



12

文化藝術

在「設計遠見城市」、「文化路徑的都市再生」目標引領下，臺北市正進行全方位的改造，透過由下而上、從硬體到軟體、自現在到未來等各種方式，講出城市自己的故事，表達市民本身的價值觀，以及多元繽紛、獨一無二的生活品味，樹立起屬於這座城市的文化典範，展現出臺北市成為2016年「世界設計之都」的企圖心。



12/ 文化 藝術

臺北市於民國101年陸續舉辦一波波攪拌藝術創意、蓄積文化能量的展覽節慶，並透過有形、無形文化資產的保存推廣，讓整體藝文環境更臻完善的軟體建設，以及兼具國際性、本土化及社區民眾參與的多元展演活動，充分展現出城市改造運動的軌跡、進程。

Part1 擘畫設計遠見城市 邁向國際創意之都

一、臺北「設計城市展」

由臺北市政府文化局主辦的第1屆臺北「設計城市展」，以「期待 臺北」為主題，民國101年10月5日至28日於松山文創園區盛大登場，透過一系列設計主題展、論壇與講座等活動，帶領市民思考設計的本質，共同夢想、建構與實踐一個更宜居人本的臺北城市。



臺北設計城市展的「城東設計嘉年華」活動現場

臺北「設計城市展」涵括「社會設計 Social Design」與「設計臺北 Design Taipei」兩大主題概念展，結合「臺北設計種」設計主題博覽會，以及臺北市產業發展局舉辦的「2012臺北設計獎成果展」；並同步串聯四大



臺北設計城市展的街區亮點活動

設計街區（城東、天母、中山雙連、南海學園 / 牯嶺街），讓市民從城市的不同座標，探索臺北市的「城市進化路徑圖」，打造臺北市成為令人期待的宜居城市。

二、松山原創基地節

「原創」就是松山文創園區的品牌，臺北市為展現原創能量，臺北市政府文化局於民國101年11月16日至12月2日，在松山文創園區

推出「2012第1屆松山原創基地節」，以「TO SEE、TO BE、TO SHOW」，也就是「你要走進、親身參與、才能看見，眾人參與原創發生的那美麗瞬間！」為核心精神。首次舉辦吸引20組藝術表演團體、35家文化創意產業，還有8個原創樂團共襄盛舉，對於臺北市正在積極申辦「2016世界設計之都」，堪稱一個好的開始。

「2012松山原創基地節」主題展分為四大展區，分別為「創意實驗室」、「城市就是舞台」、「臺北創意學院」及「好家在臺灣」四大區域。除主題展區外，並透過藝術藏寶圖、原創市集及原創音樂舞臺各項活動，讓民眾飽覽臺北的原創魅力。



「原創音樂舞臺」吸引許多喜愛音樂的民眾圍觀聆聽。



「城市就是舞台」讓民眾可近距離欣賞劇場表演



「好家在臺灣」跨越地域的隔閡，集結多家文創業者

Part2 文化路徑都市再生 創意街區、老房子發聲

一、北投生活藝術節

臺北市政府文化局首次舉辦「2012北投生活藝術節—泡北投」，橫跨民國101年8至11月，動員7位藝術家、超過300人次的表演者，共計11場活動、12場演出，串連起「北投社區公共藝術展演活動」、「北投市民劇場活動」、「北投巷弄傳唱人聲活動」及「臺北人情WAY創意街區展」等四大計劃活動陸續登場；活動展演地點遍及新北投地區的大街小巷，以及包括新北投捷運站、北投溫泉博物館、七星公園、北投圖書館、凱達格蘭文化館、北投國小等重要地標，並有估計超過100家的在地店家共襄盛舉。

北投區林泉里辦公處於「2012北投生活藝術節」展演活動結束後，持續認養、維護出自日籍藝術家景山健之手的「水琴窟」作品，開



「2012北投生活藝術節」的市民劇場活動

創社區認養公共藝術作品的先例，成為公共藝術實踐其公共精神的最佳典範。

二、臺北人情WAY創意街區展

為體現城市的豐富面貌，燦亮各街區的獨特創意能量，臺北市政府文化局於民國101年10月27日至11月25日在北投創意街區、萬華創意街區、大稻埕創意街區，以及溫羅汀創意街區舉辦「2012臺北人情WAY創意街區展」。四大活動展場各有其獨特的在地文化與歷史故事，也吸引不同特質的創意人進駐，展現各自的巧思風情。

