



赴韓國大邱交流拜會及首爾旅展觀光推廣相關事宜

單位：觀光發展科

報告人：巫尹真

報告日期：114年8月19日

undiscovered
taipei
你所未見的台北



簡報大綱

一. 行程概要

二. 心得及建議

行程概要

1. 為拓展韓國觀光市場，觀光傳播局副局長薛秋火於114年6月4日至8日率隊赴韓國大邱廣域市，除邀請姊妹市大邱參與2026台北燈節，並向大邱觀光協會推廣「挑戰48小時，體驗你所未見的台北」主題遊程，亦特別拜會與松山機場有直飛航班的德威航空及大邱知名送客旅行社YesTour，行銷台北48小時快閃旅遊內容。



▲ 觀傳局拜會大邱廣域市文化體育觀光局並邀請參與2026台北燈節



▲ 拜會直飛臺北松山機場的德威航空公司及大邱知名送客旅行社YesTour，推薦「挑戰48小時」臺北行程

行程概要

2. 此外，今年臺北市再度與基隆、桃園及新北合作，參加首爾國際旅展設立北臺灣四市聯合展區，主題為「Next Travel City #타타신지 4시티」，結合台北101、新北黃金瀑布、基隆港灣及桃園人文風貌，打造沉浸式創新展攤，透過互動體驗與舞台活動，呈現北臺灣多元的自然、人文與美食魅力。
3. 展場特別於6月7日安排「主廚上菜秀」活動，由四市觀光首長創意扮演韓綜《黑白大廚》角色，邀請韓國民眾以味蕾探索北臺灣，並舉辦限時抽獎活動，送出台韓來回機票，現場氣氛熱烈，吸引大量人潮參與。

行程概要

4. 為擴大行銷成效並深化品牌識別，四市政府也於首爾市中心乙支路地鐵月台投放「타타신지桃台新基」觀光形象廣告，透過高流量通勤族群推廣四市城市意象，強化韓國民眾對北臺灣旅遊資源的印象，包含台北101、桃園復興鄉高空彈跳、新北野柳女王頭及基隆郵輪碼頭等特色景點。



▲ 觀傳局副局長薛秋火在展場化身主廚，端出融合城市、自然與創新的城市名菜「臺北」



▲ 臺北、桃園、新北與基隆於首爾人流密集的乙支路地鐵月台投放觀光形象廣告，透過高流量地鐵通勤人潮，推介「타타신지桃台新基」四市城市意象

心得及建議

(一)為維繫大邱市雙邊關係持續深化，建議明年參加大邱炸雞啤酒節，加強雙邊聯繫及交流。

(二)未來如有四市共同推廣活動，建議沿用主視覺並延續四市官網內容，以持續深化北台四市區域旅遊之品牌形象。



▲臺北、桃園、新北與基隆於首爾人流密集的乙支路地鐵月台投放觀光形象廣告，透過高流量地鐵通勤人潮，推介「타타신지桃台新基」四市城市意象



▲本次四市攜手參展，持續深化臺北與韓國市場的交流，臺北融合現代與傳統、自然與文化，是自由行旅客探索臺灣的絕佳起點



Thank you
for your
Listening!

undiscovered
taipei
你所未見的台北



觀光傳播局
Department of Information and Tourism