

附件二

臺北市政府產業發展局公務出國(赴大陸地區)報告提要表

出國(赴大陸地區)報告名稱：臺北市政府113年度「釜山FLY ASIA 2024攤位展示及交流」		
出國(赴大陸地區)計畫主辦機關： 聯絡人：胡雪琪 電話：1999#6573		
出國(赴大陸地區)人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話 1.胡雪琪/臺北市政府產業發展局/工商服務科/科員/1999#6573		
出國(赴大陸地區)類別： <u>(一)甲類：<input type="checkbox"/>考察、<input type="checkbox"/>參訪、<input type="checkbox"/>觀摩、<input type="checkbox"/>進修、<input type="checkbox"/>實習、<input type="checkbox"/>訓練</u> <u>(二)乙類：<input type="checkbox"/>出席會議、<input type="checkbox"/>表演、<input type="checkbox"/>比賽、<input type="checkbox"/>競技、<input checked="" type="checkbox"/>洽展、<input type="checkbox"/>海外檢測、<input type="checkbox"/>研究、<input type="checkbox"/>率領學生出國、<input type="checkbox"/>其他活動()</u>		
出國(赴大陸地區)期間： 自113年9月30日至113年10月3日止 報告日期： 113年12月25日	出國(赴大陸)地區： 韓國-釜山	<u>知識分享日期：</u> 113年12月24日 <u>分享形式：</u> (述明公開分享形式，如業務會議報告或演講等) <input checked="" type="checkbox"/> 本機關業務會報或出國知識分享說明會提出 <input type="checkbox"/> 跨機關會議(會議名稱、場次): <input type="checkbox"/> 其他：

內容摘要：(300至500字)

一、計畫緣起

為提升臺北國際能見度，促進新創產業與國際互動，本局前往韓國釜山參加「亞洲創業節 FLY ASIA 2024」，展會期間於全球館展位設置臺北展示區，行銷本市推動創新創業之成果，展現本市創新創業能量，期能藉由本次參展，推廣臺北市創新創業環境、政策、活動及基地等資訊，與鄰近亞洲國家交流與互動，吸引國際新創及創投來台，促進臺北市新創產業蓬勃發展。

二、過程

主要行程說明：本次赴韓國釜山「亞洲創業節 FLY ASIA 2024」，於全球展區(Global Pavillion)台灣(Taiwan)區，展出臺北市政府設立一站式創業服務辦公室StartUP@Taipei，宣傳臺北的創新創業政策；整體參與過程簡述如下：

1. 9/30(二)FLY ASIA 2024 Pre-Event：透過釜山新創生態系導覽及交流晚宴，了解釜山新創環境及特色，並與參與活動的貴賓初步交流認識。

在FLY ASIA 2024 活動正式開始前一天，主辦單位安排貴賓參加釜山新創生態系導覽，拜訪釜山市內3個景點和1場交流晚宴，行程包含：

- (1) Busan Workation Central Center：位於釜山車站旁Asti Hotel的 24 樓，成立初衷是以「工作、生活、休閒」為核心理念，將工作（Work）與度假（Vacation）相結合，創建出 Workation 模式，主要提供ICT、金融業、遊戲開發、文化等產業領域的新創團隊、商務人士或遠距工作者便捷的工作據點。目前Busan Workation除了已在釜山郊區設立多個基地外，還積極與國外城市合作，透過定期的國內外交流活動，Busan Workation 期望能帶動當地的人流及經濟成長，為釜山市注入新的活力。¹
- (2) Busan Startup Park Site：原址為歷史悠久、即將拆除的北港(North Port)港口倉庫，在釜山市與中央政府合作下，規劃重建為與首爾南北相望的國際新創雙子聚落（Twin-Hub），以打造為韓國版的F-Station為目標，除了藉此協調釜山市內區域發展平衡，也打造釜山市成為Startup Friendly City；此座新創聚落預計於2026年啟用，並吸引超過400家國際新創企業入駐。²³⁴⁵
- (3) Cafe Cotton Diary「無名日記」咖啡廳：地點位於釜山影島，6年前由船舶工業倉庫改裝而成的景點，除了是共同工作空間，亦提供當地品牌展售商品、不定期進行展覽的複合式文化空間，是釜山地方創生代表案例及必訪景點之一。⁶
- (4) 晚上主辦單位安排國際貴賓至前釜山市長官邸DOMOHEON藝文空間參加交流之夜，提供釜山市國內外新創團隊與投資人自在交流的空間。