「臺北人情WAY創意街區展」一系列的精彩活動，包括「拿著玩」-1張創意地圖，超過100個創意店家與工作室；「亮起來」-4場特色亮點活動；「坐著聽」-8場創意講座；「跟著走」-8場漫步導覽；「快來看」-16場現場演出；「拍個照」-32個以上創意櫥窗展演，以及任君挑選的6種玩耍方式，讓民眾體驗魅力無窮的街區創意。

三、老房子文化運動

為數不少的老房子、往往不具文化資產



北投區林泉里辦公處認養、維護「水琴窟」作品

身分，卻承載整個城市居民的集體記憶，更是每個城市的獨特表情。臺北市政府文化局自成立以來，對文化資產的保存修復與再利用不遺餘力，「老房子文化運動」媒合機制企圖打破過去由政府編列預算修復並經營的唯一途徑，希望結合民間經營團隊的資金與創造力，整合公、私部門的資源與效率，在老房子昔時的脈絡裡尋找未來的可能性，投入老房子的搶修與再利用，提供文化創意工作者展現各種創意計畫的空間。

由文化局協調財政部國有財產局、交通部臺灣鐵路管理局以及臺灣銀行所管理的老房子，雙方以撥用、媒合或合作等方式，第一梯次釋出臺北市內近20棟閒置老房子，作為「老

房子文化運動」推動標的，由文化局成立專責媒合服務單一窗口，以公開徵求方式，媒合適宜的修復經營團隊，為這些老房子重新注入新活力，亦為文化創意工作者提供創作、展演、營運的空間，達到文化路徑的都市再生。

「老房子文化運動」這項創新政策於民國101年12月3日，在老房子之一的「一號糧倉」內舉行啟動記者會，由文化局局長劉維公與國有財產局、臺灣鐵路管理局、臺灣銀行等單位的代表共同見證首度攜手合作的歷史時刻。



「老房子文化運動」在「一號糧倉」內舉行啟動記者會



白榕蔭堂墓園(白崇禧將軍墓)成為本市第150處古蹟

保存時代意義的「林安泰古厝」；日治時期保存至今良好的公共建築日新國民小學（原日新公學校）紅樓、臺灣大學公共宿舍、臺灣省農業試驗所分所長宿舍，日治與戰後初期具特色的街屋包含迪化街一段248號、迪化街一段308號（明善堂）、南京西路255號店屋、延平北路二段45號店屋、峰圍茶莊、原辰馬商會本町店鋪、三井株式會社舊倉庫等。目前臺北市共有150處古蹟、170處歷史建築、2處聚落、1處遺址及6處文化景觀，數量冠於全國。

在無形資產保存及推廣亦成效斐然，臺北市政府文化局於民國101年出版「傳統藝術系列」叢書，為首次整理以臺北市區範圍為主的戲曲史料專書，包含《城市·蛻變·歌仔味—臺北市歌仔戲發展史》、《尋路—臺北市京劇發展史(1990-2010)》、《功名歸掌上·布袋演春秋—臺北市布袋戲發展史》及《弦鼓唱千秋·舌間畫人生—臺北市說唱藝術發展史》等四本書，記錄下身為臺灣首善之都的臺北市，與傳統戲曲發展過程中的相互影響、諸多對話。並為傳統藝術文化資產保存者出版生命史、拍攝影片，包括《淬煉—陳剩的演藝風華和她的時代》、《掌藝游俠—陳錫煌生命史》、《游刃寄情廖一刀—印鈕大師廖德良『石裡求生』的傳奇》等三位藝師生命史。

Part 3 文化資產保存活化 古蹟再生歷久彌新

一、指定古蹟、文化資產數量 冠全國

民國101年臺北市政府共指定1處古蹟，登錄13處歷史建築，指定古蹟為「白榕蔭堂墓園（白崇禧將軍墓）」，彰顯從北伐、抗日戰爭到國共內戰建立重大戰功的軍事家白崇禧將軍。歷史建築則有代表文學精神記憶的重要地標「明星咖啡館」；記述對臺灣民主運動影響深遠的先驅者「蔣渭水墓園」；見證文化資產

