

—建議：a.古蹟保存應以紀實方式重現 b.將現代觀念、技術溶入以達傳承目的 c.連結地方文化特色，並以創新手法處理，同時配以行銷方式宣傳再生價值，而達到活用之目的

3、觀光工廠

—參訪地點：白色戀人石屋工廠

—特色：a.製作咖啡茶點體驗 b.販售多種咖啡製作茶點 c.親子共享樂趣場所 d.舉辦節慶活動 e.提供使用咖啡製品相關器具(圖八)

—建議：a.不要以促銷為唯一目標 b.推出讓遊客停留時間延長之活動 c.配合地方特色舉辦各項活動 d.配合生產產品之延伸產品 e.應提供使遊客能勿容悠閒自在之動線及活動空間 f.永續經營之理念

4、大型活動

—參訪地點：2018北海道雪祭(札幌大通公園建置搭建階段)

—特色：a.活動期間2017.11.3~2018.2.12 b.分7時段在不同地點舉辦 c.札幌冰雪節 2018.2.6~2018.2.12 d.邀請日本及外國城市參加 e.配合特定節慶日且具地方性特色之活動

—建議：a.大型活動(5,000人以上)應遵守下列原則：

- 具地方性特色(杜鵑花節—市花)
- 配合特定節慶(元宵節)
- 日期確定(每年3月第2個星期六、元宵節)
- 固定組織主辦(市府觀傳局、青山宮)
- 活動期間至少1週以上；主要活動不少於1天

b.至少前二年即完成規劃

c.應具產業化、國際化

d.應邀國內外團體或個人參與

e.規劃便捷之交通運輸系統

f.食宿應有特色且事先在國內外行銷宣傳

g.有固定預算之來源

* 二、三級機關須由直屬一級機關層轉

銀河、流星瀑布(圖一)



網走鄂霍次克流冰(圖二)



摩周湖(圖三)



鶴居村(圖四)



釧路濕原野(圖五)



丹頂鶴自然公園(圖六)



網走監獄博物館(圖七)



提供使用咖啡製品相關器皿(圖八)