2. 10/1~10/2(共計2日)：FLY ASIA 2024 展覽參展與交流

- (1) FLY ASIA 2024 展會地點位於釜山會展中心(Busan Exhibition & Convention Center，簡稱BEXCO)第1展覽館第3廳，整體展區主要由6個舞台⁷、3個媒合區域⁸、9個展區⁹，以及2個串聯展區¹⁰組成。
- (2) 舞台區的部分，以 Orange Zone 為主舞台，除了辦理開幕/閉幕式、FLY Awards頒獎典禮，也安排如ESG論壇、新創產業洞悉報告，並安排邀請亞洲地區新創生態圈夥伴座談等。另外尚有4個舞台(Magenta Zone、Blue Zone、Gray Zone、Yellow Zone及VIP Lounge)，其中 Gray Zone 及 Yellow Zone 主要是辦理 FLY Awards（即進入FLY 50決賽的50個國內外新創團隊競賽）的舞台，Blue Zone 及 Megenta Zone 則以國內新創生態圈座談、合作串聯計畫的新創團隊競賽展演為主。
- (3) 展區的部分，除了邀請釜山市重要新創育成機構及協會團體進駐展出，最大展區應屬「全球展區(Global Pavillion)」，包含台灣、日本、香港、新加坡、印尼及越南共有6個國家/地區，總計13個協助新創發展的機構、5個投資單位、23個新創團隊，共41個單位的新創生態圈夥伴共同參與展出，在展區內設有小舞台，並安排各國/地區的新創團隊、創投、新創服務機構於小舞台進行Demo。此外，釜山市長亦親臨全球展區參觀¹¹，更有媒體至現場採訪；再者，FLY

¹ <https://www.busaness.com/>

² <https://www.busan.go.kr/eng/introduction>

³ https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2024/09/129_348322.html

⁴ <https://mss.go.kr/site/eng/ex/bbs/View.do?cbIdx=244&bcIdx=1052204>

⁵ https://en.wikipedia.org/wiki/Port_of_Busan

⁶ <https://mag.clab.org.tw/clabo-article/urban-regeneration-of-busan/>

⁷ 包含 Orange Zone、Magenta Zone、Yellow Zone、Gray Zone、Blue Zone 及 VIP Lounge。

⁸ 此指 Meet Up Zone A、B、C 區。

⁹ 包含全球展區(Global Pavillion)，以及8個韓國國內展區：CES Innovation、Korea Startup Forum、Come up、PNU(釜山大學)、IBK Changgong(「IBK 創工」由韓國中小企業銀行成立，協助新創發展的平台)、BUH(Busan United Holding Co.,Ltd，由釜山市內16所大學及釜山科技園區共同成立的產學技術加速器)、食物科技(Food Tech)及 Demo Booth 等展示區。

¹⁰ 包含以串聯國內新創生態圈為主的 BOUNCE 展覽及釜山十月設計節(Busan Design Festival Shiwol)。

¹¹ <https://www.mk.co.kr/en/business/11134389>

ASIA規劃多場討論釜山發展國際新創及企業的座談、論壇，顯示釜山強化鏈結國際的作為。

(4) 從今(2024)年起，釜山市府將FLY ASIA與其他展覽(如針對國內新創夥伴的展覽「BOUNCE」、釜山十月設計節(Busan Design Festival Shiwol))，與Busan International Film Festival(釜山國際影展，簡稱BIFF)、音樂、表演藝術、時裝周等超過17種聯動活動，與「Shiwol Village」串聯成為「Festival Shiwol」，在釜山市氣候舒適、適宜觀光的月份，打造更勝CES、SXSW、SLASH的「釜山型複合式展會」，帶動城市觀光與經濟發展。^{12 13 14}