二、士林官邸正館全面開放

國定古蹟士林官邸正館為先總統蔣中正先生與宋美齡伉儷昔日重要的生活空間，民國100年1月2日開館試營運，僅先開放正館1樓穿堂、小客廳、餐廳、大客廳、內花園等空間供民眾免費參觀，101年1月27日起全面開放官邸正館、採正式售票營運，同時免費提供語音導覽服務，針對正館每個空間進行豐富的介紹。

新開放的二樓為昔時第一家庭的起居空間，包括原為蔣先生個人的起居室，因晚年體弱改作臥房，民國64年4月5日，蔣先生在家人的陪伴下，病逝於此；以及蔣夫人的臥室、畫室及書房等。101年士林官邸參觀人數達29萬7,371人次，並辦理蔣宋世紀婚禮的「百年禮讚特展」，以及「蔣中正先生與宋美齡夫人的宗教情懷」特展。

三、郭氏古宅、陳德星堂再現風華

私有古蹟修復補助政策，民國101年有兩個典範案例。內湖郭氏家族從日據時代以來，就相當熱心公益、服務鄉梓，郭氏古宅為日據時期首任庄長郭氏之宅邸，位於近捷運文湖線文德站1號出口山丘上，原本雜草叢生、荒廢多年。88年列市定古蹟，經臺北市議會議長吳碧



郭氏古宅整修後化身「郭子儀紀念堂」

珠的奔走協調，許多熱心人士的倡議；再加上世界郭氏宗親總會及臺北市政府文化局也相當深入地共同參與，99年夏季起，歷經一年半的修復工程。總修復經費近新臺幣5,000萬元，經費主要來源是世界郭氏宗親認捐集資3,000多萬元，文化局透過私有古蹟補助機制，先後補助規劃設計80萬元整，古蹟本體修復經費新臺幣1,300萬元整。古宅修復後重現風華、活化蛻變為「郭子儀紀念堂」，101年2月2日由臺北市市長郝龍斌、議長吳碧珠、內湖區長張金鎮及地方仕紳共同剪綵開幕開放民眾免費參觀。

位於臺北市寧夏夜市旁的陳德星堂，為臺北地區的陳氏大宗祠，距今已有百年歷史。陳德星堂民國92年起委託古蹟專家李乾朗，調查研究並撰擬修復規劃報告，96年開始修復工程，委請修復一級古蹟鹿港龍山寺的鄭裕錫擔任工地主任。大木部分由原設計建造的陳應彬曾孫陳朝洋主持；作脊、蓋瓦則由土水修造技術被文化部列為文化資產的廖文璽負責；剪黏由原作者陳天乞的孫子陳世仁施作。另還有蔡仁謙、楊福盛、劉家正等大師參與修復。修復工程共花費新臺幣4,300萬元，其中1,300萬元



士林官邸正館展出先總統蔣中正先生擁有的第一本新約聖經



郝龍斌市長參觀士林官邸正館新開放的二樓

由文化局補助，餘由陳德星堂自行籌措，為臺北市兼具宗族象徵與文化資產多重意義的建築之一。歷經6年整修工程，終在101年12月25日舉行修復竣工落成祭祖大典，臺北市市長郝龍斌親至現場祝賀，並與陳德星堂董事長陳澤永共同揭牌。

四、經國七海文化園區BOT案

臺北市政府為彰顯故總統蔣經國先生對臺灣政治民主與經濟上之貢獻，緬懷其生前生活樣貌與體現其親和樸實風範，規劃以經國先生居住19年的故居「七海寓所」，以及週邊經國先生當年生活休憩活動空間為範圍，以民間自

提方式設置「經國七海文化園區」。期望在政府不補助、不出資、地上權不分割之前提下，結合民間創意及效率，建立公私夥伴關係之典範。

「經國七海文化園區」基地東臨海軍司令部，西鄰國家安全局，南接北安路，包含七海寓所、七海潭、海軍司令部大直營區車輛集用場等空間，基地面積約3.9公頃。臺北市政府於民國101年8月9日辦理民間申請人資格審查，並於10月4日召開初步審核委員會，由財團法人基督教中華信望愛基金會，獲選為初審階段合格最優勝廠商。

