

## 臺北市政府（觀光傳播局）公務出國(赴大陸地區)報告提要表

出國(赴大陸地區)報告名稱：「107年度東南亞及中東地區海外行銷案」馬來西亞地區觀光推廣活動(新南向政策)	
出國(赴大陸地區)計畫主辦機關：臺北市政府觀光傳播局 聯絡人：張懿      電話：1999（外縣市02-2720-8889）分機6902	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話 沈永華/臺北市政府觀光傳播局/專門委員/1999（外縣市02-2720-8889）分機7536 邱映慈/臺北市政府觀光傳播局/觀光發展科/編審/1999（外縣市02-2720-8889）分機1504 張 懿/臺北市政府觀光傳播局/觀光發展科/科員/1999（外縣市02-2720-8889）分機6902	
出國(赴大陸地區)類別： <input type="checkbox"/> 1考察 <input type="checkbox"/> 2參訪 <input type="checkbox"/> 3觀摩 <input type="checkbox"/> 4進修 <input type="checkbox"/> 5研究 <input type="checkbox"/> 6實習 <input type="checkbox"/> 7訓練 <input checked="" type="checkbox"/> 8其他活動:觀光推廣 (出席國際會議: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 檢附簡報文章等發表證明資料、表演、比賽、競技、洽展、海外檢測等)	
出國(赴大陸地區)期間：107年9月13日至9月15日 報告日期：107年11月1日	出國(赴大陸)地區：馬來西亞吉隆坡
內容摘要：(300至500字)  (一) 根據萬事達卡2018年最新「新月評等—全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」，臺灣被評比為非伊斯蘭教組織中最佳旅遊目的地 <b>第5名</b> ，與香港並列，且超越德國、澳洲、美國等觀光勝地，而臺北市做為首善之都，已然邁向友善穆斯林的旅遊城市。根據交通部觀光局最新統計數據，2018年1到7月東南亞來臺觀光人次已超過138萬人次，且人數還在持續增加，而馬來西亞在東南亞來臺旅遊人次一向穩居龍頭，今年9月觀傳局乘勝追擊，持續拉抬馬來西亞來客量，以 FUN TAIPEI 為主題，與中華航空及旅遊相關業者合作，推出超值的臺北自由行旅遊產品，並由臺北市政府觀光傳播局專門委員沈永華領軍，於107年9月13日至9月15日赴馬來西亞吉隆坡舉辦產品發布會及民眾見面會活動。本次活動媒體露出統計約 <b>75則</b> 。  (二) 本次辦理馬來西亞旅遊產品發布記者會及民眾見面會的相關重點如下：  1. 臺北旅遊產品發佈記者會：  觀傳局率業者來到吉隆坡大型商場 IOI CITY，邀集臺北最新的潮流名店與馬來西亞民眾一起 FUN TAIPEI！拿督名廚法斯力和創意才子黃子佼首度跨國合作，由法斯力以當地經典民謠〈Rasa Sayang〉重新譜詞，完成了一首融合臺北特色景點和	

美食的歌曲，透過黃子佼與法斯力的精彩的彈奏與合唱，演繹最生動的「你所未見的臺北」。歌詞融入臺北穆斯林友善餐旅，巧妙結合美味又新奇的臺北特色。

## 2. 民眾見面會：

晚間時段精心規劃一場雙星見面會，透過大馬拿督法斯力與黃子佼在當地的影響力及超高知名度，以「FUN TAIPEI—臺北甜蜜蜜」為主題，號召粉絲共譜臺北歡樂時光。現場更有精心熬煮的牛肋排牛肉麵、鳳梨酥、綠豆糕、臺灣咖啡、芒果冰、炸雞與創意冰品，大方分享給馬來西亞的民眾，讓大家搶先品嚐臺北道地的美味。當日活動吸引約5,000人次參與。

### (三) 活動照片：

1. 臺北旅遊產品發佈記者會：觀傳局與當地媒體及旅遊業者意見交流，並邀請業者包裝臺北旅遊產品。



## 2. 民眾見面會：

- (1) 製作英語文宣，以美食、購物、自然及穆斯林等旅遊主題吸引馬來西亞旅客





# 黃子佼死未婚喜視后夢

担任台北观光亲善大使的黃子佼(右)与拿督法廷里耶谷(左)默契合唱美食版《Rasa Sayang》。

(吉隆坡讯)第53届金钟奖将于下月6日举行,身兼主持人和演员的黃子佼对于奖项保持平常心,认为今年能跟未婚妻孟耿如以及爱徒Lulu(黄路梓茵)一同入围,已让自己很感动。他也透露不看好孟耿如封后,而自己早就为对方打了数支预防针,坦承:“我不想她。”

黃子佼以台北观光亲善大使身分来马出席《FUN TAIPEI 快闪主题馆》活动,并与本地名厨拿督法廷里耶谷(Dato Fazley Yaakob)合唱美食版《Rasa Sayang》,为配合活动主题,他自在衣服上写下“马上去台北”5字,得意表示:“美且不重要,这是诚意。”

黃子佼早前向小19岁的孟耿如求婚成功,并预定2020年完婚。对于婚礼筹备进度,身为观光大使的他强调会在台北宴客,直言:“在海岛办的话太劳师动众,而且家中没有长辈不方便。”由于孟耿如崇尚大自然,两人不排除在台北华山文化园区的大草原举行婚礼,而黃子佼为了顾及演艺圈、音乐圈和艺术圈各个领域的亲友,一度考虑邀请街头画家为宾客作画,笑称:“我的婚礼应该会跟别人很不一样。”