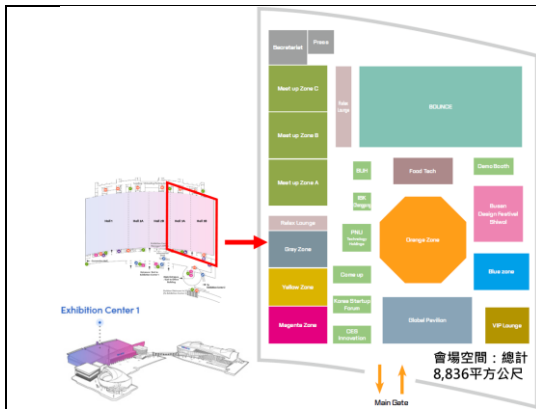


圖 1 FLY ASIA 2024場地配置資訊
(資料來源：手冊、BEXCO 官網)

October 1(Tue.)						October 2(Wed.)						
Time	Orange Zone	Magenta Zone	Blue Zone	Gray Zone	Yellow Zone	VIP Lounge	Time	Orange Zone	Magenta Zone	Blue Zone	Gray Zone	Yellow Zone
09:30-10:00							10:00-10:30					
10:00-10:30	Preparation	Preparation	Preparation	Preparation	Preparation		10:30-11:00	G-Venture Series Ventures	ESG Concert People National University		FLY Awards Entertainment	FLY Awards Digital Innovation
10:30-11:00							11:00-11:30					
11:00-11:40	Opening Ceremony & Keynote Speech	Google for Startups Google	Tourism Startup Challenge UNWTO	FLY Awards Advanced Manufacturing	FLY Awards Biotech		11:30-12:00	Break	Break			
11:40-12:00	Break						12:00-12:30	Break	Break			
12:00-12:30	Break	Founders & CEO Forum	Break	Break	Break		12:30-13:00	Conference Startup Genome Insight Session	Preparation	Preparation		
12:30-13:00		Business Chamber of Commerce & Industry					13:00-13:30	Conference Startup Genome Insight Session	Preparation	Preparation		
13:00-13:30	Preparation						13:30-14:00	Conference Startup Genome Insight Session	Preparation	Preparation		
13:30-14:00							14:00-14:30	Conference Startup Genome Insight Session	Preparation	Preparation		
14:00-14:30							14:30-15:00	October D-City Financial Sector Corporation & Investment @ camp	Preparation	Preparation		
14:30-15:00							15:00-15:30	Preparation				
15:00-15:30							15:30-16:00	Preparation				
15:30-16:00							16:00-16:30	Preparation				
16:00-16:30							16:30-17:00	Preparation				
17:00-17:30							17:30-18:00					
17:30-18:00							18:00-20:00					
18:00-19:00												
19:00-20:00												
20:00-20:40												
18:00-19:00												

圖 2 FLY ASIA 2024日程表(資料來源：手冊，表格經重製)

Participation scale: 41 institutions and startups from 6 countries *In alphabetical

Country	Startup-related institutions	Investor	Startup
Hongkong	• HKTDC • HSITP		• Neuropix Technologies Ltd (Medical) • Syngular Technology Limited (Medical) • E3A Healthcare (Medical) • Kodify Limited (Transportation Infrastructure Monitoring)
Indonesia	• Jakarta City Government	• Indoegen Capital • Wahyoo Group	• Aruna Global Technologies Pte.Ltd (Seafood) • PT. Inovasi Plastik Nusantara (Eco-friendly Building material) • Sally (Game Platform), Adora Inc (Smartphone App)
Japan	• JETRO • FECC • Plug and Play		• Liberaware (Drone), Copy (UX Experience/ Brand Protection) • Aromajoin (olfactory information-sharing platform)
Singapore	• SGInovate • NTUitive	• Altara Ventures	• Hertzwell (Autonomous Driving Solution) • Kookree (Deep Tech), Pints.AI (Financial Services) • TacnIQ (AI), KinetixPro (AI)
Taiwan	• Taipei City • Startup Island • STARTUP101	• BE Health Ventures	• Fuhai, Number Protocol • Turn Cloud (Software)
Vietnam	• BSSC • Sunwah Group	• Vina Capital	• BUYO(Deep Tech), EasyWeGo (Travel Mobile App) • MET EV (Mobility Solution), • Quiccom (Communication Solution)