五、臺北古蹟日活動

每年9月第3個假期為全國古蹟日，臺北市政府文化局以「歲至秋半·古蹟漫遊」為主題規劃一系列「101臺北古蹟日」活動，為期將近3個月的活動，吸引約6,800人次參與文化資產的各種體驗與饗宴。

「101臺北古蹟日」活動包括「古蹟闖關大集合，知識大富翁享夜宴」，以古蹟知識設計「古蹟大富翁闖關卡」，完成闖關任務者於古蹟日當晚，參加在古蹟松山菸廠內舉辦的享夜宴活動，欣賞精彩音樂演出，享用美味秋日佳餚。並規劃「24條主題路線，探索古蹟之美」，由知名古蹟建築學者與文史專家導覽。

「明年此時明信片，來年追憶舊時光」則製作6款手繪古蹟明信片，民眾造訪景點並寫下參與活動的心情與感想，投入專用信箱，在隔年古蹟日活動前夕，即可收到去年自己親筆寫的明信片；「古蹟一齊來開門，輕鬆自由行」，則在古蹟日週末串連臺北市內83處古蹟、歷史建築共同參與古蹟開門活動。



位於臺北市寧夏夜市旁的陳德星堂

Part4 軟硬體建設並進 營造優質產業環境

一、臺北藝術中心動土

「臺北藝術中心」興建工程案，在士林夜市搬遷交地後，民國101年2月16日由總統馬英九、臺北市市長郝龍斌親臨主持開工動土典禮，並率辦理國際競圖與工程規劃的臺北市政府文化局、委託設計監造的荷蘭大都會建築師事務所（OMA）／大元聯合建築師事務所、負責施工管理的捷運局東區工程處與施工廠商辛邑營造公司等代表，焚香祈福、祝禱工程如期如質圓滿完成，共同見證臺北新地標即將誕生的歷史性的一刻。

擁有三個不同席位劇場空間的臺北藝術中心興建工程自民國93年馬前市長任內擘劃，郝市長98年任內完成國際競圖，經過市府及設計團隊的努力，終於在100年12月完成工程發包作業，預計42個月完工，並且在103年11月可望完成建築主體，104年下半年全部完工試營運。

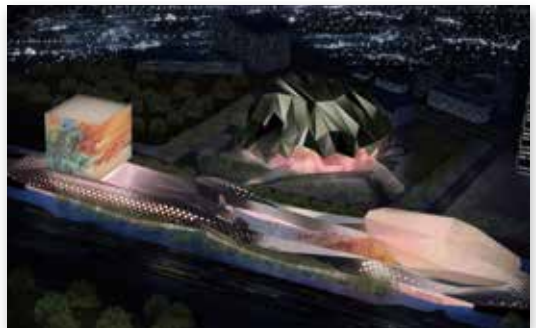
二、北部流行音樂中心完成初步規劃

為扶植國內流行音樂，臺北市政府於南港區打造的「北部流行音樂中心」已完成初步規劃，占地7.65公頃、工程經費新臺幣44.5億元，包括主廳館、名人堂、流行音樂產業及戶外音樂主題公園四部分，預計民國102年上半年動工、105年完工。全數工程經費由文化部編列預算，委託臺北市政府代辦執行。

「北部流行音樂中心」主廳館外型構思靈感來自臺灣山稜線，設有5,000個席位，加上站席最多可容納6,300人；名人堂以LCD螢幕組成



「臺北藝術中心」開工動土典禮



「北部流行音樂中心」模擬圖（RUR提供）

外牆，流行音樂產業區包括4個Live House空間，戶外音樂主題公園則可容納3,000人。完工之後除作為流行音樂展演場所外，並將成為流行音樂、Live House發展基地，多元扶植流行音樂產業。

