

臺北市推動戶外無菸環境經驗- 以寧夏夜市為例

陳幸宜¹、陳首珍²、許雅惠³、劉冠葑⁴、許芳源⁵、林夢蕙⁶

摘要

目的：建構臺北市「寧夏夜市」無菸美食夜市環境，維護民眾及觀光客不吸二手菸之健康權益。

方法：召開「寧夏夜市」業者及跨局處協調會議、辦理現場會勘、設計特色禁菸標示、公告為禁菸場所、禁菸區域外之夜市入口處周邊設置LED肺部造型熄菸桶、多元管道宣導、執行稽查取締工作。

結果：「寧夏夜市」自 2014 年 11 月 1 日起實施禁菸措施，臺北市政府衛生局結合市府相關局處、夜市管理單位、攤商業者、社區民間團體及拒菸志工等資源，共同努力運用多元管道宣導禁菸規定及勸阻吸菸者，佐以執法稽查，原於夜市內隨處可見之吸菸情形，已大幅改善，成為臺北市營造戶外無菸環境之新示範點。

結論：臺北市首創營造「寧夏夜市」無菸環境，有效減少民眾及觀光客於夜市遭受二手菸害情形，未來也會持續結合公、私部門及社區資源，共同營造臺北市更多戶外無菸環境，維護民眾不吸二手菸之健康權益，提高吸菸者不便性及促使及早戒菸，進而達成無菸健康臺北願景。

關鍵字：寧夏無菸夜市、菸害防制、無菸環境、無菸臺北

¹ 臺北市政府衛生局健康管理處視察

性別：女

通訊地址：臺灣臺北市信義區市府路 1 號東南區 2 樓

聯絡電話：+88627208889(#1811) 手機：+886979305085

傳真：+886287884560

E-mail：cinin@health.gov.tw

² 臺北市政府衛生局健康管理處股長

³ 臺北市政府衛生局健康管理處專案企劃師

⁴ 臺北市政府衛生局健康管理處組長

⁵ 臺北市政府衛生局健康管理處副處長

⁶ 臺北市政府衛生局健康管理處處長

一、前言

吸菸是致癌的主因之一，菸草中含有7,000多種化學物質，其中至少已知有93種致癌物質，所有癌症的死亡有30%與吸菸行為有關，世界衛生組織（WHO）指出，全球每年平均約有600萬人因菸害導致之相關疾病而死亡，吸菸者的壽命也較不吸菸者平均減少15年。另外，「二手菸」對於非吸菸者的健康，也會造成嚴重傷害，香菸經過燃燒後，會產生4,000多種化合物、40多種致癌物質，WHO已將「二手菸」列為「頭號的致癌物質」，美國疾病管制局調查報告也指出，暴露於二手菸害之居住或工作環境，將使非吸菸者發生心臟疾病之機率提高25%-30%，發生肺癌之機率增加20%-30%，且沒有任何二手菸害暴露程度可被視為是無害的。

修正菸害防制法於2009年1月11日施行，已規範大多數室內公共場所禁止吸菸，但未將夜市、騎樓、人行道等戶外人潮聚集場所納入禁菸場所規範。人聲鼎沸的夜市，是臺灣特有文化美食的集散地，有許多令人回味無窮、百吃不厭的美食，但如果是一邊在享用美食同時，一邊還要掩鼻避免吸入二手菸，定會讓享受美食興致大打折扣，也會影響身體健康。

臺北市「寧夏夜市」近年以「千歲宴」打響國際名聲，觀光遊客大幅成長，為打造無菸健康之美食夜市環境，臺北市政府衛生局結合環境保護局、商業處、市場處、大同區健康服務中心、大同區星明里辦公處、大同區蓬萊國民小學、台北市寧夏商圈發展協會、台北市寧夏夜市觀光協會等公、私部門及社區資源，依據菸害防制法第15條第1項第13款規定，首創公告「寧夏夜市」自2014年11月1日起之每日18時至24時為全面禁止吸菸場所，讓民眾及觀光客在逛夜市的同時，也能享有清新健康的無菸環境；違反規定於「寧夏夜市」禁菸範圍內吸菸之民眾，依據該法第31條第1項規定，處新臺幣2千元至1萬元罰鍰。臺北市將以寧夏無菸夜市成功推動模式，營造更多戶外無菸環境，進而達成無菸健康臺北願景。