圖 3 全球展區參展國家/地區以及相關出展單位(來源：FLY ASIA 2024手冊)

Date	Pitching Time	Classification	Company
Oct. 1(Tue.)	14:00 14:48	Vietnam	Support Business Startup Support Centre
			Startup EASYWEGO TRAVELTECH COMPANY LIMITED
			Startup Quiccom Tech
			Startup BUYO BIOPLASTICS
Oct. 1(Tue.)	15:30 16:28	Japan	Startup MET EV Joint Stock Company
			Support Plug and Play Japan
			Startup Sally, Inc
			Startup Adora Inc.
			Startup Aromajoin Corporation
			Startup Copy Inc.
Oct. 2(Wed.)	10:00 10:38	Indonesia	Investor IndoGen Capital
			Startup PT. Inovasi Plastik Nusantara
			Startup Aruna Indonesia
			Investor Wahyoo Ventures
	10:40 11:08	Taiwan	Support STARTUP101/Sunsino Venture Group
			Startup Numbers Protocol
			Startup Fuhai
	13:30 14:08	Hongkong	Startup Syngular Technology Limited
			Startup Kodify Limited
			Startup Neuropix Technologies Ltd
14:10 14:58	Singapore	Startup E3A Healthcare Pte. Ltd.	
		Startup Kookree Pte Ltd	
		Startup KinetixPro	
		Startup TacnIQ AI	
		Startup Hertzwell Pte Ltd	
		Startup Pints.AI	

圖 4 全球展區內舞台展演排程表(表格自製，資料來源：FLY ASIA 2024手冊)

三、觀察與建議

FLY ASIA 設定在交通易達的會展中心，以新創展示為主體的展覽，設計「國際鏈結」、「ESG」、「投資」3大主題，搭配多元舞台活動，除了提供各國新創生態系足夠的展覽展演空間、商務媒合空間，更與當地重要的新創生態系16位夥伴，除了設置展區，也辦理不同舞台議程。此外，透過串聯不同主題但性質相似的展覽，以及場邊小遊戲、打卡活動，不僅使展覽整體具豐富性，增加參與受眾的廣度，成功塑造其活動成為國內外新創生態系夥伴交流平台品牌。就本次活動觀察，提出建議如下：

本次於 FLY ASIA 展場觀察	對未來本市規劃辦理國際新創活動、新創展覽的建議事項
1. 活動主題、定位鮮明	(1)建議內容可依本市產業優勢進行定位，突顯活動特色並增強辨識度，吸引目標參與者。
2. 多元且豐富的正式活動內容	(1)活動形式：除了論壇、會議外，亦可設計如工作坊、新創團隊、投資人 Demo Pitch、座談會等形式，並搭配多元主題，讓議題更加豐富，使活動兼具深度與廣度，也能藉此吸引不

¹² <https://www.mk.co.kr/en/society/11095717>

¹³ <https://shiwol.com/new/english/sub1/sub12.asp>，其中 Shiwol 有韓文「10月」之意

¹⁴ https://www.youtube.com/watch?v=LgqARhgz_tY

	<p>同群體(如業界人士、學生、一般民眾)。</p> <p>(2)議程安排：在活動議程安排上，建議為講者或團隊提供充足發表時間，並於場次之間留有準備時間，確保活動流程順暢。</p> <p>(3)語言環境：如為國際性質活動，建議現場展示內容應同時提供中英雙語內容，營造友善的觀展環境，提升國際觀眾體驗。</p>
<p>3. 於正式活動開始前/結束後規劃交流活動，強化新創圈夥伴之間的鏈結</p>	<p>(1)正式活動開始前，可安排小旅行，幫助外國參加者快速了解臺北特色，並為投資人、新創團隊及產業專家設計互動交流機會，以促進合作機會。</p> <p>(2)建議於每日展覽結束後安排會後交流活動，延續新創圈夥伴交流契機。</p> <p>(3)建議可與創投、新創整合平台或新創育成機構合作推廣本市國際新創活動、展覽資訊，增加活動觸及國外當地新創團隊的機會，擴大生態系影響力。</p>