三、松山文創園區成功型塑品牌

臺北市的文化創意產業旗艦基地－「松山文創園區」，不僅是臺灣文創產業的櫥窗，也是臺灣文創社群交流中心及文創產業發展服務平臺，臺北市政府並與經濟部臺灣創意設計中心合作，於園區內設置「臺灣設計館」，促進各界交流觀摩，提升設計概念與創新。

已成功奠定品牌形象的松山文創園區民國101年辦理超過106檔次展覽活動，舉行達35檔的藝文展演與展覽，19場記者會、講座、工

作坊及各式主題活動等，參觀總人次達161萬3,965人次。

四、水源劇場揭牌營運

「水源劇場」位於人文氣息濃厚的溫羅汀街區、公館水源市場10樓，原為臺北市政府兵役局役男體檢大禮堂。民國99年配合臺北市政府進行「公館水岸」整合計畫，由臺北市政府文化局接管，以表演藝術多元展演為定位，整修規劃為劇場空間，並於100年11月啓用，101年5月1日正式揭牌營運。

劇場啓用以來除一般申請演出外，包括臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節等都陸續進駐演出。

「水源劇場」為500席的三面式劇場，依演出需求可彈性調整舞臺為一至三面，伸縮的座位創造彈性空間且擁有2層樓面的挑高，其形式多元的舞臺特質適合具實驗性的藝術創作，為劇場一大特色。總樓地板面積約660坪，有演員後臺化妝室、燈光音響控制室、多功能空間、公共服務空間等，多功能空間亦可用於排練或辦理演前導聆、演後座談會等活動，符合演出團隊、劇場觀眾各面向的需求。

五、臺北文化獎頒發



「水源劇場」為臺北市獨特的三面式劇場



臺北文化獎頒獎典禮得獎者與郝龍斌市長、劉維公局長合影

以「致力於文化藝術與創意設計工作，營造美好的生活環境，增進城市競爭能量，貢獻卓越者」為獎勵重點的第16屆臺北文化獎，民國101年6月8日公告由長期關注空間歷史與人文記憶，曾參與寶藏巖、紫藤廬、紀州庵等多個代表性文化空間保存案例的劉可強教授，以及多年來持續對電影投入理念與熱情，近期更以《艋舺》和《愛》成功以影像行銷城市的鈕承澤導演共獲殊榮；9月15日於臺北市中山堂光復廳舉行頒獎典禮，由臺北市市長郝龍斌親自頒發獎座。

自美國柏克萊加州大學取得建築學博士的劉可強教授，經歷當時美國都市更新運動的波瀾與革命，看見都市景觀、建築規劃與社會公平正義、弱勢群體、社區關懷等面向之間密不可分的聯結。回臺後，投入臺灣大學建築與城鄉研究所教學行列，並帶領財團法人臺灣大學建築與城鄉研究發展基金會，以「參與式設計」、「生態建築」等突破性思考，將「使用者」及「空間歷史」視作設計最重要的一環。身兼演員、導演、戲劇製作人等多重身分，從小就在臺北長大，笑稱自己是個「資深臺北人」的鈕承澤，自9歲開始接觸表演，很年輕便以《小畢的故事》、《風櫃來的人》等臺灣



郝龍斌市長與市府各局處首長回應影音業界問題

新電影作品成名。自民國89年開始導演工作，鈕承澤很早就從國外大師的電影中體認到「影像行銷」的力量，也認為一個電影人可扮演將城市文化帶出去的關鍵。

六、臺北市影視音產業園區BOT案

文創產業龍頭的影視音產業是臺北經濟發展的一張王牌。為了推升臺北影視音產業在內容加值的實力，臺北市政府於民國101年11月14日邀集國內影視音產業代表共聚一堂，由臺北市市長郝龍斌親自主持召開「臺北市影視音產業政策座談會」，出席的產業界代表逾百人。臺北市政府將提供公有的土地資源，鼓勵民間企業投入，興建以內容加值為主的營運基地，開發為影視音產業園區。

「臺北影視音產業園區BOT案」將以「政府不出資、地上權不分割」為前提，由臺北市政府提供土地，引進民間投資和專業規劃，促進影視音產業資源整合與人才培育，提升技術水準。同時，也要強化臺灣作品、臺灣製作團隊和臺灣的演出者，提升在國際整體競爭力。

