與交流的場所。

四、場域空間再活化，創新翻轉利用

提供本會整體盤點客家社團運作、客家文化傳承、發展都會等客家政策時，思考所轄館舍經營模式翻轉創新之方向

承蒙您，恁仔細