二、目的

建構臺北市「寧夏夜市」無菸害支持性環境，成為臺北市營造戶外無菸環境之新示範點，以降低戶外二手菸害問題，維護民眾及觀光客不吸二手菸之健康權益。

三、方法

臺北市政府衛生局依據渥太華五大行動綱領，說明營造「寧夏夜市」戶外無菸環境之方法如下：

（一）建立健康的公共政策

鑒於「二手菸」嚴重危害健康，因此，臺北市首創建立推動寧夏無菸夜市之公共政策，寧夏無菸夜市計畫更獲得市長、局長、夜市業者及民眾之重視與支持，衛生局並依據菸害防制法第 15 條第 1 項第 13 款規定，首創公告「寧夏夜市」自 2014 年 11 月 1 日起之每日 18 時至 24 時為全面禁止吸菸場所。違反規定之吸菸民眾，依據該法第 31 條第 1 項規定，處新臺幣 2 千元以上 1 萬元以下罰鍰。

（二）建置「寧夏夜市」無菸害支持性環境

- 1、結合市府相關局處、夜市管理單位、里辦公處等單位，共同會勘確認禁菸範圍及設立禁菸相關標示位置。
- 2、於「寧夏夜市」禁菸區域劃設綠色禁菸線，並於入口處設有結合「寧夏夜市」Logo 意象之禁菸相關標示，攤商工作人員配戴禁菸宣導胸章，餐桌上設有禁菸宣導貼紙，並持續結合夜市管理單位、里長、鄰長、社區拒菸志工、清潔維護人員等，加強宣導及勸阻違規吸菸民眾，以落實「寧夏夜市」禁菸規定。
- 3、結合環境保護局於「寧夏夜市」禁菸區域外之夜市入口處周邊，設置 2 個首創 LED 肺部造型熄菸桶，提供民眾及觀光客於進入無菸夜市前熄菸使用，當投遞菸蒂時，熄菸桶會發出咳嗽聲，結合肺部造型 LED 燈光由紅而閃爍再轉綠的燈光變幻過程，呈現肺部受毒害的意象，以提醒吸菸對健康所造成的危害。

(三)強化社區行動力

- 1、強化夜市管理單位、攤商業者、社區民間團體及拒菸志工，共同參與營造寧夏無菸夜市之行動力及凝聚共識。
- 2、輔導夜市管理單位、攤商業者、社區民間團體組成拒菸志工隊，每日於下午 6 時進行巡邏，宣導及勸導民眾遵守禁菸規定，以落實營造「寧夏夜市」戶外無菸環境。

(四)發展個人技巧

- 1、辦理夜市管理單位及社區拒菸志工培訓課程，提升宣導及勸導民眾遵守夜市禁菸規定之口語技巧。
- 2、結合夜市管理單位向民眾介紹無菸夜市，以強化民眾遵守禁菸規定，及共同支持營造戶外無菸環境之認知。

(五)調整健康服務取向

首創於「寧夏夜市」建置戶外無菸環境，因有效降低戶外二手菸害問題，獲得社區民眾高度肯定，故納入本局調整健康服務方向之要項。為保障民眾免於在菸害防制法未規範之戶外場所遭受二手菸害，應持續加速營造臺北市更多戶外無菸環境及推動戶外定點吸(熄)菸政策。

四、成果

- (一)臺北市民透過市長信箱、局長信箱、1999 臺北市民熱線等多元管道，表示對於推動「寧夏夜市」戶外無菸環境政策的肯定，並建議推廣至臺北市其他夜市。
- (二)「寧夏夜市」自 2014 年 11 月 1 日起實施禁菸措施，衛生局結合市府相關局處、夜市管理單位、攤商業者、社區民間團體及拒菸志工等資源，共同努力運用多元管道宣導禁菸規定及勸阻吸菸者，佐以執法稽查，原於夜市內隨處可見之吸菸情形，已大幅改善，成為臺北市營造戶外無菸環境之新示範點。

五、結論

臺北市首創營造「寧夏夜市」無菸環境，有效減少民眾及觀光客於夜市遭受二手菸害情形，有賴於公、私部門、夜市管理單位、攤商及民眾的全力支持與協助推動執行。藉由首創無菸夜市的成功經驗，未來也會持續結合公、私部門及社區資源，共同營造臺北市更多戶外無菸環境，維護民眾不吸二手菸之健康權益，提高吸菸者不便性及促使及早戒菸，進而達成無菸健康臺北願景。