郝龍斌市長在12月24日就職六周年記者會上，更宣布「臺北影視音產業園區」為臺北市新十大建設之一，12月27日宣布第一波選址－內湖五期重劃區基地的政策公告，邀請產業界踴躍提案。未來，內湖五期的「影視音產



影委會協助電影《南方小羊牧場》在南陽街封街拍攝

業園區」完成後，將可跟內科的「媒體總部重鎮」，以及南港的「北部流行音樂中心」相互串連，形成群聚效益。

七、臺北市電影委員會協拍創紀錄

臺北市電影委員會自民國97年成立以來，協拍數量持續創造最新紀錄，101年成長率達18.4%，五年來協拍總數超過1,300部（含152部國際合製片），101年協拍432部（含國際合製片45部）。合作行銷平臺平均為每部電影節省新臺幣434萬5千元的行銷宣傳預算，101年合作行銷影片26部，共省下新臺幣1億1,297萬元，締造票房收入約新臺幣7億2,200萬元。

臺北市電影委員會並與法國「大巴黎電影委員會」及Rai Cinema義大利國家影視公司國際結盟合作，辦理「台北－巴黎創投」活動，入選影片獎助金額高達新臺幣1,600萬元；四語官網瀏覽人數突破696萬人次，youtube影片觀看次數則達45萬8,302人次。同時也出版「拍臺北影視勘景指南」及DVD，印製《跟著電影遊台北》電影勘景暨觀光小冊，促進城市行銷。此外，影視人才培育競賽與講座論壇活動包含「拍臺北」電影劇本徵選，「金片子－愛臺北」短片徵選活動、《2012臺北國際視覺特效暨動畫論壇》及「跨界寫出金獎劇本－影視編劇講座」等活動，也獲得熱烈迴響。

Part 5 國際色彩、 繽紛多元的藝文活動

一、臺北文學季

「2012臺北文學季」一系列活動由文學旗幟鮮明的獨立書店群率先登場，一連16場的「我讀，與我遇見的書—文學書塾系列講座」，邀請作家、藏書家、畫家、社會學家、市場觀察家、紀錄片製作人等，一起對談探討文學浪潮的流變；主題書展則集結珍貴的250種「作家的第一本書」，呈現臺灣文學百年風華，並邀請知名學者闡述各年代的出版風潮。

「光影間，遇見文學—臺北文學·閱影展」嚴選十部文學作品改編的電影，以影像、聲音、電影美學，照見文學另番動人的生命；由自然旅行作家劉克襄規劃領路的「遇見文學—溪—山—線—臺北文學走讀」，則以環繞或貫穿文學創作現場的一溪（新店溪）、一山（陽明山）、一線（淡水捷運線）為實地踏查的路線，帶領所有文學同好，走訪屬於臺北特有的自然地景。

「2012臺北文學季」於民國101年2月11日至5月27日辦理，參與總人次約3萬6,000人次，成功凝聚民眾對臺北的情感和記憶，也讓整座城市的文學氛圍更加深濃。



「我讀，與我遇見的書—文學書塾系列講座」系列講座

二、臺北電影節

「2012第14屆臺北電影節」以「斯德哥爾摩」為主題城市，藉由經典與新銳導演的作品，展現北歐風情及魅力。民國101年6月29日至7月21日影展期間，共邀請61位國際影人來臺交流，於臺北市中山堂、新光影城、真善美劇院進行292場次影片放映，4萬2,4448人次參與。開幕典禮時來自法國國家電影委員會的首席執行官Franck Priot頒發感謝狀，感謝臺北市政府與臺北市電影委員會近幾年推動臺法電影交流的努力，為典禮更添光彩。



臺北電影節開幕酒會市長郝龍斌與貴賓舉杯同歡

民國71年《光陰的故事》的上映，開啓80年代臺灣新電影運動的序曲，為臺灣電影發展史立下一個重要的里程碑，世界影壇也因新電影而認識臺灣。101年適逢新電影三十週年，臺北電影節以「就是這Young」為主題，在青少年次文化活動中心的西門町舉辦。影展期間所辦理之周邊活動更多達83場，每場皆吸引廣大影迷熱情參與。