四、照片或附錄資料

1.現場紀實

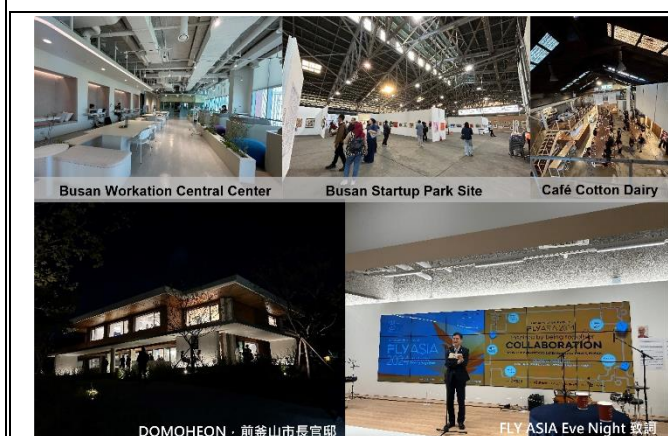


圖 5 FLY ASIA Pre-event 拜訪及交流之夜地點

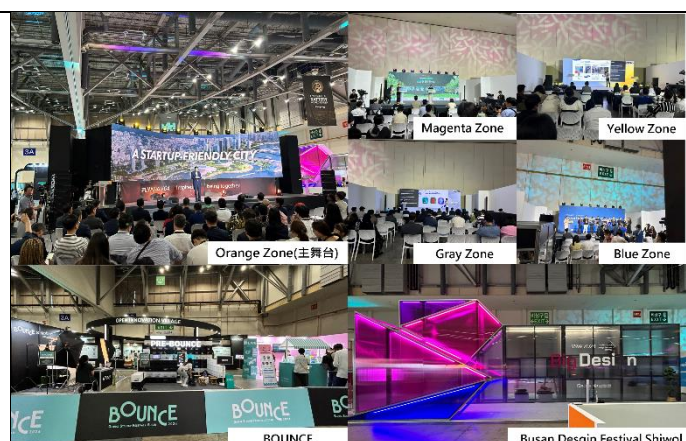


圖 6 FLY ASIA 現場舞台區及串聯展覽區域

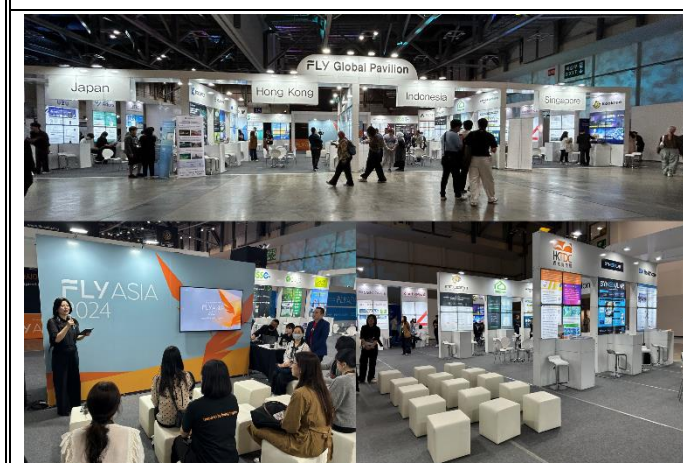


圖 7 Global Pavillion 全球展區



圖 8 StartUP@Taipei 展攤



圖 9 參展名牌

圖 10 FLY ASIA 2024 導覽手冊

2. 附錄資料

- (1) FLY ASIA 官方網站：<https://www.fly-asia.org/eng/main/>
- (2) 釜山會展中心BEXCO官方網站：<https://www.bexco.co.kr/eng/Main.do>

備註:二、三級機關須由直屬一級機關層轉