提到凭著《麻醉风暴2》首次入围戏剧节目女主角奖的孟耿如,他爆料指未婚妻每次看到媒体的分析报导时难免会期待和紧张,但自己总是理性的元神孟耿如的得奖信心。“这次竞争激烈,对手的角色也比她好,所以我在意都会跟她讲一些血淋淋的话,帮她打预防针希望她不要太多。”

已是金钟常客的他,今年再次入围广播金钟奖外,也与徒弟Lulu凭著《希望之星》入围电视金钟奖节目主持人奖。他自言心情矛盾,一方面认为自己已连续6年入围,获奖次数,今年应该要让给别人,另一方面又得顾虑徒弟的心情。“她很想得,而我不管有没有得奖,至少可以让教主主持回家,要不就拿我女友的奖回家,我已经是winner(赢家)了。”



★日期: 14/09/2018  
★时间: 4.15PM / 7.10PM  
★地点: 布城JCI CITY MALL  
★事项: FUN TAIPEI快闪主题馆记者见面会  
★报导: 李淑怡、刘淑娟  
★摄影: 刘淑娟

## 出道30年首张专辑不装嫩

出道30年的黃子佼,目前正积极筹备个人第一张专辑。他透露专辑曲风会偏向八九十年代的音乐风格,而自己也较注重歌曲旋律和文字的结合,尽管显得有些老派,但他却坦然表示:“我已走到中年大叔的年纪,不想耍小鲜肉,那些嘻哈、电子舞曲等都不适合我。”

即将在下周进录音室的他,近未除了每天在家练歌,就连坐飞机时也会听伴唱带。“我希望

望录音前能把歌词背好,但我每天要记的东西太多了,所以很辛苦。”问及孟耿如在家中听他练唱的反应时,他笑道:“她为了让自己的日子好过,也不太能说什么难听的话,我有的时候会重复很多遍,或者故意升key,飙高音,旁边的人会听得很痛苦,但我相信她再强也不敢说。”



## 黃子佼圆发片梦! 计划与女友台湾办婚礼

提供10万澳币(29.6万令吉)奖金, 希望获得嫌犯相关资



## 拿督法廷力vs.黃子佼 大馬共譜臺北好“食”光



CBC東森新聞

社會傳台南文創園區廁所偷拍男出沒  
大雨特報 基隆 氣溫 29.7°C

## 台北甜蜜蜜 雙星見面會共譜好食光

15:30 鬧上警局 “星女郎”張雨綺 驚傳持刀傷富商老公

## FUN TAIPEI! 雙星見面會大馬拿督法廷力伙拍黃子佼, 與粉絲共譜臺北甜蜜好“食”光



繼早前在JCI City Mall舉辦盛大產品發布會後, 臺北市觀光傳播局再於晚間時段以「FUN TAIPEI—臺北甜蜜蜜」為主題, 精心規劃一場別開生面的雙星見面會。透過IG擁有近50萬粉絲的大馬拿督法廷力, 以及臺灣創意才子黃子佼, 兩位在當地具影響力及超知名度的名人, 雙星眾多粉絲共譜臺北歡樂時光, 而琳瑯滿目的臺北特色品牌專區, 更是大排長龍, 人潮絡繹不絕。



娱乐 最新资讯 2018年09月15日 20:45:02

### 法斯力黄子佼 与粉丝谱台北好食光

【布城15日讯】台北市观光传播局以「FUNTAIPEI—臺北甜蜜蜜」为主题，精心规划一场别开生面的双星见面会。透过IG拥有近50万粉丝的大马型男大厨法斯力（Fazley）与台湾黄子佼，号召众多粉丝共谱台北欢乐时光。

见面会一开始，由法斯力与黄子佼邀请粉丝一同进行FUN TAIPEI默契大考验，趣味互动中，法斯力与黄子佼分别推荐台北好吃好玩的新去处。黄子佼一一分享台北最佳挖宝处，从大稻埕开始，细数明星咖啡店、永康街买日式甜点、天母逛跳蚤市场、公馆买滷味、中山地下街买唱片、北投泡温泉、东区买主特展、大直买艺术品、泰顺街买公仔、建国花市买盆栽、内湖买牛排、西门町买二手衣，最后到艋舺还能买古董，一连串精彩且紧凑的介绍，对台北如数家珍的介绍，让现场民众聚精会神，听得津津有味。

帅气的法斯力一出场，更是引起现场粉丝疯狂，争相拿著手机狂拍！法斯力特别向粉丝推荐本次行程中最惊艳的型男专属沙龙，以及如同仙境一般的北投地热谷。法斯力表示，台北一直是个让他流连忘返的地方，这一次到访台北，让他觉得台北巷弄中有如藏宝箱，每个街角都有特色小店和提供个性化服务的店家，「像是型男美发沙龙，让我舒服到快要睡着，下次去台北一定还要再次体验！」

## 【FUN TAIPEI!】双星见面会大马拿督法斯力与黄子佼与粉丝共谱台北甜蜜好时“食”光

September 15, 2018



165 SHARES

Facebook

Twitter

继昨日下午在IOI City Mall举办盛大产品发布会后，台北市观光传播局再于晚间时段以「FUN TAIPEI—台北甜蜜蜜」为主题，精心规划一场别开生面的双星见面会。透过IG拥有近50万粉丝的大马拿督法斯力，以及台湾创意才子黄子佼，两位在当地具影响力及超高知名度的名人，号召众多粉丝共谱台北欢乐时光，而琳琅满目的台北特色品牌专区，更是大排长龙，人潮络绎不绝。

## Lagu RASA SAYANG Dekatkan Hati Rakyat Malaysia Dan Taipei

Posted on : September 15, 2018 Deel Anjer