三、三大藝術節

「2012年臺北兒童藝術節」邀請來自4個國家，5個不同縣市，26個演出團隊，民國101年7月2日至8月5日帶來77場售票演出，66場免



臺北兒童藝術節「兔子洞。開開門」創作裝置展覽

費社區推廣演出活動，同時辦理1檔的互動裝置藝術展覽、1檔動畫影展，以及3梯次工作坊、4場次創作對談，共有29萬6,180人次於本屆兒童藝術節，一同享受精彩豐富的藝文之旅，讓想像力飛馳。

「2012臺北藝術節」邀請資深劇評家耿一偉擔任藝術總監，以「顛覆神聖—嬉笑臺北城」為主題，自民國101年8月2日至9月9日，連續6週、39天，呈現12檔節目、43場次演出；同時舉辦長達39天、包含8場舞蹈呈現、14場現場導覽的國際裝置藝術展覽，加計藝術節臉書粉絲、藝術節官方部落格及藝術節電子報等週邊活動，參與人數達29萬7,971人次。

「2012第5屆臺北藝穗節」自民國101年9月1日至16日期間辦理，共計120組展演團隊參與，除舉辦500場多樣展演節目外，同時舉辦行銷與技術講座、行政與技術顧問團、宣告記者會、開幕遊行、志工培訓、閉幕頒獎典禮、藝穗中心座談會、閃電配對、七海大觀園等延伸活動79場次，參與人次共計5萬1,295人。

四、書院臺北—摩登六藝再出發

臺北市政府文化局串連22個藝文館所，民國101年10月至12月推出「書院臺北—摩登六



臺北藝術節由台南人劇團演出的《金龍》

藝再出發」活動，把「禮、樂、射、御、書、數」，傳統「六藝」的內涵轉化、賦予新意，成為理（思辨）、悅（開心）、設（創造）、藝（跨界）、書（精讀）、術（傳習）的「摩登六藝」。以中國古代教育機構「書院」培養通才的概念，把22藝文館所開設，超過150項次的課程、講座活動，依「摩登六藝」分門別類，並以認證集章、限額獎項鼓勵民眾「周遊列館，人人都是學習家」。

「書院臺北」活動主要區分為「知識生活大體驗」、「學習精神大考驗」，以及「書院臺北。記憶館所」活動講座三部分。為突顯臺北市充滿著創意風格、學習能量，除專屬集章活動特別採用日星鑄字行所製作，鎔鑄傳統與現代於方寸間的紀念戳章外，為接軌文化雲端化的數位內容服務，「書院臺北」也結合智慧型手機APP軟體平臺，提供民眾除紙本活動手冊外，另一個參與活動的管道。



「書院臺北」起跑記者會



「書院臺北」專屬集章採用日星鑄字行所製作紀念戳章

五、臺北詩歌節

民國101年「臺北詩歌節」活動主題為「詩，無障礙」，101年10月20日至11月18日止，共邀請6位國際詩人來臺交流，辦理18場詩講座、12場詩演出，且為讓詩更加平易近人，亦結合歌曲、戲劇、朗誦、影像等形式，進行3場跨領域展演，希望以多元豐富的形式，吸引更多市民親近詩歌，參與人次共計3萬8,341人次，詩歌節臉書總閱讀人數達到33萬5,669人。

民國101年臺北詩歌節安排講座的方式為「遍地開花」，選擇臺北的特色店家，落實有品質的街區文化追求。規劃不同障別藝術家同臺演出的開幕演出「誰能講述我們的夜晚」、詩人與讀者近距離接觸的「愛麗詩的午茶約會」、透過詩與音樂呈現臺灣過往30年變遷軌跡的「為你寫一首詩／歌」音樂會，都是針對101年主題的特殊設計。同時並推出「詩的自動販賣機」線上版，讓民眾在自家電腦或手機前便可參與自由書寫的冒險。

六、數位藝術節

「2012第7屆臺北數位藝術節」以「第二自然」(Artificial Nature)為活動主題，民國101年11月16日至25日於松山文創園區、水源

劇場登場，內容包含國際數位藝術邀請展、臺北數位藝術獎、數位藝術表演、數位藝術平臺及教育推廣等五大主軸。展品超過127件，159位國內外藝術家，其中國外藝術家計有86位，活動場次20場，參觀人次為7萬2,534人次。

