

臺北市政府觀光傳播局公務出國(赴大陸地區)報告提要表

出國(赴大陸地區)報告名稱：參加「馬來西亞秋季旅展」及辦理觀光推廣活動案	
出國(赴大陸地區)計畫主辦機關：臺北市政府觀光傳播局	
聯絡人：王奎翰 電話：1999（外縣市02-2720-8889）分機3370	
出國(赴大陸地區)人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話 王奎翰/臺北市政府觀光傳播局/觀光發展科/科員/1999（外縣市02-2720-8889）分機3370	
出國(赴大陸地區)類別： <input type="checkbox"/> 1 考察 <input type="checkbox"/> 2 參訪 <input type="checkbox"/> 3 觀摩 <input type="checkbox"/> 4 進修 <input type="checkbox"/> 5 研究 <input type="checkbox"/> 6 實習 <input type="checkbox"/> 7 訓練 <input checked="" type="checkbox"/> 8 其他活動：_觀光推廣_(出席國際會議: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 檢附簡報文章等發表證明資料、表演、比賽、競技、洽展、海外檢測等)	
出國(赴大陸地區)期間： 108年8月8日至8月14日 報告日期：108年8月28日	出國(赴大陸)地區：馬來西亞吉隆坡、新山
內容摘要：（300至500字） <p>根據交通部觀光局統計，2018年東南亞地區為我國第二大觀光客源地區，來臺總人次為239.4萬。其中，馬來西亞來臺觀光人數於107年來臺旅客為526,129人次，為東南亞之冠，以近5年數據比較，107年相較於103年成長19.78%。</p> <p>為持續開發馬來西亞市場，觀光傳播局參加馬來西亞秋季旅展。本次旅展於8月8日至14日於谷中城展覽中心舉行，共有超過60家參展商、300個攤位，旅展三天的觀眾總數更超過10萬人次。臺北市今年主打五個特色「城市人文生活場域」：北投、大稻埕、城北廊帶、城南台大、萬華艋舺，串聯深度漫遊遊程，邀請馬來西亞旅客，一起探索「你所未見的臺北」，並邀請著名歌手黃明志及文慧如擔任本次旅展的觀光大使，要帶給馬來西亞旅客不同的旅遊體驗。</p> <p>在馬來西亞秋季旅展臺灣館臺北展位中，觀傳局也準備了許多臺北文創小物如熊讚紀念品，吸引當地民眾來臺北展攤參與互動遊戲及掃描 QR Code 分享活動，另展攤也備有臺北市相關旅遊文宣，讓星馬民眾免費索取及諮詢旅遊問題。</p> <p>除旅展外，本局亦參加臺灣觀光推廣會(一般業者場次)，邀請當地公會、旅行業者及媒體共同參與，並配合馬來西亞民眾來台之習性，以台灣新景點及配合2019小鎮旅遊年之主題進行台灣觀光資源簡報，以吸引民眾重複來台。</p>	

※現場活動照片：



↑ 旅展觀眾透過 QR Code 掃描換取紀念小物



↑ 觀眾藉 hashtag 打卡換取本市紀念小物



↑ 觀眾參與臺北館活動，獲得臺北市熊讚紀念毛巾。



↑ 本局承辦人於推介會簡報，向馬來西亞旅行社業者介紹本市景點及補(贊)助方案。