

壹、考察目的

綜觀國際級大型都會區之發展經驗及全球產業結構的發展趨勢，產業投入結構由勞動密集型、資本密集型轉換到知識密集型。而臺北市目前之產業結構以二、三級產業為主，然傳統以大規模製造業為主的生產型態，在面對與其他成本及勞力工資低廉之亞洲工業城市的挑戰，已逐漸失去優勢。因此，臺北市除了打造「臺北科技走廊（TTC）」，孕育全球化產業、知識經濟環境氛圍外，亦應積極推動公、私有舊工業產業閒置空間及舊市區轉型再發展為知識經濟附加價值最高的文化創意產業，結合人文與經濟，以發展兼顧文化積累與經濟效益之產業，提昇臺北市國際競爭力。

創意藝術文化產業未來將是臺北市提昇城市競爭力的主要動力之一，深入瞭解該產業特性有助於工業區規劃轉型再利用，推動舊工業廠區改造計畫，並瞭解創意藝術文化產業間規劃。

有關舊工業廠房之轉型再發展國外已有許多成功之案例，特別在於歐洲工業高度發展國家，目前國外網站也有相關零星之介紹，惟網站上資料誠屬片段，未能窺得全貌及細部推動機制，無法具體運用於目前規劃中案件，故期藉由現地參訪、深入了解以下內容，俾供未來研定方向正確之執行政策與空間規劃：

- (一)舊工業廠房及舊市區轉型創意文化產業發展空間規劃原則與案例成果。
- (二)新都市中心推動創意藝術文化產業發展空間規劃成果。
- (三)創意及藝術產業空間使用一般及特殊需求分析。
- (四)推動藝術文化產業發展與周邊地區土地使用活動之關係。
- (五)推動創意藝術文化產業發展之政策、機制與個案地區之執行策略。
- (六)已執行計畫成果之檢討及下一階之重點計畫目標。

本次考察主要目的為前往德國柏林、漢堡及法國巴黎舊工業區、舊市區參訪已轉型或更新為藝術文化產業特區，進行蒐集細部資料、實地訪問與公私部門之計畫者、執行單位及營運單位交換意見。期借鏡國外案例經驗，進而改善臺北市舊工業區及舊市區實質環境，積極整合現有與創意文化產業發展，並釐清推動創意、藝術文化產業發展之公私部門合作關係，創造創意文化產業商品之高附加價值。