臺北數位藝術節已邁入第七個年頭，展覽的策劃及內容皆呈現不同以往的規模與企圖，此次新增「西班牙錄像藝術專題展」、「視聽哲學－電玩藝術展」以及「展示科技應用區－Windows 8狂想世界」。每年備受注目的國際數位藝術邀請展區，共計有五組藝術家進駐展出，以水浪、年輪、鳥、蒼蠅等大自然中的生物個體，以採取「有機性」的方式展出，打破一般民眾對於數位科技藝術冰冷的刻板印象。

七、多元族群展演紛呈

臺北市政府原住民族事務委員會自民國101年4月1日至11月3日，每週六日於臺北市花博公園原民風味館推出「風起原湧101－原住民族樂舞嘉年華」藝文展演活動，展現原住民族14族文化特色，儲備原住民族藝文團體表演能量，更提昇原住民族文化露出機會；長達7個多月、108場次的表演，集結51個團體的辛勤創作，也吸引1萬4,000人次的參與。第3屆「娜魯灣文化節」以卑南族為文化主題，自9月13

日至10月14日為期一個月，最後壓軸的「原住民族童聲合唱及音樂晚會」，邀得金曲歌后紀曉君與百人童聲合唱團體的「神話」大合唱，為娜魯灣文化節活動劃下最美麗的句點。

民國101年8月24日至11月10日，臺北市政府客家事務委員會舉辦「客聲揚藝—2012臺北市客家文化節」系列活動，在臺北市中山堂、臺北市客家文化主題公園等地推出客家大戲、客家藝文活動、客家山歌之夜、客聲音樂饗宴、客家競舞大賽及客家服裝設計等活動，分享豐富且多元的客家藝文內涵，展現客家文化的精粹。

Part 6 文化藝術走入社區生活、公共空間

一、文化就在巷子裡

「文化就在巷子裡」系列活動由臺北市政府文化局附屬機關臺北市立社會教育館、臺北市立交響樂團、臺北市立國樂團以及臺北市立美術館所共同承辦，每年於臺北市不同行政區辦理多達100餘場的藝文活動，希望透過多元豐富的表演與視覺類型，與市民近距離的互動，積極推動「藝術生活化、文化社區化」的社區藝文工作。民國101年已邁向第12年的「文化就在巷子裡」，為文化局社區藝文政策中相當重要的一環，來自於社區鄰里、街角巷弄，以及日常生活中的每一位市民朋友，共同形塑臺北的文化風貌。101年「文化就在巷子裡」舉辦134場以上免費的展演活動，多達5萬5,000人熱烈共襄盛舉，文化局將持續進行向下紮根工作，期盼回歸原點，由基層蓄積更為豐厚的藝文能量，深耕社區的希望種子。

二、《PA+++》2012臺北市公共藝術導覽

《PA+++》2012臺北市公共藝術導覽活動，包含PA+公共空間、PA+城市生活及PA+文化聚落三個面向，將公共藝術（Public Art）結合場域、參與及分享，以多元的延伸角度，引導民眾對城市的細膩觀察，為臺北市民累積更開放的城市經驗。

由臺北市政府文化局主辦的「2012臺北市公共藝術導覽」活動，分為路線一北投區、路線二士林區、路線三中山大同區、路線四中正萬華區、路線五信義松山內湖南港區，以及路線六大安文山區，除路線五安排10場外，其餘路線均為6場，由民國101年10月12日至11月7日共計舉辦40場。導覽活動特別採取以里為單位的團體報名方式，各導覽路線由所屬行政區的里民優先報名，里長擔任領隊、召集里民參與。

結語

臺北市在政府與民間攜手合作下，運用獨特、深厚的文化底蘊，兼容並蓄、全面佈局，不僅營造出文創產業的優質環境，也邁向成為宜居、美好的城市。臺北已準備好躍登國際舞臺，讓世界看見城市豐富多元的創造力！



先富宮站穿堂層牆面的公共藝術作品《金屬之城（36種凝視）》